

CONGRES AEI DAKAR – 6, 7 & 8 DECEMBRE 2017

6 DECEMBRE 2017

JOURNEE ENTREPRENEURIAT-ETUDIANT,

7 & 8 DECEMBRE 2017

APPEL A COMMUNICATIONS AEI

6 DECEMBRE 2017

CONSORTIUM DOCTORAL



CONGRES AEI DAKAR

6 DECEMBRE 2017

ENTREPRENEURIAT-ETUDIANT

L'entrepreneuriat-étudiant, comme interface enseignement supérieur et écosystème territoriaux

Le développement de l'entrepreneuriat chez les étudiants est une opportunité pour les établissements d'enseignement supérieur afin de se rapprocher des acteurs socio-économiques des écosystèmes territoriaux et d'accélérer ainsi l'insertion professionnelle. Les créations d'activités sont le moyen de densifier l'offre des territoires. Les grands comptes (entreprises, Etat, ONG) sont en capacité de faire des propositions sur les besoins de la chaînes de l'offre.

8H30-9H15 ACCUEIL

9H15 ALLOCUTIONS D'OUVERTURE

9H45-11H00 QUEL TRANSFERT POSSIBLE DU PROGRAMME FRANÇAIS ETUDIANTS POUR L'INNOVATION, LE TRANSFERT ET L'ENTREPRENEURIAT (PEPITE) ?

Mis en place depuis septembre 2014, les 29 Pôles Etudiants Pour l'Innovation, le Transfert et l'Entrepreneuriat (PEPITE France) et le nouveau statut national étudiant-entrepreneur permettent de créer l'écosystème nécessaire à la réalisation des projets entrepreneuriaux des étudiants et des diplômés. Le statut national étudiant-entrepreneur permet aux bénéficiaires d'être reconnus, accompagnés, de rejoindre un réseau actif de plus de 4 000 étudiants entrepreneurs, d'accéder à des espaces de coworking et des aides financières. De l'émergence de l'idée à la transformation de l'essai, les PEPITE accompagnent et soutiennent les étudiants-entrepreneurs vers les structures d'accompagnement et de financement adéquates (incubateurs et autres). Quelles sont les éléments transférables à l'international ?

Présentation : Jean-Pierre Boissin, Pépité France

Discutant : AUF, Universités et Ecoles africaines, Ministères africains Enseignement Supérieur et Economie, Entreprises

11H15-11H30 PAUSE

11H30-12H30 CAMPUS DU NOUVEL ESPACE UNIVERSITAIRE FRANCOPHONE (C-NEUF) DE L'AUF

Le C-NEUF est un modèle de tiers-lieu académique, associatif et entrepreneurial ; un accélérateur d'innovations. Il est destiné, à travers ses actions, à favoriser le développement de l'emploi et la création de services à haute valeur ajoutée. C'est un projet localisé en un lieu favorable d'accès aux étudiants, aux enseignants-chercheurs et aux personnels des établissements membres de l'AEF pour qu'il leur vienne en soutien dans la formation, la recherche, la gouvernance, l'employabilité et l'insertion professionnelle. Ce lieu vise également l'ouverture à la société civile et au monde socio-économique par la mise en place de learning lab, fablab et coworking.

Présentation AUF

Discutant : Universités et Ecoles africaines, Ministères africains Enseignement Supérieur et Economie, Entreprises

12H30-14H00 DEJEUNER

14H00-15H30 LES FONCTIONS D'UN POLE ETUDIANTS POUR L'INNOVATION, LE TRANSFERT ET L'ENTREPREURIAT (PEPITE)

Présentation d'un PEPITE Français, coworking, Pépité Skills (certificat de compétences en entrepreneuriat), Pépité Starter (Programme d'accélération)

Discutant : Etudiant-entrepreneur français en Afrique, jeunes entrepreneurs africains, Universités et Ecoles d'Afrique, Structures africaines d'accompagnement et de financement, Grandes Entreprises

16H00-18H00 ATELIER 1: SPEED DATING INTERNATIONAL ENTRE LES ETABLISSEMENTS POUR NOUER DES PARTENARIATS

- **16H00-16H30 : TEMOIGNAGE D'ETABLISSEMENTS EN PARTENARIAT**

Deux exemples de partenariat inter-établissements France / International

- **16H30-18H : SPEED DATING INTER-ETABLISSEMENTS**

Trois rencontres de 20 mn entre des établissements pour nouer des partenariats et des programmes d'échange France et International

16H00-18H00 ATELIER 2 : ATELIER DOCTORAL

- **16H00-16H30 : DEVELOPPER LES COTUELLES DE THESE**

Présentation Didier Chabaud, Vice-Président Recherche, AEI

- **16H30-18H : PRESENTATION AVANCEMENT TRAVAUX ET ECHANGES AVEC DES DIRECTEURS DE RECHERCHE**

Présentation avancement travaux de doctorants devant des directeurs de recherche

CONGRES AEI DAKAR

7 & 8 DECEMBRE 2017

APPEL A COMMUNICATIONS

Date limite des soumissions : 15 mai 2017

Communications en anglais acceptées / English papers are welcome.

<p>ENTREPRENEURIAT, CROISSANCE ET COMPETITIVITE : EXPERIENCES COMPAREES</p>
--

Le cadre de référence du Global Entrepreneurship Monitor (GEM) s'intéresse aux caractéristiques multiples de l'entrepreneuriat, et souligne combien l'activité entrepreneuriale et les comportements entrepreneuriaux varient en fonction du contexte culturel et institutionnel. De façon plus spécifique, ce consortium international dédié à l'étude de l'entrepreneuriat indique une interdépendance profonde entre l'entrepreneuriat et le développement économique.

Cependant, se poser des questions sur l'entrepreneuriat, la croissance et la compétitivité soulève des problèmes théoriques et pratiques qui n'ont jamais pu être totalement résolus. Il n'existe pas de liens univoques entre ces facteurs. De même, les définitions des éléments étudiés complexifient encore l'analyse : parle-t-on d'entrepreneurs par nécessité ou par opportunité ? Quelles mesures de la croissance ? Comment apprécier la productivité dans des environnements différents et comparer les performances ?

Par ailleurs, les attitudes mentales des entrepreneurs, au-delà de leur seule intention entrepreneuriale, jouent un rôle central dans les modes de développements qu'ils privilégient.

Le congrès de Dakar sera l'occasion d'interroger les enseignants -chercheurs et les praticiens sur l'entrepreneuriat et le développement dans une approche comparative Nord-Sud. Comment et en quoi l'entrepreneur contribue à l'objectif de croissance et de compétitivité de son entreprise d'une part et de l'environnement dans lequel il évolue d'autre part ? Quels sont les facteurs de croissance et de compétitivité ? Comment se construisent les trajectoires de croissance et de compétitivité ? Quels sont les outils et les stratégies activés ?

Ceci sera l'occasion :

- de questionner les fondements conceptuels et théoriques de l'entrepreneuriat en contexte Nord-Sud ;
- de situer l'entrepreneur vis-à-vis des problématiques relatives à la création de valeur, l'innovation, la détection et l'exploitation d'opportunités, l'acquisition des ressources et compétences, la croissance et la compétitivité ;
- d'identifier l'impact des décisions stratégiques de l'entrepreneur sur l'organisation et la société.

Une attention particulière sera portée aux approches comparatives, critiques, originales.

Les sous-thèmes retenus pourraient être :

- Entrepreneuriat, croissance et innovation : Quels liens entre l'entrepreneuriat, la croissance et l'innovation ? Quelle est la contribution de l'entrepreneuriat et l'innovation à la croissance ? La croissance favorise-t-elle l'entrepreneuriat ? Dans quelle mesure l'innovation favorise-t-elle l'entrepreneuriat et la croissance ?
- Culture, innovation et compétitivité : Quelle place donner à la culture dans la relation entre l'innovation et la compétitivité ? Une approche culturaliste permet-elle de rendre compte des liens entre innovation et compétitivité ? Pourquoi de telles disparités entre innovation et compétitivité selon les zones géographiques ?
- Emergence, entrepreneuriat et compétitivité : Quel rôle peut jouer l'entrepreneuriat dans l'émergence des économies ? Quelle place donner à l'entrepreneuriat dans le renforcement de la compétitivité des pays émergents ?
- Culture et comportements entrepreneuriaux : Quelle divergence et quelle convergence dans les décisions et comportements entrepreneuriaux ? Les motivations entrepreneuriales diffèrent-elles selon les cultures ? Existe-t-il des différences culturelles dans les comportements entrepreneuriaux ? Quelle place accorder à l'entrepreneuriat collaboratif ?
- Entrepreneuriat familial et compétitivité : En quoi l'entrepreneuriat familial diffère-t-il des autres formes entrepreneuriales ? Les entreprises familiales sont-elles plus compétitives que les autres ?
- Femmes, entrepreneuriat et société : Quelle est la place de l'entrepreneuriat féminin dans les pays émergents ? Quel rôle peut jouer l'entrepreneuriat féminin dans l'émergence ? Les motivations des femmes entrepreneures diffèrent-elles selon les zones géographiques ?

- Financement de l'entrepreneuriat / Microfinance : Quel rôle joue la microfinance dans le financement des projets entrepreneuriaux ? La contribution de la microfinance au développement diffère-t-elle selon les zones géographiques ? Quel financement pour les pépinières d'entreprise dans les pays émergents ?
- Accompagnement entrepreneurial / incubateurs : Les expériences d'accompagnement sont-elles transférables ? Quelles sont les spécificités d'accompagnement dans les pays émergents ?
- Entrepreneuriat, climat des affaires et croissance : Quel climat des affaires pour une dynamique entrepreneuriale ? Comment faire de la dynamique entrepreneuriale le moteur de la croissance ?
- Dynamique de croissance et secteur informel : Comment dynamiser le secteur informel pour une croissance durable ? Quelle est la contribution du secteur informel à la croissance des économies émergentes ?

N.B. : les thèmes proposés ne sont, bien sûr, pas exhaustifs, toutes les communications relevant de l'entrepreneuriat et de l'innovation étant les bienvenues.

INSTRUCTIONS AUX AUTEURS

Types de soumissions

Sont acceptées les soumissions de :

- papiers longs (papiers complets)
- papiers courts (3 000 mots, sous-rubriques imposées : Enjeux et problématique, revue de littérature, méthodologie, résultats attendus).

Noter que, dans une logique de dissémination des connaissances, les soumissions peuvent concerner des articles déjà soumis à des revues ou des colloques. Ils feront l'objet d'ateliers dédiés.

- Tables rondes :

Tables rondes

Les propositions de tables rondes peuvent porter sur tout thème lié à l'entrepreneuriat et/ou à l'innovation, et être (ou non) en relation avec le thème général du congrès. La proposition de table ronde, d'un format de 5 à 10 pages, devra comporter (1) un titre et la présentation du thème général et de ses enjeux théoriques et/ou pratiques, (2) la liste des participants (avec un maximum de 6), et leur note biographique, ainsi (3) qu'une proposition de déroulement de la table ronde.

Format des soumissions

Les papiers doivent respecter les consignes de présentation suivantes :

- En format Microsoft Word sur papier A4 ou letter ;
- Interligne 1,5 incluant les notes bibliographiques (en interligne simple) ;
- Police : Times New Roman, corps 12 points ;
- Titres et sous-titres en caractère gras, numérotés sous la forme 1, 1.1 et 1.1.1. ;
- Numérotation des pages au centre et en bas de page ;
- Marges haute, basse, droite et gauche de 2,5 cm (1 pouce) ;
- Références bibliographiques rappelées en fin de document ;
- Noms des auteurs référencés dans le corps du texte entre parenthèses et suivis de l'année d'édition.

Les articles non conformes à ces exigences de mise en page seront renvoyés à leurs auteurs.

VALORISATION

Les meilleurs papiers feront l'objet d'une publication dans des revues scientifiques (Revue de l'Entrepreneuriat, Entreprendre & innover, Management et Sciences Sociales).

CALENDRIER

Date limite de l'envoi des communications complètes : 15 mai 2017

Retour aux auteurs : 30 juin 2017

Date limite de l'envoi des communications corrigées : 30 septembre 2017

Congrès de l'AEI : 6, 7 & 8 décembre 2017

ORGANISATION (extrait)

Pape Madické Diop, Président Directeur Général, BEM DAKAR, Sénégal.

Catherine Léger-Jarniou, Présidente de l'AEI, Université Paris-Dauphine, France.

Jean-Pierre Boissin, Past-Président de l'AEI, IAE Grenoble, France.

Jean-Paul Tchankam, Président du Comité d'Organisation, KEDGE BS, Bordeaux, France.

Christophe Estay, Président du Comité Scientifique, KEDGE BS, Bordeaux, France.

Dominique Frugier, Secrétaire Général de l'Académie de l'Entrepreneuriat et de l'Innovation.

Contacts : christophe.estay@kedgebs.com et jean-paul.tchankam@kedgebs.com

CONGRES AEI DAKAR

6 DECEMBRE 2017

CONSORTIUM DOCTORAL 2017 DE L'AEI

Sous la responsabilité des professeurs

Didier Chabaud (IAE de Paris), Christophe Estay (Kedge BS)

et Jean-Paul Tchankam (Kedge BS)

L'Académie de l'Entrepreneuriat et de l'Innovation invite les doctorants francophones engagés dans des travaux relevant de son domaine à participer au consortium doctoral qu'elle organise, dans le cadre de son 10ème congrès, du 6 au 8 décembre à Dakar.

L'objectif de ce consortium doctoral est **double**. Permettre :

- à des doctorants de **présenter l'état d'avancement de leurs travaux** à des enseignants-chercheurs francophones reconnus et de recevoir les suggestions et recommandations de ces derniers. Chaque doctorant dont la proposition de communication aura été retenue disposera de 15 minutes pour sa présentation, qui sera suivie d'un échange d'environ 20 minutes avec les membres d'un jury restreint (en français ou bien en anglais) afin de favoriser la qualité des interactions.
- Aux doctorants de disposer de conseils et d'éclairages sur les principales difficultés rencontrées lors du processus doctoral, et lors de l'insertion dans l'activité professionnelle. A cette fin **des sessions de travail** seront organisées autour de collègues reconnus, sur des thématiques fondamentales :
 - Quelle stratégie de publication pour candidater ?
 - Comment faire une revue de littérature ?
 - Comment publier à partir d'une monographie ?
 - La gestion du processus de révision ?
 - Comment se faire recruter ?

Soumission des propositions Les doctorants souhaitant participer à ce tutorat doctoral doivent envoyer, **avant le 20 juin 2017**, un document de 10 à 20 pages maximum incluant les références (police times 12, interligne 1,5).

Deux formats de documents sont possibles selon les besoins du doctorant :

1- Présentation traditionnelle. Le texte doit adopter la structure suivante :

- une section présentant et justifiant la question de recherche ;
- une section amenant le cadre théorique ou conceptuel qui est censé devoir guider la recherche ;
- une section présentant la perspective de recherche et les choix méthodologiques retenus pour traiter, au mieux, la question de recherche ;
- Le texte doit se terminer par une conclusion faisant ressortir l'état d'avancement des travaux et donnant un calendrier prévisionnel pour la suite des opérations.

Il est recommandé d'accorder une attention particulière à la problématique de recherche à laquelle s'intéresse le candidat, la pertinence qu'elle revêt pour le domaine de recherche et comment le candidat entend y apporter une solution ou des éléments de réponse originaux.

2- Note focalisée sur un chapitre ou un aspect de la thèse. Il est également possible, si cela correspond à un besoin spécifique du doctorant, de proposer une note ou un chapitre de thèse sur lequel le doctorant souhaite recueillir l'avis des membres du jury restreint.

Dans tous les cas, sur la première page du document doivent figurer les informations suivantes : nom et prénom du doctorant, université et laboratoire de rattachement, nom du directeur de thèse, intitulé de la thèse et date de première inscription.

Le consortium doctoral se déroulera le :

- 6 décembre de 14h00 à 18h00, séances sur les cotutelles et présentation de travaux
- Ainsi que le 7 et le 8 décembre lors de **sessions de travail spécifiques** du congrès, et destinées à travailler sur des thématiques fondamentales liées à la thèse (cf. ci-dessus).

Les propositions de communication doivent être adressées, sous format word (.doc ou.docx) avant le 20 juin 2017 à Didier Chabaud (chabaud.iae@univ-paris1.fr), Christophe Estay (christophe.estay@kedgebs.com) et Jean-Paul Tchankam (jean-paul.tchankam@kedgebs.com) en mentionnant comme objet « consortium doctoral ».