

APPEL À CANDIDATURES

ÉTUDIANTS ENTREPRENEURS DU
RESEAU PÉPITE FRANCE

VILLAGE START-UP
DU 29 JUIN AU 2 JUILLET 2022
PLAGES DU PRADO - MARSEILLE

 **pépité**
France

 **DELTA
FRANCE
ASSOCIATIONS**

 **Delta**
festival



LE DELTA FESTIVAL WORLD EDITION



5 jours de Festival du 29 Juin au 3 Juillet 2022

180 000 Festivaliers
attendus en 2022

450 Associations étudiantes
fédérées dans 30 villes

100 Journalistes
invités

200 Influenceurs

9 Espaces thématiques
Environnement, Animation, Santé,
Entrepreneuriat, Emploi, Vivre
ensemble, Artistique,
International, Gastronomie,
Sports nautiques.

5 Scènes
World stage, Mer de sable,
Amazonia, Soleil levant et
Tiki stage

250 Artistes
programmés



VILLAGE ARTISTIQUE

80 artistes exposants
1 nuit des Talents
1 scène dédiée aux collectifs locaux
1 scène Tremplin

VILLAGE START-UP

Start-up
Étudiants entrepreneurs
Structures
d'accompagnement

VILLAGE OPPORTUNITÉS

Emploi
Orientation
Formation
Recherche

VILLAGE SANTÉ

Action de prévention
autour de 3 thématiques :
Santé globale
Santé mentale
Santé physique

SCÈNE MEET-UP & PITCH

LE MONDE DES POSSIBLES

ESPACE PRO

VILLAGE ENVIRONNEMENT

Protection de la biodiversité
Lutte contre la production de déchets
Sensibilisation à la consommation responsable

VILLAGE INTERNATIONAL

Formations, Échanges et Mobilités
Solidarité internationale
Culture, patrimoine et tourisme
Entreprendre à l'international

VILLAGE VIVRE ENSEMBLE

Solidarité
Égalité Femme-Homme
Accessibilité
Droits LGBTQIA+
Grande précarité
Insertion

VILLAGE START-UP



Cet espace, au cœur du Delta Festival, permettra aux entrepreneurs d'exposer leurs projets aux **30 000 festivaliers** présents chaque jour, sur le Village. L'objectif est de faire découvrir cet écosystème et de sensibiliser les jeunes à l'entrepreneuriat.

L'objectif du Village Start-up (ex -Village des Possibles) en 2022 :

- **Mettre en avant** les entrepreneurs français et internationaux ainsi que les structures d'accompagnement
- **Sensibiliser** les festivaliers aux thématiques de l'entrepreneuriat et de l'innovation
- **Présenter** son projet et échanger sur son parcours entrepreneurial
- **Regrouper** des Start-up émergentes et présenter la diversité de cet écosystème

STRUCTURES

10 Structures d'accompagnement à la création d'entreprise : incubateurs, accélérateurs, pépinières...

START-UP

150 Start-up nationales et internationales dans des secteurs tels que : GreenTech, FoodTech, HealthTech, ArtTech, TechforGood, FashionTech, EdTech, BioTech, RetailTech...

PÉPITE

35 Étudiants entrepreneurs du réseau Pépite de toute la France

 pépite France

PROGRAMME PÉPITE FRANCE



Avec le soutien du Ministère de l'Enseignement Supérieur de la Recherche et de l'Innovation, le Delta Festival invite les étudiants entrepreneurs du réseau Pépité.

Les objectifs :

- **Sensibiliser** les festivaliers à l'entrepreneuriat étudiant
- **Mettre en lumière** les acteurs économiques qui créent le monde de demain
- **Réunir les étudiants** du réseau Pépité de toute la France afin de créer un véritable lieu synergique, de cohésion et de partage
- **Mettre en avant** le dispositif Pépité et ses étudiants entrepreneurs aux parcours inspirants

17 Start-up
2 étudiants
entrepreneurs
Pepite France

2018

53 Start-up
15 étudiants
entrepreneurs
Pepite France

2019

60 Start-up
20 étudiants
entrepreneurs
Pepite France

2021

150 Start-up
35 étudiants
entrepreneurs
Pepite France

2022

 **pépité**
France

LES REMISES DE PRIX



PRIX DU
PUBLIC

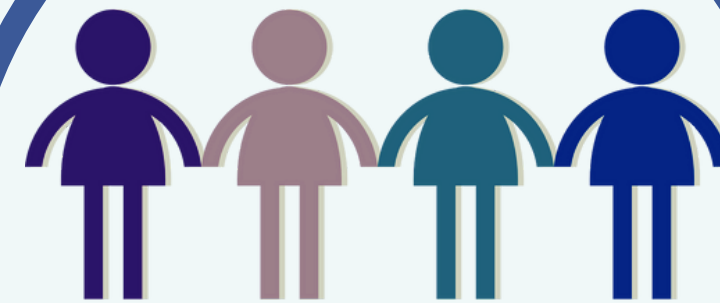
Projet le plus **prometteur** du
Village Start-up

**PRIX VOTÉ PAR LES
FESTIVALIERS**



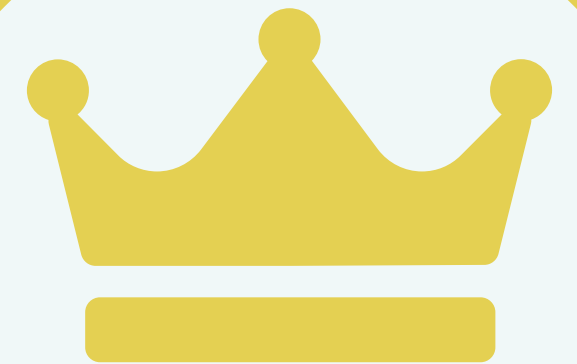
PRIX
DELTA ESPOIR
pépité
France

Projet le plus prometteur
d'un étudiant du **Programme**
Pépité France



PRIX DE
L'ENTREPRENEURIAT
FEMININ

Projet le plus **prometteur** porté
par une **femme**



PRIX DU
JURY

Projet le plus **prometteur** du
Village Start-up

PRIX DÉCERNÉ PAR UN JURY D'EXCEPTION

*Le lauréat de chaque prix bénéficiera d'une mise en avant particulière sur l'Espace Pro et d'une dotation produit ou financière à définir.

ESPACE MEET UP & PITCH



Au centre du **Monde des Possibles**, découvrez aussi, la scène Meet-up & Pitch dédiée à la rencontre entre les festivaliers et des personnalités publiques inspirantes.

En tant que **Start-up** vous aurez l'occasion de **pitcher** votre parcours et votre projet sur cette scène face aux festivaliers, partenaires et entrepreneurs.

Des **personnalités publiques** pourront également rencontrer les festivaliers. Autour d'un **échange** sous forme de questions/réponses, les participants auront l'occasion de découvrir les parcours professionnels et le vécu inspirant de ces personnes.

10 personnalités sont intervenues en 2021, dont :

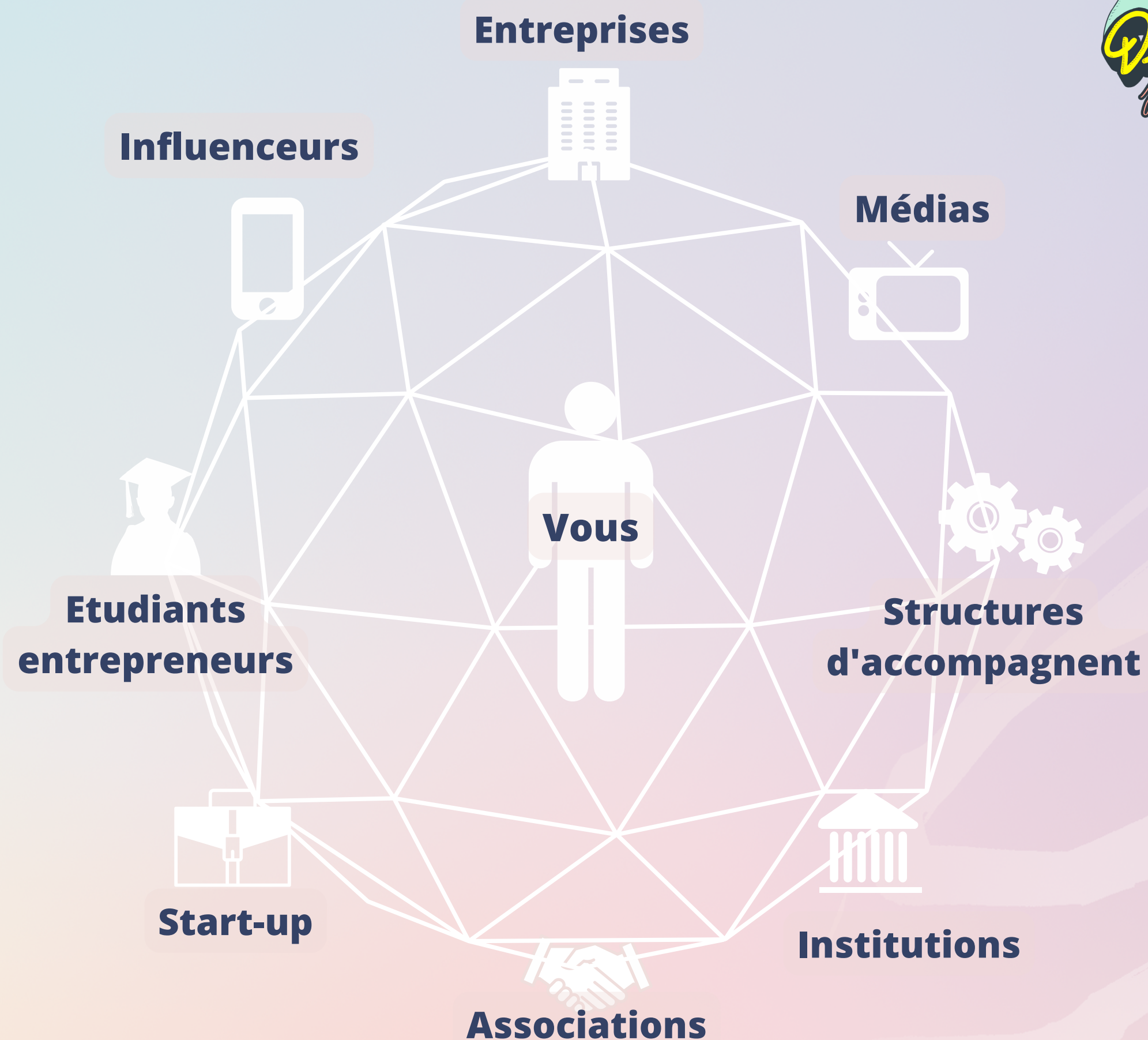
- Patrice Bergamini : Vice-President Public Affairs, Governmental contracts & Business Development - CMA CGM
- Nicolas Sabatier : Co-fondateur - Time for the Planet
- Philippe Ribière : Pionnier de l'handi-grimpe
- 47ter : Groupe de Musique Français connu à l'international

L'ESPACE PRO

29 JUIN - 2 JUILLET

L'Espace Pro est **LE** lieu de rencontres exclusif, réservé aux partenaires **B2B** du Delta Festival.

L'Espace Pro vous offre l'opportunité unique de plonger dans une véritable **synergie**, où seront présents les différents acteurs économiques essentiels à la construction du monde de demain.



L'ESPACE PRO

29 JUIN - 2 JUILLET



En amont du Delta Festival : Via la plateforme Vimeet, nous vous offrons le privilège d'accéder à tout notre réseau partenaire, afin de planifier des **RDV B2B** qui se dérouleront tout au long du festival.

Vimeet
Your One to One Events



Pendant le festival



Dans un espace du Delta qui vous sera dédié, profitez d'un **échange pro** avec de potentiels clients, prospects, investisseurs que vous aurez choisi de rencontrer.



À partir de **19h** : profitez d'une **soirée Networking** au rythme de notre lineup d'exception.

Après le festival



Vous gardez **accès aux coordonnées** de tous les partenaires avec qui vous vous serez entretenus durant ces 4 jours.



BENEFICIEZ DE NOS AVANTAGES



- Profitez du Delta Festival pour **tester vos produits et services.**
- Présentez votre projet devant nos festivaliers venant de toute la France et enrichissez votre **base de données.**
- **Couverture presse nationale** avec nos partenaires médias.
- Associez votre image à un **évènement national** dans un festival qui s'adresse à un public cible de 18/35 ans.
- Profitez d'un **visibilité nationale** sur nos réseaux sociaux.
- Accédez à l'Espace Pro pour rencontrer plus de **1500 professionnels** et établir une connexion privilégiée avec eux.
- Rencontrez de **jeunes talents** potentiels à recruter
- Profitez de la **line-up** exceptionnelle du Delta Festival en accédant gratuitement aux **concerts** durant votre présence sur le festival.
- Rencontrez et échangez avec les **150 Start-up** et **acteurs de l'écosystème entrepreneurial** présents durant l'évènement.



AVANTAGE PROGRAMME PÉPITE FRANCE



EMPLACEMENT PRIVILIGIÉ

- Profiter d'un stand réunissant les différents pôles du réseau Pépité France
- Bénéficier du **plus grand espace** du Village Start-up
- Bénéficier d'une **mise en lumière** d'exception permise par une signalétique exclusivement réservée à l'Espace Pépité

GRATUITÉ ET PERSONNALISATION

- Venir en tant qu'invité sur notre Village
- Accès privilégié à l'**Espace Pro** pour développer votre réseau
- Accès aux **scènes** du Delta Festival
- **Avantage tarifaire** pour donner la possibilité aux alumnis de venir présenter leurs projets

MISE EN AVANT DU RESEAU

- **Présenter le Statut National Etudiant Entrepreneurs** devant les étudiants et jeunes diplômés de la France entière.
- Permettre aux porteurs de projet de **présenter, tester et communiquer** sur leur Start-up devant nos festivaliers
- Remise du **prix Delta Espoir** du projet le plus prometteur de l'étudiant issu du réseau Pépité



x



CONDITIONS DE PARTICIPATION AU VILLAGE



Mettre en avant votre
produit via une animation
originale, sur votre stand



Avoir une activité orientée
B2C pour pouvoir toucher un
maximum de festivaliers



Avoir un
produit/service/prototype
innovant à présenter



Pouvoir communiquer de votre
participation au festival, sur vos
réseaux sociaux

Vous remplissez ces 4 conditions ? Vous êtes éligible à la candidature 

À VOUS DE JOUER

Formulaire
Etudiant
Entrepreneur



VISIBILITÉ DE VOTRE STRUCTURE



Mention de votre structure sur 1 post sponsorisé sur la page :

- Facebook Delta Festival
- De l'événement Delta Festival World Edition 2022

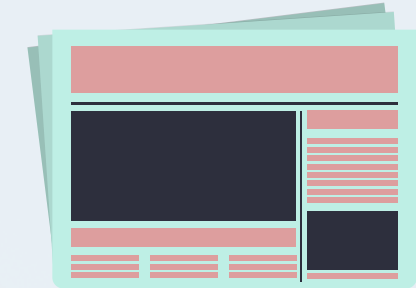


1 mention de votre structure sur un post LinkedIn lors d'une communication sur le Village Start-up



Logo de votre structure sur :

- La PLV du Village Start-up
- Le site internet du Delta Festival



1 mention sur le programme papier distribué à tous les festivaliers
(180 000 personnes attendues)



131 K

ABONNES PAGE DELTA
FESTIVAL

218 K

INTERESSES OU PARTICIPANTS A
L'ÉVÈNEMENT 2021



4,8 K

ABONNES PAGE
DELTA FESTIVAL



65,7 K

ABONNES PAGE DELTA
FESTIVAL

20,1 K

ABONNES PAGE DELTA
COMMUNITY



83 K

ABONNES
NEWSLETTER



SAVE THE DATE

PRÉPARONS L'ÉVÈNEMENT

22 Février

22 Avril

29 Avril

Mai - Juin

APPEL A CANDIDATURES

ANNONCE DES
START-UP RETENUES

ORGANISATION

29 JUIN - 2 JUILLET

12H

14H

19H

00H

2H

VILLAGE START-UP

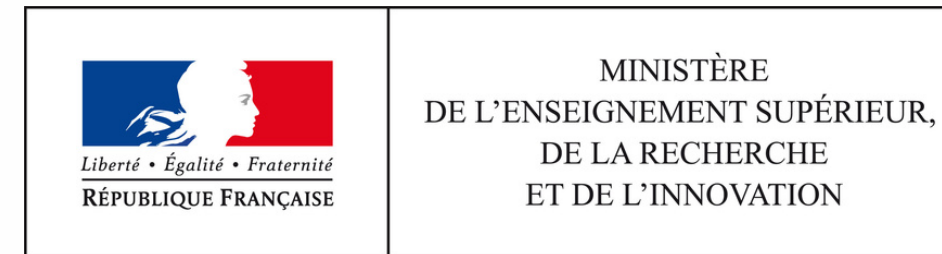
ESPACE PRO

ACCES AUX SCENES

ILS NOUS FONT CONFIANCE



Parlement européen
Bureau en France



TOUT EST POSSIBLE GRÂCE À VOUS!



Mathias Jacquart
Directeur des Partenariats
mathias@delta-festival.com
06 38 50 47 55



Anaïs Carvin
Responsable Village Start-up & Opportunités
anais@delta-festival.com
06 35 37 85 84



Valentine Mergoil
Chargée Village Start-up & Opportunités
possibles@delta-festival.fr
06 47 00 72 52



Mathilde Bernadou
Chargée Village Start-up & Opportunités
possibles@delta-festival.fr
06 45 29 91 81

Retrouvez-nous sur
les réseaux

