

CREATIV'

La Semaine Étudiante de l'Esprit d'Entreprendre

2^e édition

Du 1^{er} au 8 octobre 2021

À l'initiative
du


**MINISTÈRE
DE L'ENSEIGNEMENT
SUPÉRIEUR,
DE LA RECHERCHE
ET DE L'INNOVATION**
*Liberté
Égalité
Fraternité*





SOMMAIRE

1

Préface



2

CREATIV'

3

Pépité, l'acteur incontournable



4

Retour sur la 1ère édition

5

Au programme de CREATIV' 2021

6

Plateforme CREATIV'

7

Partenaires



Sed fruatur sane hoc solacio atque hanc insignem ignominiam, quoniam uni praeter se inusta sit, putet esse leviolem, dum modo, cuius exemplo se consolatur, eius exitum expectet, praesertim cum in Albucio nec Pisonis libidines nec audacia Gabini fuerit ac tamen hac una plaga conciderit, ignominia senatus.

Alios autem dicere aiunt multo etiam inhumanius (quem locum breviter paulo ante perstrinxi) praesidii adiumentique causa, non benevolentiae neque caritatis, amicitias esse expetendas; itaque, ut quisque minimum firmitatis haberet minimumque virium, ita amicitias appetere maxime; ex eo fieri ut mulierculae magis amicitiarum praesidia quaerant quam viri et inopes quam opulenti et calamitosi quam ii qui putentur beati.

Ex his quidam aeternitati se commendari posse per statuas aestimantes eas ardentem adfectant quasi plus praemii de figmentis aereis sensu carentibus adepturi, quam ex conscientia honeste recteque factorum, easque auro curant inbracteari, quod Acilio Glabrioni delatum est primo, cum consiliis armisque regem superasset Antiochum. quam autem sit pulchrum exigua haec spernentem et minima ad ascensus verae gloriae tendere longos et arduos, ut memorat vates Ascraeus, Censorius Cato monstravit. qui interrogatus quam ob rem inter multos... statuam non haberet malo inquit ambigere bonos quam ob rem id non meruerim, quam quod est gravius cur inpetraverim mussitare.

Cuius acerbitati uxor grave accesserat incentivum, germanitate Augusti turgida supra modum, quam Hannibaliano regi fratris filio antehac Constantinus iunxerat pater, Megaera quaedam mortalis, inflammatrix saevientis adsidua, humani cruoris avida nihil mitius quam maritus; qui paulatim eruditiores facti processu temporis ad nocendum per clandestinos versutosque rumigerulos conpertis leviter addere quaedam male suetos falsa et placentia sibi discentes, adfectati regni vel artium nefandarum calumnias insontibus adfligebant.

Quo cognito Constantius ultra mortalem modum exarsit ac nequo casu idem Gallus de futuris incertus agitare quaedam conducentia saluti suae per itinera conaretur, remoti sunt omnes de industria milites agentes in civitatibus perviis.

Post haec indumentum regale quaerebatur et ministris fucandae purpurae tortis confessisque pectoralem tuniculam sine manicis textam, Maras nomine quidam inductus est ut appellant Christiani diaconus, cuius prolatae litterae scriptae Graeco sermone ad Tyrii textrini praepositum celerari speciem perurgebant quam autem non indicabant denique etiam idem ad usque discrimen vitae vexatus nihil fateri compulsus est.

2

CREATIV'

L'ÉVÉNEMENT DÉDIÉ À L'ENTREPRENEURIAT
ÉTUDIANT

CREATIV' est née en 2020 sous l'impulsion du **Ministère de l'Enseignement Supérieur, de la Recherche et de l'Innovation**, avec l'ambition de sensibiliser les étudiants à l'entrepreneuriat.

Dans cette optique, chaque rentrée universitaire est désormais ouverte par une semaine nationale de l'Esprit d'Entreprendre.

Pensée pour que les étudiants puissent échanger entre eux, qu'ils aient ou non une expérience entrepreneuriale, CREATIV' informe et aspire à déclencher le passage à l'action qui poussera un jeune à développer son projet.

Initier

Découvrir

Présenter

CHANGER

DÉVELOPPER

Réseauter

Tester

Passer à l'action

Pour cette deuxième édition, qui se déroulera **du 1er au 8 octobre 2021**, le réseau Pépite coordonne cette semaine sur tout le territoire français.

En étroite collaboration avec les associations étudiantes, les établissements de l'enseignement supérieur, et avec le soutien des acteurs locaux, CREATIV' invite les étudiants à découvrir les ressources de l'entrepreneuriat grâce à une programmation festive et fédératrice !



Pépité France, qu'est-ce que c'est ?

À l'initiative du **Ministère de l'Enseignement Supérieur, de la Recherche et de l'Innovation**, Pépité France fédère les **33 Pépité** (Pôles Étudiants pour l'Innovation, le Transfert et l'Entrepreneuriat) mis en place sur tout le territoire français.

Portée administrativement par la **FNEGE** (Fondation Nationale pour l'Enseignement de la Gestion des Entreprises), Pépité France permet la mise en lien des projets de création d'entreprise des étudiants et des diplômés avec les entreprises, ainsi que les **structures d'accompagnement et de financement**.

Ils mobilisent l'écosystème pour accompagner les jeunes entrepreneurs, et notamment un réseau de mentors entrepreneurs, des référents dans chaque établissement.

Les Pépité s'inscrivent dans la volonté de promouvoir l'entrepreneuriat et l'innovation auprès des jeunes, en synergie et complémentarité des actions existantes.

Des concours sont co-organisés chaque année par les Pépité tel que **le Prix Pépité pour les projets innovants et créatifs** et **le Prix Pépites des Pépité pour les alumnis qui ont une activité plus développée**.

Le Statut National Étudiant-Entrepreneur

Accessible partout en France dans l'un des 33 Pépité, le Statut National Étudiant-Entrepreneur (SNEE) a été créé à destination des étudiants et diplômés (Bac ou équivalent) leur permettant d'élaborer un projet entrepreneurial.

Sept ans après son instauration, le SNEE fait le plein : près de 21 000 porteurs de projet ont ainsi pu profiter de ses atouts : double accompagnement, substitution du stage par le projet entrepreneurial, aides au financement, mise en réseau, accès à un espace de coworking, et d'autres nombreux avantages.



La première édition de **CREATIV'** : la Semaine Étudiante de l'Esprit d'Entreprendre s'est déroulée du 12 au 16 octobre 2020.

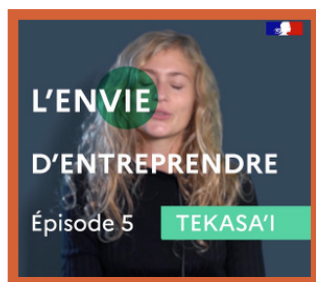
Les Pépite n'ont pas manqué d'ingéniosité et de créativité pour concevoir des événements, principalement digitaux, malgré le contexte sanitaire : entre concours, séminaires, sessions de rencontres et ateliers de découverte de l'univers entrepreneurial, la diversité des manifestations était au rendez-vous.

Témoignages d'Étudiants-Entrepreneurs

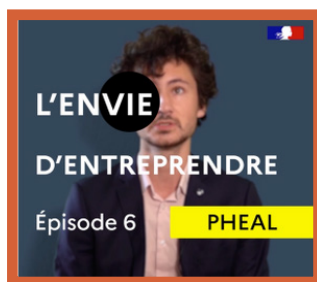
Afin de transmettre l'Esprit d'Entreprendre aux jeunes de l'enseignement supérieur, de nombreux témoignages d'Étudiants-Entrepreneurs ont été diffusés sur les réseaux sociaux des Pépite et sur la plateforme CREATIV'.

Voici quelques exemples de témoignages d'Étudiants-Entrepreneurs à travers le territoire français disponible sur la plateforme CREATIV'.

LES PORTRAITS DES ÉTUDIANTS-ENTREPRENEURS



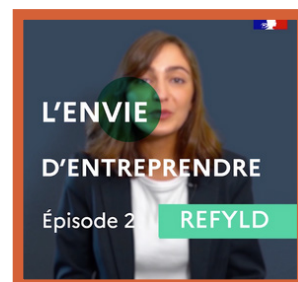
LOÏS TAVERNIER



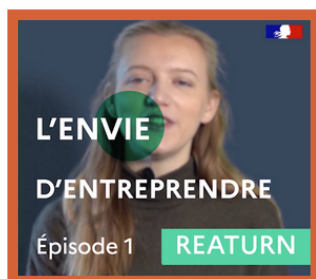
ANTOINE BERTRAND



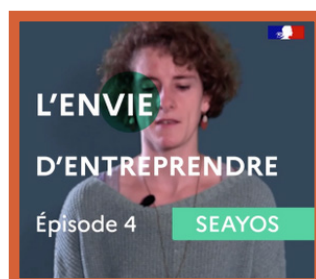
THOMAS SIMANDRE



DEBORA ATTAL



MATHILDE ROUSSEL



DAGMAR ALLENDER



VOIR PLUS

Prix Pépité 2020

Durant cette semaine avait lieu la remise du Prix Pépité 2020 pour les lauréats régionaux.

Parmi tous les lauréats, chaque jury régional a identifié le ou la championne qui s'est vu remettre un prix de 10 000€ par Frédérique Vidal, Ministre de l'Enseignement Supérieur, de la Recherche et de l'Innovation.

Découvrez tous les lauréats ici

Sensibilisation

Des interventions d'Étudiants-Entrepreneurs présentant le dispositif Pépité et leurs expériences ont eu lieu dans les collèges et les lycées.

Au travers de leurs récits, l'objectif était de sensibiliser les plus jeunes à l'entrepreneuriat étudiant, et de proposer des activités de mise en situation pour stimuler leur créativité et leur partager l'Esprit d'Entreprendre.



La 1ère édition, en quelques chiffres



La Semaine CREATIV' c'est :

190
événements répartis
sur tout le territoire français

regroupant



+ 5 600
participants

Focus sur les réseaux sociaux :

une visibilité sur les réseaux sociaux
impactant

138 000
personnes

et représentant

691 000
personnes touchées

Fréquentation de la plateforme CREATIV' :

Visiteurs uniques :

4 500

Visiteurs connus :

10,1%

Nouveaux visiteurs :

89,9%

Parmi les visiteurs uniques, les indicateurs de la plateforme CREATIV' indiquent que 54,1% des visiteurs sont des hommes et 46,9% sont des femmes.

Fréquentation de site web Pépite France - Page CREATIV' :

Visiteurs uniques :

4 500

Total visiteurs :

10,1%



La soirée de lancement

La semaine CREATIV' débutera par une soirée qui dévoilera les champions régionaux de la 8e édition du Prix Pépite 2021.

Qu'est-ce que le Prix Pépite ?

Tous les ans, l'ensemble des 33 Pépite lance un appel à candidatures pour sélectionner les projets les plus créatifs et innovants.

Les Pépite sont en charge de réunir un jury qui a pour mission de nommer les lauréats régionaux et le Champion qui remportera 10 000 euros.

Les lauréats nationaux seront, quant à eux, désignés lors de l'événement de Bpifrance : BIG, le 7 octobre à l'Accor Arena.

Quoi de mieux pour lancer la semaine de l'Esprit d'Entreprendre que de pouvoir avoir un regard à l'échelle nationale sur un ensemble de projets, porteurs de fortes ambitions économiques, sociales et écologiques ?

Un Challenge d'Innovation

Découvrir, comprendre, apprendre, rencontrer et expérimenter, voici les maîtres mots de ce Challenge d'Innovation.

Organisé au sein des établissements d'enseignement supérieurs répartis sur le territoire français, et épaulé par la fédération YES, il pourra accueillir tous types d'étudiants ou jeunes diplômés intéressés par l'entrepreneuriat.

L'événement se déroulera en deux temps :

1. ÉCHELLE RÉGIONALE

Du 1er au 9 octobre, chaque structure pourra mener son Challenge d'Innovation localement. Les étudiants seront amenés à pratiquer l'Ice Breaker qui servira aux participants à se connaître entre eux. Il permet de détendre l'atmosphère et d'amorcer les premières discussions.

Ils découvriront ensuite les méthodologies de Design Thinking qui permettent de passer d'une idée à un prototype.

Enfin, ils pourront expérimenter le pitch d'une idée devant un public.

Ces jeunes pourront aussi rencontrer d'autres étudiants intéressés par l'entrepreneuriat au parcours divers, ce qui leur permettra de se construire un réseau.

Trois heures d'épreuves à l'issue desquelles les meilleurs projets seront sélectionnés pour l'épreuve finale.

2. ÉCHELLE NATIONALE

Une grande finale digitale élaborée par la fédération YES se tiendra le dimanche 10 octobre 2021 à partir de 14h.

Elle sera retransmise en direct sur [la plateforme CREATIV'](#).

Les étudiants se confronteront à un jury composé de :



Alain Asquin

Délégué Ministériel au Ministère
de l'Enseignement Supérieur
et de l'Innovation



Alexandre Dagort

Responsable Enseignement,
Recherche et Innovation pour
les Banques Populaires



Valérie Gaudart

Directrice du pôle Culture
et Communauté chez Engie



Céline Sannié

Directrice Générale Adjointe
chez Enactus France



La rencontre de l'Art et de l'Entrepreneuriat

Les Podcasts #PauseInspi' - Entreprendre dans l'associatif aujourd'hui

Pour valoriser les initiatives associatives portées par des jeunes sur les territoires, la fédération Animafac proposera pendant cette semaine de l'Esprit d'Entreprendre, des interviews d'entrepreneurs qui ont su lancer, adapter, mais aussi repenser leur projet en 2020.

Si le modèle associatif a beaucoup souffert de la crise sanitaire, de nombreux jeunes ont continué à porter des valeurs de solidarité, d'entraide et de vivre ensemble.

Nous avons souhaité leur donner la parole : des récits inspirants, motivants qui (re)donneront aux plus sceptiques l'envie de continuer à imaginer et créer le monde de demain.

«J'ai eu la bonne idée de me lancer en 2020 : ce que la crise m'a appris»

Mise en avant d'un porteur de projet qui a décidé de se lancer en réaction à la crise. Une prise de conscience qui va mettre en avant la résilience et l'adaptation d'un projet associatif face à cette situation. Vous découvrirez une aventure sociale qui a su naître durant une période peu propice à un développement classique. De la création du projet, en passant par les dispositifs de soutien, ou encore les partenaires qui ont pu les accompagner dans les difficultés : revivez un partage sur l'importance de l'associatif et de la solidarité en période de crise !

«Trouver des financements en 2021 : pourquoi ne plus avoir peur ?»

Sur tous les projets accompagnés pendant la crise beaucoup étaient réticents et appréhendaient la recherche de financement. Témoignage d'un projet lancé en 2019, qui a eu ce questionnement et a réussi à trouver des financements malgré la crise. Source d'inspiration qui casse les blocages que peuvent avoir les porteurs de projets face à cet exercice, avec des conseils et des retours d'expériences enrichissants.

«Adapter son projet culturel en 2020 : retours d'expériences»

Retour sur expérience d'arts.deko, association artistique pour jeunes talents fondée en 2019, pluridisciplinaire et engagée dans la lutte contre toutes les formes d'inégalités de son territoire. Comment un projet très ancré qui nécessite un contact réel a-t-il réussi à s'adapter à la crise et au distantiel ? Témoignage des fondateurs, conseil pour les projets qui se lancent dans la culture, les opportunités du secteur.

«Avoir un tiers-lieu en 2021 : comment se réinventer ?»

Lumière sur un tiers-Lieu porté par des jeunes et pour des jeunes. Un projet inspirant qui a su se réinventer au fil des années et s'implanter dans une ville. Comment s'adapter et continuer à accompagner et soutenir la jeunesse malgré la COVID-19 et la fermeture obligatoire des lieux accueillant du public ?





«Solidarité en crise : faire face à l'urgence»

COP1 est une association de distribution alimentaire en partenariat avec Linkee, 100% étudiante lancée en plein COVID-19. Projet à l'origine temporaire qui a explosé et s'est développé dans le temps.

- Ce projet sera réalisé en partenariat avec le réseau associatif Radio Campus France et les podcasts seront disponibles sur [la plateforme CREATIV'](#).



Les Interviews «Art & Entrepreneuriat»

Pour cette seconde édition de CREATIV', une volonté de lier l'entrepreneuriat à l'art est née, afin de le promouvoir sous toutes ses formes et tous ses visages.

La fédération Animafac proposera trois interviews vidéo de structures qui outillent les artistes dans le développement de leur projet associatif ainsi qu'une interview d'un porteur de projet qui accompagne les étudiants en études culturelles et artistiques dans leur insertion professionnelle.

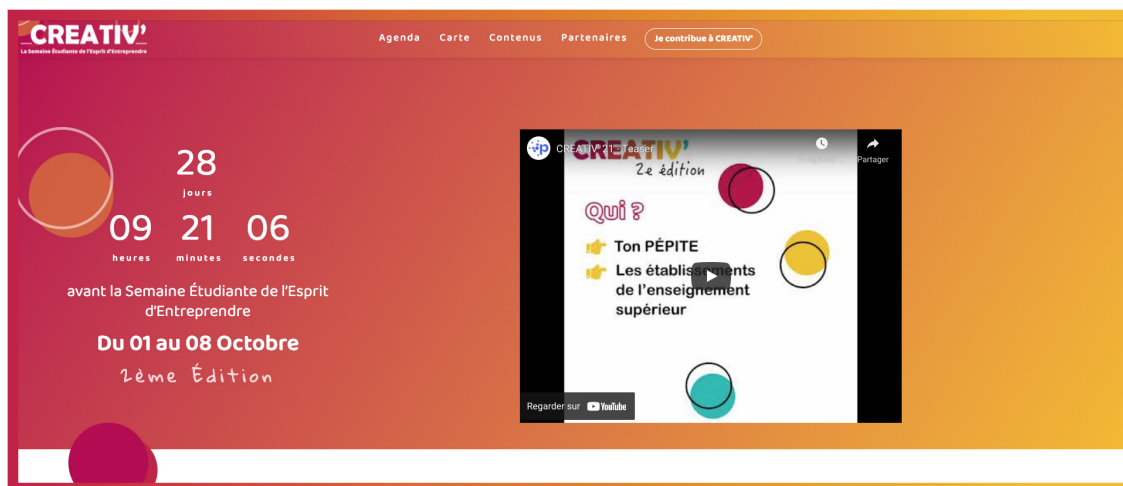
Les intervenants sollicités seront les suivants :

- Un avocat du Barreau des Arts
- Un chargé d'accompagnement chez OPALE
- Le Président de l'association ARTEFACT



- 
- Ces vidéos seront disponibles sur [la plateforme CREATIV'](#).

La plateforme CREATIV', c'est le site de l'entrepreneuriat par et pour les jeunes. Il rassemble tous les contenus de la CREATIV', avec pour objectif de transmettre l'Esprit d'Entreprendre, d'illustrer l'entrepreneuriat des jeunes sous toutes ses formes et de regrouper l'ensemble des animations et contenus proposés partout en France pour CREATIV'. Une véritable vitrine de l'entrepreneuriat étudiant.



DÉCOUVRIR

Il est possible d'y retrouver des podcasts, des infographies, des portraits et bien d'autres contenus. Le tout visant à illustrer au mieux l'entrepreneuriat en général ainsi que l'entrepreneuriat étudiant.

Cette plateforme vise à rassembler les contenus, notions et informations liés à l'entrepreneuriat, pour que chaque étudiant qui souhaite découvrir, appréhender cet univers, puisse le faire dans les meilleures conditions.





est une initiative collaborative :

Cette initiative est impulsée par le MESRI



Coordonnée par Pépité France, la FNEGE et les 33 Pépité



Animée par des associations et fédérations étudiantes



Dans un contexte d'augmentation du nombre d'étudiants et d'éclatement des campus universitaires, **Animafac** est née du constat qu'il existait une multitude d'initiatives étudiantes peu connues et peu valorisées. C'est donc avec le double objectif de faire exister le fait associatif étudiant dans le débat public et de créer du lien entre ces multiples initiatives qu'Animafac a vu le jour. Animafac est un réseau d'associations étudiantes dans lequel chaque association a le même poids. Par conséquent, ce sont nos membres qui chaque jour construisent et font évoluer la structure, permettant une grande agilité dans les projets et les objectifs du réseau. À la fois centre de ressources, agitateur de citoyenneté, laboratoire d'idées et espace de plaidoyer, Animafac accompagne les associations étudiantes et les individus qui les font dans la réalisation de leurs projets et de leur parcours d'engagement. En portant un modèle d'apprentissage par les pairs et par le faire, l'ambition d'Animafac est de permettre à ces étudiants souvent jeunes de "se trouver" plutôt que de "se placer".

Réseau d'associations pour favoriser l'entrepreneuriat et promouvoir la création de startups chez les étudiants.

Genius a pour objectif de sensibiliser les étudiants au monde de l'entrepreneuriat, proposer des activités et des ateliers pour s'essayer à la création d'entreprise, former les étudiants aux compétences requises en start-up, participer à l'animation du réseau et profiter de la diversité des profils.

Genius



La **YES (Young Entrepreneurship Society)** est la fédération nationale des 45 associations étudiantes entrepreneuriales de France, représentant au total 1 250 étudiants dans plus de 70 écoles et universités. L'objectif de cette fédération est de promouvoir l'entrepreneuriat étudiant et de représenter les associations étudiantes entrepreneuriales à l'échelle nationale.

Ils organisent chaque année le Student Innovation Day à Station F, l'un des plus gros événements dédiés à l'entrepreneuriat étudiant en France.

Bpifrance a pour mission de renforcer et mieux coordonner l'action nationale et locale en faveur de la création d'entreprise et l'entrepreneuriat sur l'ensemble du territoire.

bpi**france**



Partenaire du Réseau Pépité depuis 2017, **ENGIE** soutient énergiquement CREATIV', pour un entrepreneuriat par les jeunes qui favorise des solutions impactantes.

Banque Populaire, partenaire historique de Pépité France dans la diffusion de l'Esprit d'Entreprendre, soutient le réseau Pépité à l'occasion de la Semaine CREATIV'.

BANQUE POPULAIRE

Dossier de presse 2021

CREATIV'

La Semaine Étudiante de l'Esprit d'Entreprendre

2^e édition

CONTACT

Audrey Petit
Responsable communication Pépité France
creativ@fnege.fr

À l'initiative
du



MINISTÈRE
DE L'ENSEIGNEMENT
SUPÉRIEUR,
DE LA RECHERCHE
ET DE L'INNOVATION

Liberté
Égalité
Fraternité



BANQUE POPULAIRE
la réussite est en vous

