

CREATIV'

La Semaine Étudiante de l'Esprit d'Entreprendre

3^e édition

Du 3 au 9 octobre 2022

À l'initiative
du



MINISTÈRE
DE L'ENSEIGNEMENT
SUPÉRIEUR
ET DE LA RECHERCHE

Liberté
Égalité
Fraternité



BANQUE POPULAIRE
la réussite est en vous



Sommaire

Préface	3
CREATIV'	4
Le réseau Pépite France	5
Retour sur la 2 ^{ème} édition	6
Au programme de CREATIV' 2022	8
La plateforme CREATIV'	13
Les partenaires	14

Préface

Avec cette troisième édition de CREATIV', le rendez-vous des étudiants et de l'Esprit d'Entreprendre devient l'un des incontournables de la rentrée universitaire.

Le savoir-faire de CREATIV' est de mobiliser de nombreux talents pour parler autrement d'entrepreneuriat. Là où certains le caricaturent comme une logique de création de valeur économique nourrie par une rivalité compétitrice, les intervenants de CREATIV' montrent, a contrario, la force des méthodologies et des compétences entrepreneuriales pour créer du sens et progresser face aux enjeux de société. Ils montrent, également, que c'est souvent plus efficace dans une dynamique collaborative.

Après avoir exploré l'entrepreneuriat associatif et le rapport entre l'art et l'Esprit d'Entreprendre, le collectif réuni pour CREATIV' 2022 veut échanger cette année avec les étudiants sur la capacité de l'entrepreneuriat à renforcer l'impact de leurs projets.

Entreprendre n'est pas une fin, c'est un moyen de construire et de se construire. L'entrepreneuriat à impact peut amplifier la force de transformation des projets menés par les étudiants, mais aussi participer au renforcement de leurs compétences. C'est à la hauteur des enjeux environnementaux et sociétaux auxquels nous faisons déjà face, et il était essentiel que CREATIV' 2022 se saisisse de ce sujet.

Alain Asquin

Coordonnateur National du plan
Esprit d'Entreprendre au Ministère
de l'Enseignement Supérieur
et de la Recherche

L'événement dédié à l'entrepreneuriat étudiant

CREATIV' est née en 2020 sous l'impulsion du **Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche**, avec l'ambition de sensibiliser les étudiants à l'entrepreneuriat.

Dans cette optique, chaque rentrée universitaire est désormais ouverte par une semaine nationale de l'Esprit d'Entreprendre.

Pensée pour que les étudiants puissent échanger entre eux, qu'ils aient ou non une expérience entrepreneuriale, CREATIV' informe et aspire à déclencher le passage à l'action qui poussera un jeune à développer son projet.

Initier

Découvrir

Présenter

CHANGER

DÉVELOPPER

Réseauter

Tester

Passer à l'action

Pour cette troisième édition, qui se déroulera **du 3 au 9 octobre 2022**, le réseau Pépite France coordonne cette semaine sur tout le territoire français.

En étroite collaboration avec les associations étudiantes, les établissements de l'enseignement supérieur, et avec le soutien des acteurs locaux, CREATIV' invite les étudiants à découvrir les ressources de l'entrepreneuriat grâce à une programmation festive et fédératrice !

Le thème de cette année

L'impact sera mis à l'honneur pour cette édition ! L'impact relève d'une stratégie délibérée visant à créer de la valeur au-delà de la seule valeur économique, que ce soit dans le domaine sociétal, social, environnemental ou culturel. Dans un contexte où le sens et l'engagement prennent de plus en plus de place dans les aspirations professionnelles des jeunes, nous avons voulu promouvoir les multiples possibilités qui existent pour porter un projet à impact.

Le réseau Pépité France

Pépité France, qu'est-ce que c'est ?

À l'initiative du Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche en 2014, Pépité France fédère les 33 Pôles Étudiants pour l'Innovation, le Transfert et l'Entrepreneuriat (Pépité), mis en place sur tout le territoire français. Ils forment ensemble le réseau Pépité France, animé par le ministère, avec l'appui de la Fondation Nationale pour l'Enseignement de la Gestion des Entreprises (FNEGE).

La FNEGE est associée à Pépité France pour favoriser la mise en lien des projets de création d'entreprises des étudiants et des jeunes diplômés avec les entreprises, ainsi que les structures d'accompagnement et de financement.

Les Pépité ont pour mission de renforcer la culture entrepreneuriale et l'innovation dans l'enseignement supérieur, en mettant en œuvre des actions de sensibilisation vers le plus grand nombre, des formations et des programmes d'accompagnement.

Des concours sont coorganisés chaque année par les Pépité tel que le Prix Pépité pour les projets innovants et créatifs et Pépites des Pépité pour les alumni qui ont une activité plus développée.

Le Statut National d'Étudiant-Entrepreneur

Chaque Pépité offre aux étudiants de son territoire la possibilité d'obtenir le **Statut National d'Étudiant-Entrepreneur** (SNEE). Accessible à tous les étudiants et diplômés titulaires du baccalauréat (ou équivalent), ce statut ouvre l'accès à de nombreux services pour favoriser la conception et le développement d'un projet entrepreneurial qui peut être mené pendant le cursus académique ou en tant que jeune diplômé.

Pépité France et les 33 Pépité proposent de nombreux partenariats avec les structures d'accompagnement et de financement ainsi qu'avec des associations de dirigeants.

Depuis huit ans, plus de 22 000 Étudiants-Entrepreneurs ont été accompagnés par le réseau Pépité France et des centaines de milliers d'étudiants bénéficient de leurs programmes de sensibilisation et d'initiation chaque année !



En savoir plus !

Retour sur la 2^{ème} édition

La première édition de CREATIV' : la Semaine Étudiante de l'Esprit d'Entreprendre s'est déroulée du 1er au 8 octobre 2021 sous le **thème « Associatif, Art et Entrepreneuriat »**.

Dans un contexte de crise sanitaire encore largement présent, les Pépites n'ont pas manqué d'ingéniosité et de créativité pour concevoir des événements hybrides pour mêler le digital et le présentiel : conférences, séminaires, sessions de rencontres et ateliers découverte de l'univers entrepreneurial, la diversité des manifestations était au rendez-vous.

Prix Pépite 2021

Durant cette semaine avait lieu la remise du Prix Pépite 2021 pour les lauréats régionaux.

Parmi tous les lauréats, chaque jury régional a identifié le ou la championne qui s'est vu remettre un prix de 10 000€ par le Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche.



Découvrir les lauréats 2021



Le Challenge d'Innovation

Le Challenge d'Innovation s'est déroulé tout au long de la semaine CREATIV' 2021. Il a permis à tous les étudiants et les jeunes diplômés, qui le souhaitent, de s'initier à l'entrepreneuriat par le biais d'une compétition sur les méthodologies de Design Thinking pour passer d'une idée à un prototype.

Cette compétition s'est, tout d'abord, organisée à l'échelle régionale, au sein des établissements supérieurs désireux d'accueillir l'évènement. Les lauréats de chaque région se sont, ensuite, retrouvés à l'échelle nationale lors d'une finale digitale organisée par la YES (Young Entrepreneurship Society) et retransmise en direct sur la plateforme CREATIV'.

Les étudiants se sont présentés à un jury composé d'Alain Asquin du Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche, d'Alexandre Dagort de Banque Populaire ainsi que de Céline Sannié d'Enactus France.

Aminata Diallo, étudiante en ingénierie, présente l'idée de son projet Vérifact, une startup qui lutte contre la désinformation sur les réseaux sociaux. Son pitch a convaincu le jury et lui a valu d'être la gagnante du Challenge d'Innovation de CREATIV' 2021.

Elle a remporté 5 000€ pour transformer son idée en projet au sein d'un Pépite.





Les podcasts #pauseInspi' - Entreprendre dans l'associatif aujourd'hui

Pour valoriser les initiatives associatives portées par des jeunes sur les territoires, la fédération Animafac a diffusé pendant la semaine de l'Esprit d'Entreprendre, sur les ondes de Radio Campus, des interviews d'entrepreneurs qui ont su lancer, adapter, mais aussi repenser leur projet en 2020. Si le modèle associatif a beaucoup souffert de la crise sanitaire, de nombreux jeunes ont continué à porter des valeurs de solidarité, d'entraide et de vivre ensemble.

Découvrez cinq podcasts aux récits inspirants, motivants qui (re)donneront aux plus sceptiques l'envie de continuer à imaginer et créer le monde de demain.

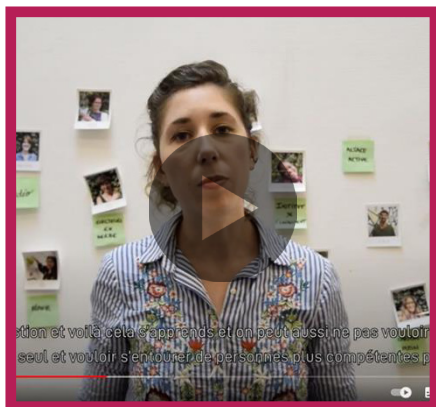


Découvrir les podcats

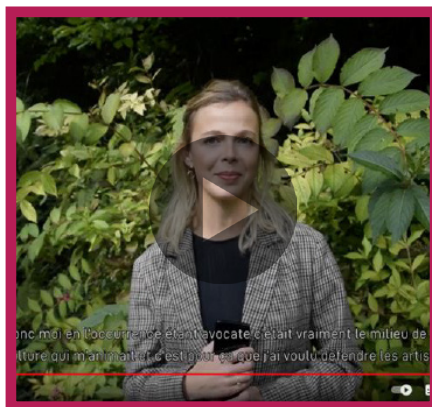
Les interviews « Art et Entrepreneuriat »

Avec la volonté de lier l'entrepreneuriat à l'art afin de le promouvoir sous toutes ses formes et tous ses visages, la fédération Animafac a produit trois interviews vidéo de structures qui outillent les artistes dans le développement de leur projet associatif et artistique.

Opale



Le Barreau des Arts



Artefac



Au programme de CREATIV' 2022

Le lancement de CREATIV' 2022

La semaine CREATIV' débutera par une soirée qui dévoilera les champions régionaux de la 9^{ème} édition du Prix Pépite.

Qu'est-ce que le Prix Pépite ?

Le prix Pépite est organisé chaque année par le Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche et Bpifrance pour valoriser les talents entrepreneuriaux dans tous les territoires. L'ensemble des 33 Pépites lance un appel à candidatures pour sélectionner les projets les plus créatifs et innovants.

Chaque Pépite a pour mission de nommer les lauréats régionaux et parmi eux, le Champion qui remportera la somme de 10 000€ pour le développement de son projet.

Les lauréats nationaux seront, quant à eux, désignés lors de la cérémonie du Prix Pépite 2022, le jeudi 6 octobre à la BnF -site François Mitterrand, à Paris.

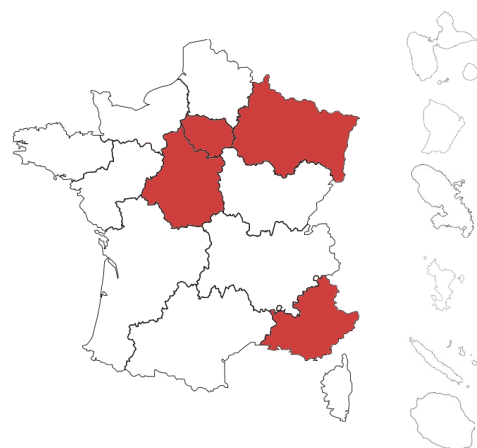
Cette cérémonie sera présidée par madame Sylvie Retailleau, Ministre de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche. La marraine de la promotion 2022 sera Charlotte Alaux, Cofondatrice d'Omni et lauréate du Prix Pépite 2019 et Pépites des Pépites 2022.

Quoi de mieux pour lancer la semaine de l'Esprit d'Entreprendre que de pouvoir avoir un regard à l'échelle nationale sur un ensemble de projets, porteurs de fortes ambitions économiques, sociales et écologiques ?

Plateaux radio

Radio Campus souhaite faire écho à CREATIV' aux côtés du réseau Pépite France lors de plusieurs plateaux radio en direct.

Vous pourrez découvrir des émissions diffusées sur les ondes de la Radio Campus en région Île-de-France, Grand Est, Centre-Val de Loire et Provence-Alpes Côte d'Azur. Ces émissions seront construites avec le Pépite et la Radio Campus de la région concernée pour promouvoir les richesses de l'entrepreneuriat étudiant locales.



Podcasts porteurs de sens

Les podcats à #Impact par Animafac



Animafac et Radio Campus souhaitent interroger la notion d'impact au travers de récits de porteurs et porteuses de projets. En sollicitant des acteurs et actrices implantés dans plusieurs régions métropolitaines, Animafac veut valoriser des projets ancrés dans leur territoire, porteurs du sens local, qui interagissent avec des écosystèmes implantés localement, en lien avec les habitants.

Découvrez des retours d'expériences qui inviteront les étudiants à imaginer et créer le monde de demain.



Interviews vidéo à impact

Les interviews Porteurs de sens par Animafac

Tantôt vecteur de sens et souvent moteur d'engagement, le besoin d'impacter positivement la société est une motivation majeure pour les porteurs et porteuses de projets de l'Économie Sociale et Solidaire. Animafac est allé à la rencontre de celles et de ceux qui changent le monde et leur ont donné la parole pour la semaine de l'Esprit d'Entreprendre.

Épisode 1 : Se lancer dans la culture !

Avec Meredith Neau de l'association La Case, Enzo Tassiaux de l'association En si bonne compagnie, Aurélie Kepes directrice artistique de l'association There's a way et Maximilien Saint-Cast, président de l'association Studio N.

Épisode 2 : Lutter ensemble contre la précarité !

Avec l'association SAFA, Antoine Lelièvre créateur de l'initiative HepIYoung86, Rose Elodie Noumon, présidente et cofondatrice de l'association Empower Amazons et Nicolas Guilbaud, cofondateur de Neva.

Épisode 3 : Penser une société plus écologique et responsable !

Avec Edgar Cutzach, cofondateur de BITI, Jehanne Seck, cofondatrice de l'association SILLAGE et Florestan Fournier de l'association CLOPE.

Les interviews inspirantes de Genius Global et Les Engagés !

Genius Global et Les Engagés !, ont produit une série de quatre interviews inspirantes, qui seront diffusées durant la semaine CREATIV' 2022. L'objectif de ces interviews est de rendre accessible à tous, un contenu entrepreneurial enrichissant et de promouvoir l'entrepreneuriat étudiant à impact. C'est à travers les témoignages d'Étudiants-Entrepreneurs et d'entrepreneurs accomplis que Genius Global et Les Engagés ! souhaitent montrer le champ des possibles aux entrepreneurs de demain.

1. Théo Lapouge x Marie-Amélie Lefur

Kali est une marque de sport, made in France et écoresponsable, créée par des sportifs, pour des sportifs. Son créateur Théo Lapouge rencontre Marie-Amélie Lefur, une multichampionne paralympique en athlétisme.

2. Axel Rochaud x Swan Perissé

Arkiturria a pour ambition de valoriser, d'économiser et de réutiliser l'eau domestique afin de remettre le vivant au centre du bâtiment et au service de l'habitant. L'un de ses cofondateurs, Axel Rochaud rencontre Swan Perissé de Vert chez vous, un projet d'installation de solutions d'économie d'énergies chez le particulier.

3. Lisa Nardi x Antoine Ghesquiere

Nouvelle Boucle a pour ambition d'être un modèle innovant de production selon le concept d'économie circulaire, en se sourçant majoritairement dans des centres de collecte et de tri de textiles en Nouvelle-Aquitaine. Sa fondatrice, Lisa Nardi, rencontre Antoine Ghesquiere, cofondateur de Chaloopé producteur de chemises à partir de chemises.

4. Karen Payet x Lamine Kagny x Nathalie des Isnards

My Events consiste à rendre la décoration événementielle plus écologique, en réutilisant des matériaux ou en utilisant des chutes. Sa créatrice Karen Payet rencontre Lamine Kagny, CEO de Kagny, une entreprise qui propose des bacs de tri pour les événements publics, ainsi que Nathalie des Isnards, CEO de MadamePee qui revoit l'événementiel avec les premiers urinoirs féminins respectueux de l'environnement.

Portraits digitaux inspirants

Genius Global et Les Engagés ! ont réalisé des portraits de porteurs et porteuses de projets à Impact pour les réseaux sociaux. La semaine CREATIV' c'est aussi l'occasion d'envahir la toile pour toucher un maximum d'étudiants désireux de se lancer. Les porteurs et porteuses de projets qui seront mis en avant sur les réseaux sociaux, proviennent de partout en France afin de faire rayonner l'entrepreneuriat étudiant sur tout le territoire.

Ces portraits de jeunes entrepreneurs offriront aux étudiants, des modèles auxquels ils pourront s'identifier.

Restez connecté et découvrez les Étudiants-Entrepreneurs qui seront mis à l'honneur.

Masterclass et webinaires

Entrepreneuriat et doctorat

Les innopreneurs by Réseau C.U.R.I.E organisent une masterclass pour rendre accessible la notion d'entrepreneuriat auprès des jeunes chercheurs.

Rendez-vous le mardi 4 octobre de 9h30 à 11h30.

Cette masterclass va permettre, aux doctorants participants, de découvrir une nouvelle voie d'utilisation possible de leurs résultats de recherche : la création d'entreprise.

Au programme :

- Les bases de la création d'entreprise
- Les spécificités liées à la recherche publique
- Des témoignages et retours d'expériences



> Participer

S'engager pour la société grâce à l'entrepreneuriat



Coorganisé avec Enactus France ce webinaire a pour objectif de donner envie aux étudiants de s'engager et les sensibiliser à avoir un impact sur leur territoire.

Rendez-vous le mercredi 5 octobre, de 18h à 19h30.

Durant ce webinaire, la parole sera donnée à des étudiants, porteurs de projet ainsi que des alumni du réseau Pépite France, ils seront les plus à même de montrer qu'il est possible de concilier entrepreneuriat et impact. À travers un déroulé riche et interactif, Enactus France et Pépite France leur montrerons qu'il existe tout un écosystème prêt à les aider dans le développement de leur projet s'ils sont désireux de passer à l'action.

> Participer

L'entrepreneuriat : une porte d'entrée pour une carrière dans l'impact

Coorganisé avec Jobs.makesense et l'Apec proposent, le thème de ce webinaire est l'entrepreneuriat à impact.

Rendez-vous le jeudi 6 octobre, de 17h30 à 19h.

Ce webinaire permettra d'aborder le panorama de l'emploi à impact, les idées reçues que l'on peut avoir lorsque l'on veut mener un projet engagé, la posture entrepreneuriale à adopter ou encore des témoignages de jeunes porteurs de projet à impact.

C'est l'occasion, pour tous les étudiants curieux, d'en apprendre plus sur l'entrepreneuriat à impact et toutes ses ressources.

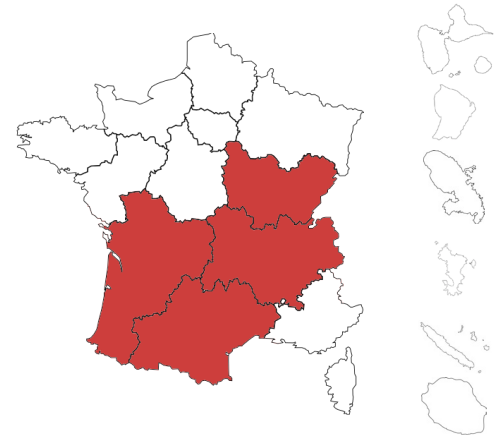


> Participer

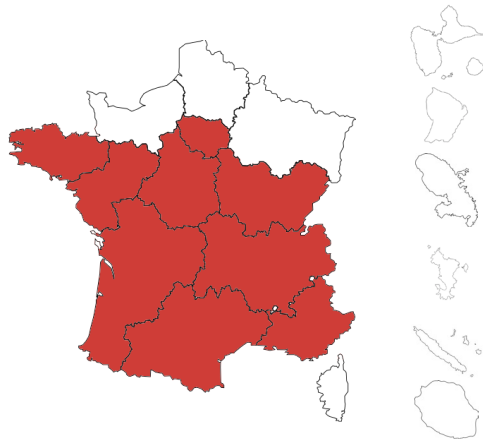
Atelier de sensibilisation à l'engagement de La Social Cup

À travers ses ateliers, La Social Cup souhaite mobiliser les jeunes pour un monde meilleur et permettre l'émergence de nouvelles pépites de l'entrepreneuriat social. Elle outille les jeunes qui rêvent de se projeter dans la création d'un projet à impact social ou environnemental.

Ces ateliers d'1h30, organisés pendant la semaine CREATIV', vont permettre aux étudiants participants, de découvrir les objectifs de développement durable et les opportunités d'engagement. Ils vont pouvoir enfile le costume de l'entrepreneur à impact.



Creaday par Enactus France



Ce n'est pas toujours évident de trouver une idée de projet ou de monter un projet à impact quand on est étudiant. Les Creadays sont des demi-journées organisées par Enactus France pour amener les étudiants, désireux de s'engager et d'avoir un impact quel qu'il soit, à explorer les différents enjeux de société et de faire émerger de premières idées de projets. En plus de passer à l'action, grâce à des méthodes de créativité, c'est aussi l'occasion de faire des rencontres et d'échanger avec d'autres étudiants de leur région.

La Deeptech voit Big

C'est le grand rendez-vous deeptech de Bpifrance à vivre la veille de BIG, le **mercredi 5 octobre de 10h à 12h, à l'Accor Arena Paris**. Cet événement gratuit, inspirant et immersif a pour objectif de sensibiliser les 18-30 ans à l'innovation, l'entrepreneuriat et est surtout tournée autour de l'impact sociétal que peuvent avoir les startups deeptech sur notre quotidien et notre futur.

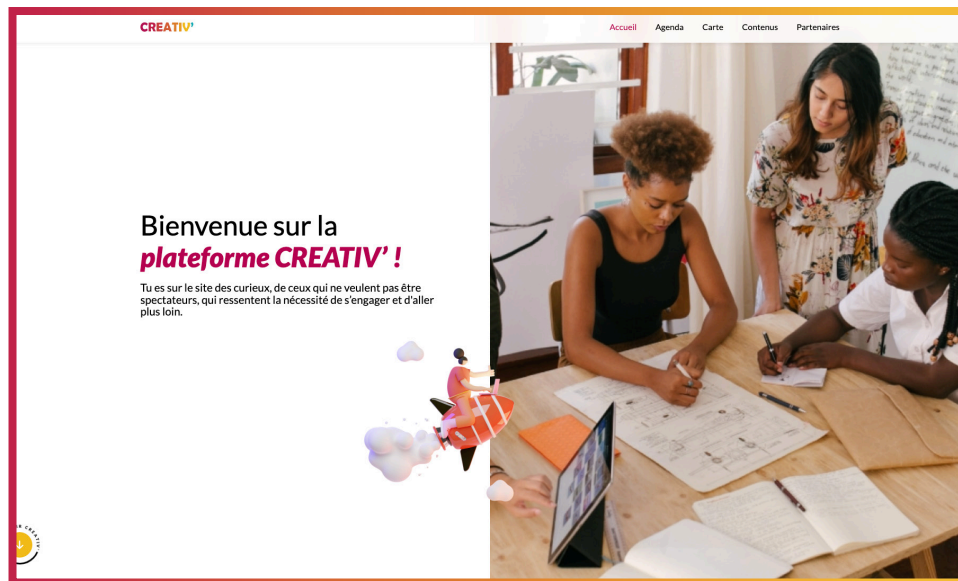
Vous retrouverez un stand Pépite France pour promouvoir le dispositif Pépite et répondre aux questions de tous les curieux désireux d'en apprendre davantage sur le Statut National d'Étudiant-Entrepreneur.



Participer

La plateforme CREATIV'

La plateforme CREATIV', c'est le site de l'entrepreneuriat par et pour les jeunes. Il rassemble tous les contenus de la semaine CREATIV', avec pour objectif de transmettre l'**Esprit d'Entreprendre**, d'illustrer l'entrepreneuriat des jeunes sous toutes ses formes et de regrouper l'ensemble des animations et contenus proposés **partout en France** pour CREATIV'. Une véritable vitrine de l'entrepreneuriat étudiant.



Découvrir la plateforme



Cette année la Junior Entreprise **Synerg'hetic** a repensée et restructurée la plateforme CREATIV' pour offrir une toute nouvelle interface visant à illustrer au mieux l'entrepreneuriat étudiant. Faite pour des étudiants et par des étudiants, la conception de la plateforme CREATIV' par Synerg'hetic témoigne de l'une des multiples facettes de l'entrepreneuriat étudiant.

Retrouvez l'ensemble des ressources entrepreneuriales produites pendant la semaine CREATIV' : podcasts, interviews vidéos, portraits, infographies...

Cette plateforme vise à rassembler les contenus, notions et informations liés à l'entrepreneuriat, pour que chaque étudiant qui souhaite découvrir, appréhender cet univers, puisse le faire dans les meilleures conditions.

Les partenaires

CREATIV' : une initiative collaborative

Impulsée par le

À l'initiative
du



MINISTÈRE
DE L'ENSEIGNEMENT
SUPÉRIEUR
ET DE LA RECHERCHE

*Liberté
Égalité
Fraternité*



Coordonnée par le réseau



Animée par plusieurs acteurs de l'écosystème entrepreneurial



Banque Populaire, partenaire historique de Pépité France dans la diffusion de l'Esprit d'Entreprendre, soutient le réseau Pépité à l'occasion de la Semaine CREATIV'.

Bpifrance a pour mission de renforcer et mieux coordonner l'action nationale et locale en faveur de la création d'entreprise et l'entrepreneuriat sur l'ensemble du territoire.



Partenaire du Réseau Pépité depuis 2017, **ENGIE** soutient énergiquement CREATIV', pour un entrepreneuriat par les jeunes qui favorise des solutions impactantes.



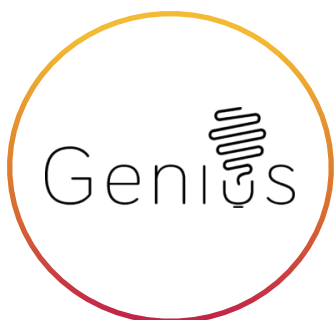
Animafac c'est le réseau d'associations étudiantes. À la fois centre de ressources, agitateur de citoyenneté, laboratoire d'idées et espace de plaidoyer, Animafac accompagne les associations étudiantes et les individus qui les créent dans la réalisation de leurs projets et de leur parcours d'engagement. L'ambition d'Animafac est de permettre à ces jeunes étudiants de "se trouver" plutôt que de "se placer".

L'Apec, Association pour l'emploi des cadres, se mobilise pour aider les cadres et les jeunes diplômés de l'enseignement supérieur, en particulier les publics les plus fragiles face à l'emploi. Face aux difficultés de recrutements, l'Apec aide les entreprises à trouver les compétences cadres dont elles ont besoin. Son observatoire de l'emploi des cadres analyse et anticipe les évolutions et grandes tendances du marché de l'emploi cadre.



La CNJE, Confédération Nationale des Junior-Entreprises, se positionne comme l'agrégateur du 1er Mouvement étudiant confédéré de France. Les Junior-Entreprises sont implantées au sein d'établissements de l'enseignement supérieur et sont vectrices d'engagement et d'employabilité pour des milliers de jeunes. Elles proposent des services de qualité aux entreprises et permettent aux étudiants de développer leurs compétences de manière concrète.

Enactus France est expert de la pédagogie expérientielle et de l'engagement depuis 2002. Persuader que chaque individu porte en lui le désir d'un monde plus juste, plus inclusif et plus durable, ils accompagnent les lycéens, les étudiants, les enseignants et les professionnels à développer leurs compétences pour innover et agir au service de la société et de la planète.



La **Fédération Genius Global** a pour vocation de promouvoir l'Esprit d'Entreprendre. Elle sensibilise les étudiants au monde de l'innovation, des startups et de l'entrepreneuriat en proposant des activités et ateliers pour s'essayer à la création, au management d'entreprises et de projets. Genius Global souhaite rendre l'entrepreneuriat accessible à tous les étudiants. Plus qu'une fédération, c'est une vraie famille d'étudiants entrepreneurs.



jobs_that_makesense, initiative de l'association Makesense, est la plateforme qui aide à trouver un emploi à impact positif. Avec plus de 25 000 offres d'emplois, 4 000 recruteurs référencés, 50 offres de formations à impact positif et des dizaines de contenus inspirants. Elle vous donne toutes les cartes en main pour mettre votre carrière au service de la transition écologique et sociale.

Les Engagés ! ont pour volonté de participer à l'élaboration du Citoyen 2.0 : responsable et conscient des enjeux de société. Ils promeuvent l'engagement sous ses diverses formes : solidaire, entrepreneurial, citoyen et écologique, auprès d'un public hétéroclite composé de lycéens, d'étudiants et de jeunes actifs. Les Engagés ! ont pour ambition de devenir la structure de référence en matière d'engagement citoyen, d'inclusion sociale et de solidarité en accompagnant la jeunesse dans les étapes fondatrices de son engagement.



Radio Campus France cultive un espace de dialogue et d'action commune. Leur mission : diffuser des contenus vecteurs de valeurs comme l'expression médiatique et citoyenne de la jeunesse, la mise en lumière des nouveaux talents français et étrangers dans les arts et la culture ou encore l'accompagnement des projets de radios étudiantes, des jeunes bénévoles et des volontaires en service civique.

Le Réseau C.U.R.I.E fédère depuis plus de 30 ans les professionnels de la valorisation de la recherche publique. Le Réseau C.U.R.I.E est au cœur d'un écosystème public-privé au service de la performance économique et du progrès social et sociétal, sa mission est de favoriser la valorisation qui construit le futur. Via les innopreneurs, le Réseau C.U.R.I.E propose des services vers la création d'entreprises et de startups issues de la recherche publiques.



Dossier de presse 2022

CREATIV'

La Semaine Étudiante de l'Esprit d'Entreprendre

3^e édition

CONTACT

Audrey Petit
Responsable communication Pépité France
creativ@fnege.fr

À l'initiative
du



MINISTÈRE
DE L'ENSEIGNEMENT
SUPÉRIEUR
ET DE LA RECHERCHE

Liberté
Égalité
Fraternité



BANQUE POPULAIRE
la réussite est en vous

