



MINISTÈRE
DE L'ENSEIGNEMENT
SUPÉRIEUR
ET DE LA RECHERCHE

*Liberté
Égalité
Fraternité*



pépité
France

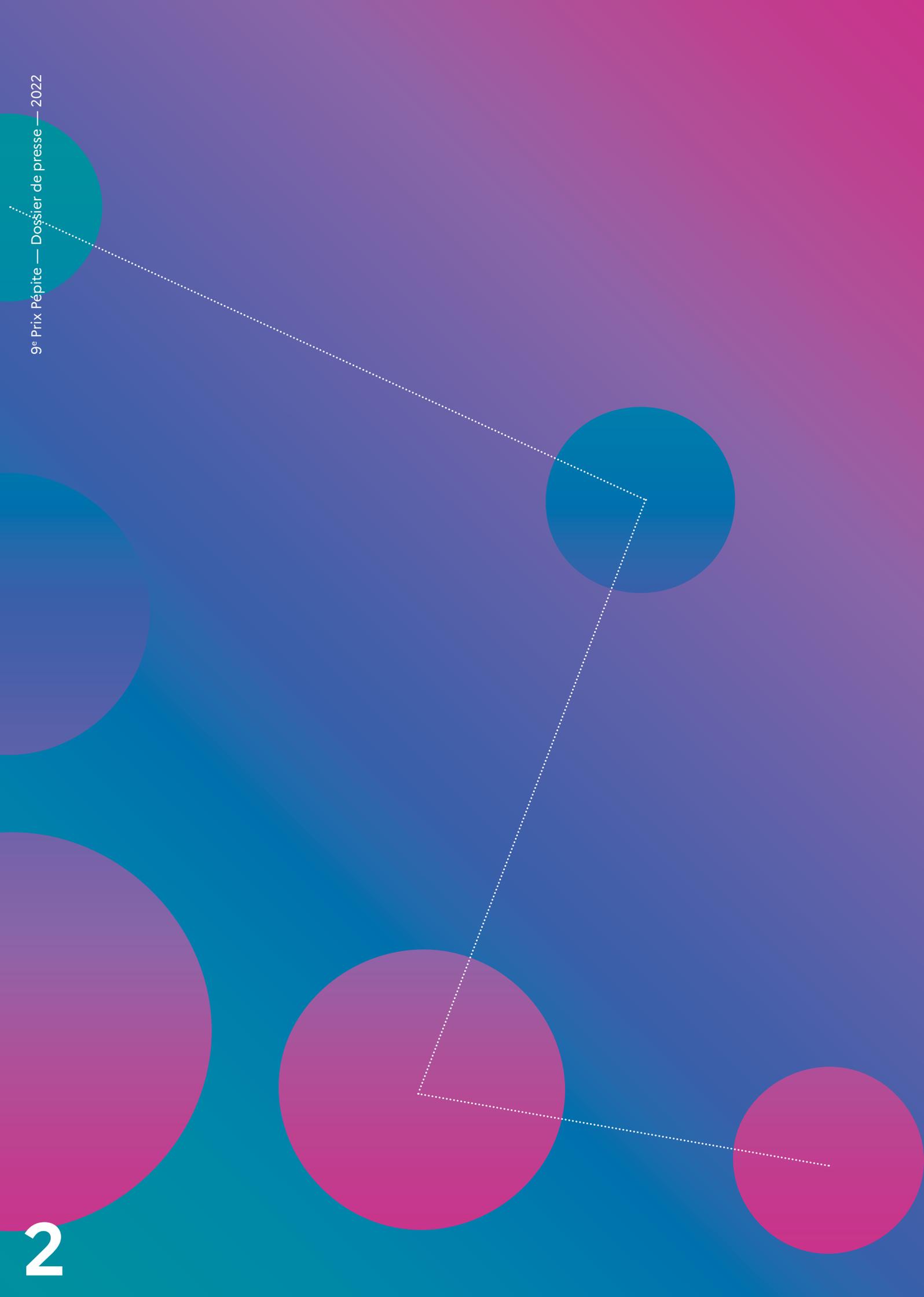
Dossier de presse — octobre 2022

9^e Prix Pépité

PRIX PÉPITE
2022
LAURÉATS

esr.gouv.fr/pepите2022

[#PrixPépите2022](https://twitter.com/PrixPépите2022)



Sommaire

Édito de la ministre	4
Édito de Bpifrance	5
Rôle et missions du réseau Pépite	6
Le réseau Pépite, un réseau national au cœur de l'écosystème entrepreneurial	7
Développer une culture entrepreneuriale	8
Chiffres clés 2021-2022 du dispositif étudiant-entrepreneur	9
Mot de la marraine	13
La 9 ^e édition du Prix Pépite	14
Les 33 lauréats du 9^e Prix Pépite	15
Catégorie Régénération	16
Catégorie Transition écologique	18
Catégorie Technologies pour le futur	20
Catégorie Santé et bien-être	23
Catégorie Vivre ensemble	25
Catégorie Culture	27

Édito de la ministre



© MESR / XR Picture

Sylvie Retailleau

Ministre de l'Enseignement supérieur et de la Recherche

C'est une chance, que de pouvoir illustrer par des projets novateurs les enjeux de demain. Cette chance, le réseau Pépite l'institue.

Le 9^e édition du prix Pépite mobilise la force d'entreprendre que portent les étudiants et jeunes diplômés de France. Remis conjointement par le ministère de l'Enseignement supérieur, de la Recherche et Bpifrance, ce prix récompense à l'échelle nationale 33 lauréats à hauteur de 10000 euros pour les aider à financer leur projet.

Parce que la liberté d'entreprendre est aussi soutenue par nos institutions, le prix Pépite vise à éclairer et saluer des parcours qui méritent d'être soutenus par l'Etat. Les lauréats sont également une source d'inspiration pour les générations à venir. Cette liberté, si chère à la jeunesse, est portée par le réseau des 33 Pôles étudiants pour l'innovation, le transfert et l'entrepreneuriat qui contribuent à former à l'entrepreneuriat et le reconnaître.

Ce succès se nourrit d'une dynamique de fond. En récompensant les étudiants et jeunes diplômés ayant bénéficié ou bénéficiant du statut national d'étudiant entrepreneur (SNEE), le prix Pépite accompagne un engouement croissant pour l'entrepreneuriat qui s'est encore conforté cette année. L'augmentation de 16,5%, en deux ans, du nombre de SNEE – et cela en dépit de la crise sanitaire – témoigne de la dynamique solide à l'œuvre dans la communauté étudiante. Le réseau des 33 Pépites arrive à maturité et s'ancre progressivement dans l'écosystème.

Je me réjouis également du progrès significatif de la part féminine parmi les étudiants accompagnés. Avec l'accroissement de plus d'un tiers du nombre d'étudiantes-entrepreneures, ces deux dernières années, 38% d'entre eux sont des femmes. Ce progrès ne doit toutefois pas cacher une route encore longue vers la parité femme homme et plus largement vers des promotions plus inclusives.

Ce prix est un moyen privilégié d'accompagner les jeunes dans la réussite de leurs projets de valorisation des passions, des compétences et surtout des formations suivies au sein de l'enseignement supérieur. Qu'il s'agisse de la santé, de l'agriculture, du numérique ou encore du design, nos étudiants confirment leur capacité à réaliser, à partir de leurs enseignements, des initiatives d'avenir concrètes. D'une certaine manière, la jeunesse nous indique les chemins à suivre pour habiter le monde de demain. Il faut donc y être attentif.

Pour cela, il est nécessaire de consolider la culture et le tissu entrepreneuriaux. Cette culture est un modèle d'insertion professionnelle et d'activité locale qui s'exporte à une échelle internationale. Grâce au plan « l'esprit d'entreprendre », déjà en place depuis 2019, nous consolidons un ensemble de valeurs communes et réalisons des progrès qu'il faut encore soutenir.

Je conçois donc l'importance capitale de ce prix pour accompagner, et par d'autres moyens encore, le développement de la culture entrepreneuriale que le ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche, Bpifrance, et surtout de nos jeunes entrepreneurs consacrent.

Édito de Bpifrance



© Camille Collin

Marie Adeline-Peix

Directrice exécutive



Bpifrance, partenaire engagé pour l'entrepreneuriat étudiant

Créer son entreprise est une formidable aventure, à condition de mettre toutes les chances de son côté. Être bien conseillé, se sentir soutenu, représente un atout de taille pour réussir son projet entrepreneurial. Or, il reste beaucoup de chemin à parcourir pour accompagner davantage, sur tous les territoires, nos créateurs, créatrices et futurs entrepreneurs.

Face à ce constat, Bpifrance se mobilise au sein du collectif Cap Créa afin de renforcer la structuration du passage de relais entre les réseaux qui accompagnent et ceux qui financent, entre les réseaux généralistes et spécialisés. Dans le cadre de notre partenariat avec Pépite, nous souhaitons que, dès l'émergence de l'idée jusqu'au financement du projet, les étudiants entrepreneurs bénéficient du meilleur suivi et d'une bonne orientation, sans rupture de service.

L'organisation du Prix Pépite est, à ce titre, indispensable pour faire aboutir l'ambition entrepreneuriale des étudiants-entrepreneurs. C'est pourquoi, Bpifrance poursuit son soutien au Prix Pépite au niveau local et national et célèbre aux côtés du ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche la créativité et l'innovation des étudiants. Les 33 lauréats de cette 9^e édition auront un accès privilégié à Big, organisé le 6 octobre 2022 sur le thème de la Métamorphose, qui fait écho à la transformation de l'économie française et des territoires face aux enjeux climatiques et géopolitiques. Les lauréats profiteront de ce grand rassemblement d'entrepreneurs pour échanger avec des réseaux d'accompagnement et des entrepreneurs aguerris, challenger leur projet lors de sessions de pitch et s'inspirer grâce à des témoignages enthousiasmants.

Permettre aux jeunes de se dépasser par l'entrepreneuriat, c'est aussi leur proposer des événements dédiés. « La Deeptech voit Big », qui a lieu la veille de Big a pour objectif de susciter la création de startups parmi les étudiants et doctorants et de les sensibiliser aux enjeux de société liés à l'Humain, la Terre et l'Espace. « Les 24h pour créer », le hackathon entrepreneurial de Bpifrance pour les étudiants franciliens de Bac+2 à Bac+5, connaîtra sa deuxième édition en décembre pour qu'ils relèvent le défi de construire en équipe un projet de création d'entreprise à impact, viable et inventif.

Par l'ensemble de ces actions, notre engagement est de gagner la bataille des idées en renforçant la sensibilisation à l'entrepreneuriat afin de contribuer à la diffusion de l'esprit et de l'envie d'entreprendre auprès de toutes et tous, y compris les publics les plus fragiles.

Rôle et missions du réseau Pépîte

Le réseau Pépité, un réseau national au cœur de l'écosystème entrepreneurial



Trente-trois Pôles étudiants pour l'innovation, le transfert et l'entrepreneuriat (Pépité) ont été créés depuis 2014 sur les sites d'enseignement supérieur en France métropolitaine et en outre-mer. Ancrés dans leurs territoires, ouverts sur leurs écosystèmes socioéconomiques, **les Pépité associent établissements d'enseignement supérieur (universités et grandes écoles), entrepreneurs, entreprises et**

réseaux associatifs. Ils constituent de véritables guichets uniques d'accueil pour toutes les questions liées à l'entrepreneuriat dans toutes ses dimensions (création, reprise d'activités ou intrapreneuriat) dans tous les domaines (des technologiques à ceux qui mobilisent l'innovation en sciences humaines) pour une infinité d'applications.

Les Pépité ont pour missions principales de coordonner la mise en place et la mutualisation des formations à l'entrepreneuriat et de favoriser la reconnaissance et l'accompagnement des projets de création d'entreprise ou d'activités portés par les étudiants ou les jeunes diplômés, avec l'organisation des comités d'engagement, au statut national d'étudiant-entrepreneur. Ils favorisent le parcours des étudiants dans un continuum d'accompagnement en les mettant en relation avec tous les acteurs de la chaîne de valeur de l'entrepreneuriat. Les Pépité sont devenus l'une des principales sources consultées par les acteurs de l'accompagnement et du financement entrepreneurial.

Chaque année, le ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche organise le Prix Pépité en partenariat avec Bpifrance. Il a pour objectif de valoriser les meilleurs projets dans les Pépité. Les pôles célèbrent ces talents lors d'un événement à l'échelle régionale organisé avec le soutien de Bpifrance. Parmi ces jeunes entrepreneurs lauréats, le jury désigne son champion qui devient l'un des 33 lauréats nationaux, dotés chacun d'un prix de 10 000 euros, financé par le ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche. Ces prix sont remis lors d'une cérémonie organisée le 6 octobre.

Depuis 2014, année de leur mise en place, les Pépité ont accompagné 27 287 porteurs de projets sous statut national d'étudiant-entrepreneur, un chiffre en constante progression.

Au plan national, le réseau des 33 Pépité est inséré dans le plan global « L'esprit d'entreprendre » piloté par un coordonnateur national. Il s'appuie pour sa mission sur le ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche et Bpifrance.

Le développement du nombre d'étudiants titulaires du statut national étudiant-entrepreneur a été très important ces deux dernières années malgré la période du Covid, avec une progression de 16,5 % en deux ans. A noter : une forte prédominance des femmes dans cette croissance avec + 34 % d'augmentation, passant ainsi de 33 % à 38 % des effectifs.

Les moyens mis en œuvre sont les suivants :

- La création des 33 Pépité a été soutenue par un appel à projets en 2014. Ils sont organisés en réseau, Pépité France, et partagent notamment :
 - une même charte d'engagement ;
 - un référentiel qualité et un label communs ;
 - un certificat de compétences professionnelles pour les étudiants ;
 - une école de formation pour accompagner les collaborateurs des Pépité ;
 - un outil de gestion et d'accompagnement partagé à l'échelle nationale ;
 - des actions mutualisées comme la semaine étudiante de l'Esprit d'Entreprendre, CREATIV ou le partage de ressources pédagogiques ainsi que des partenaires à l'échelle nationale.

Ce travail de structuration est réalisé également par le travail de la Fondation Nationale pour l'Enseignement de la Gestion des Entreprises (FNEGE) qui s'est donnée pour mission d'appuyer le développement de l'entrepreneuriat étudiant.

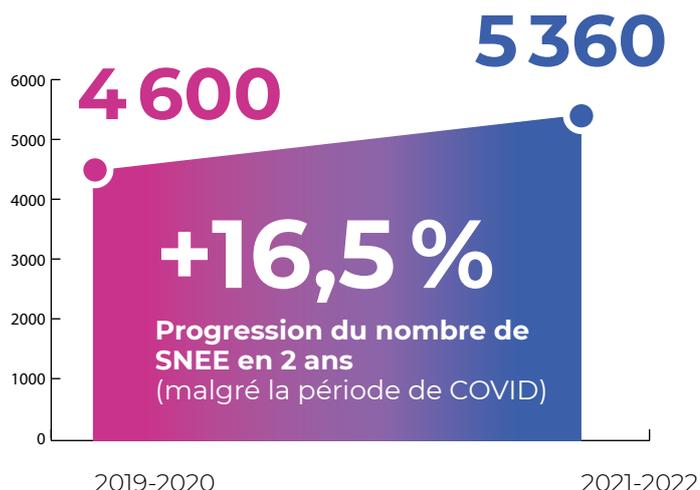
- Les moyens ont été renforcés par un financement pluri-annuel de 15 millions d'euros répartis sur 2020, 2021 et 2022.
- Le prix Pépité est financé par le ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche et Bpifrance avec un prix de 10000 euros pour chacun des lauréats nationaux et un accompagnement dédié financé par Bpifrance pour tous les lauréats régionaux.
- Le réseau des alumni se développe et les belles histoires se multiplient, comme en atteste le parcours de la marraine de promotion de ce 9^e prix Pépité, Charlotte Alaux, co-fondatrice d'Omni.

Développer une culture entrepreneuriale

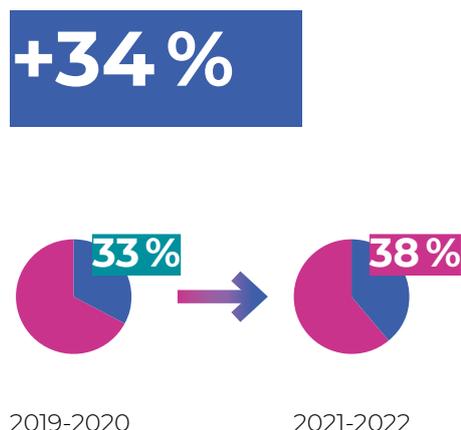
La mission première des Pépité est de concourir au développement de la culture entrepreneuriale des étudiants. L'objectif est la généralisation de la sensibilisation et de la formation en entrepreneuriat et innovation en LMD (licence – master – doctorat), universités et grandes écoles dans les maquettes pédagogiques. Cette reconnaissance sous forme d'ECTS (European Credit Transfert System) des modules en entrepreneuriat dans les maquettes pédagogiques est un moyen de pérennisation des actions. En ce qui concerne l'accompagnement des projets, la France est le premier pays à avoir mis en place un statut national d'étudiant-entrepreneur tant pour les étudiants en cours d'études que pour les jeunes diplômés, notamment de moins de 28 ans. Le statut a même été ouvert aux stagiaires de la formation continue en reconversion professionnelle. Le principe d'un statut d'étudiant-entrepreneur a depuis été adopté en Belgique, au Liban, au Maroc, en Tunisie, il est en cours de diffusion dans de nombreux pays de la francophonie, en partenariat avec l'Agence universitaire de la Francophonie (AUF). La Commission européenne est également intéressée par la diffusion de cette bonne pratique en Europe.

Chiffres clés 2021-2022 du dispositif étudiant- entrepreneur

Nombre de statuts accordés



Progression de la part d'étudiantes entrepreneures sur 2 ans



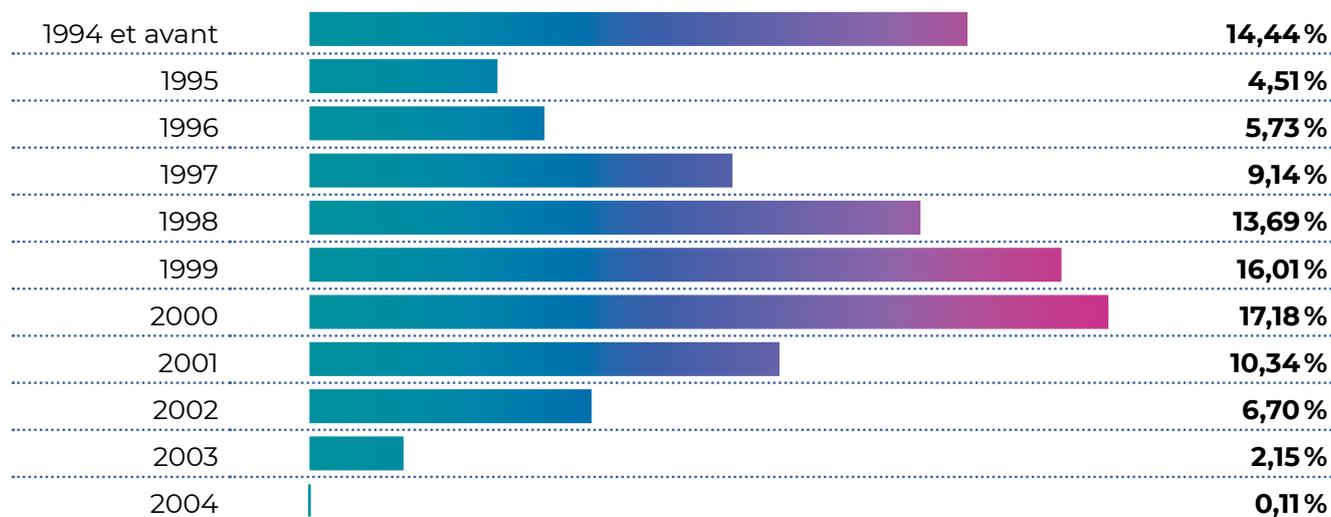
Nombre de jeunes diplômés bénéficiant du statut national d'étudiant-entrepreneur

1140

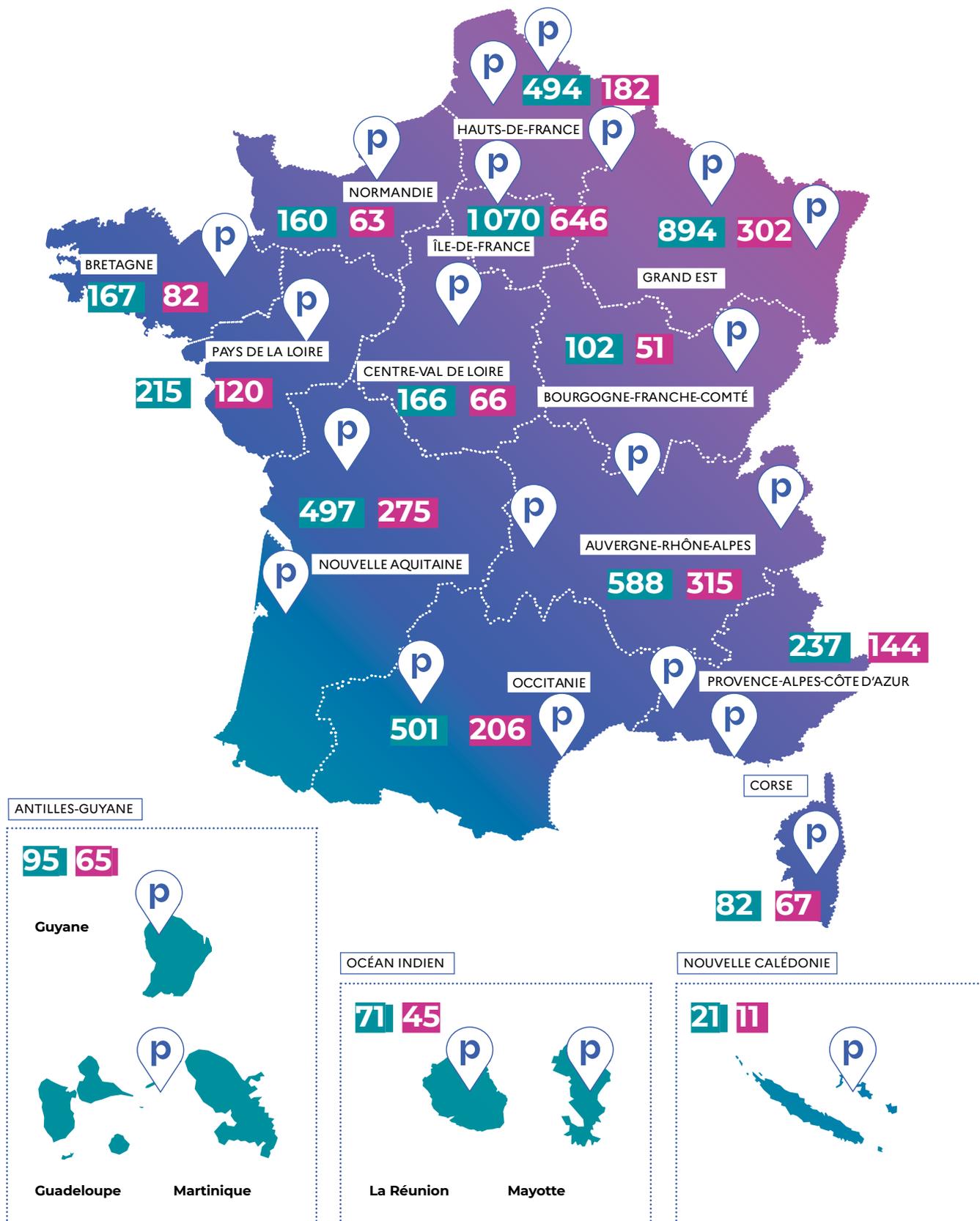
Nombre de places demandées en co-working

3588

Année de naissance



Répartition des étudiants-entrepreneurs dans les différents territoires

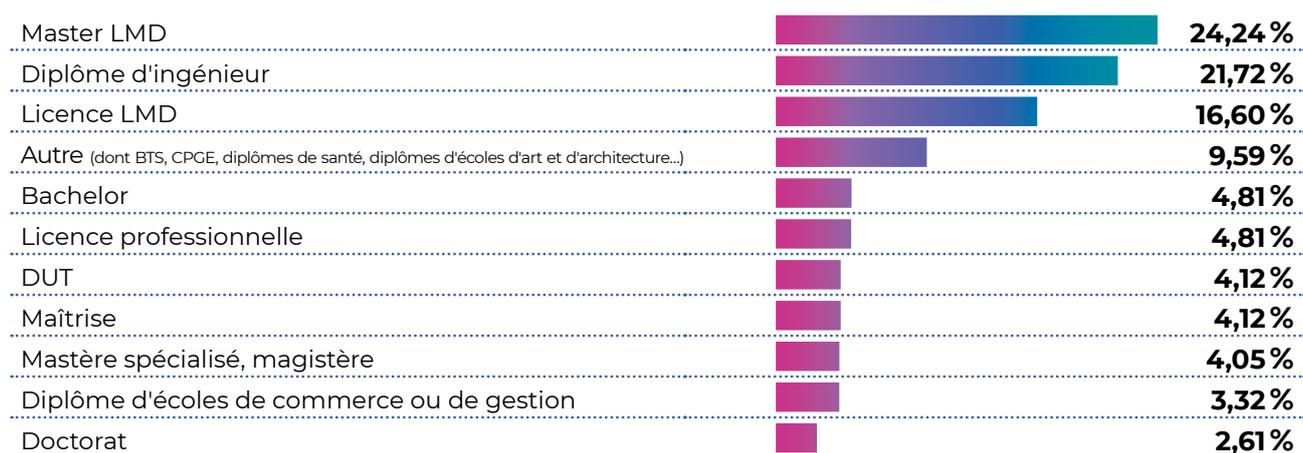


Effectifs SNEE

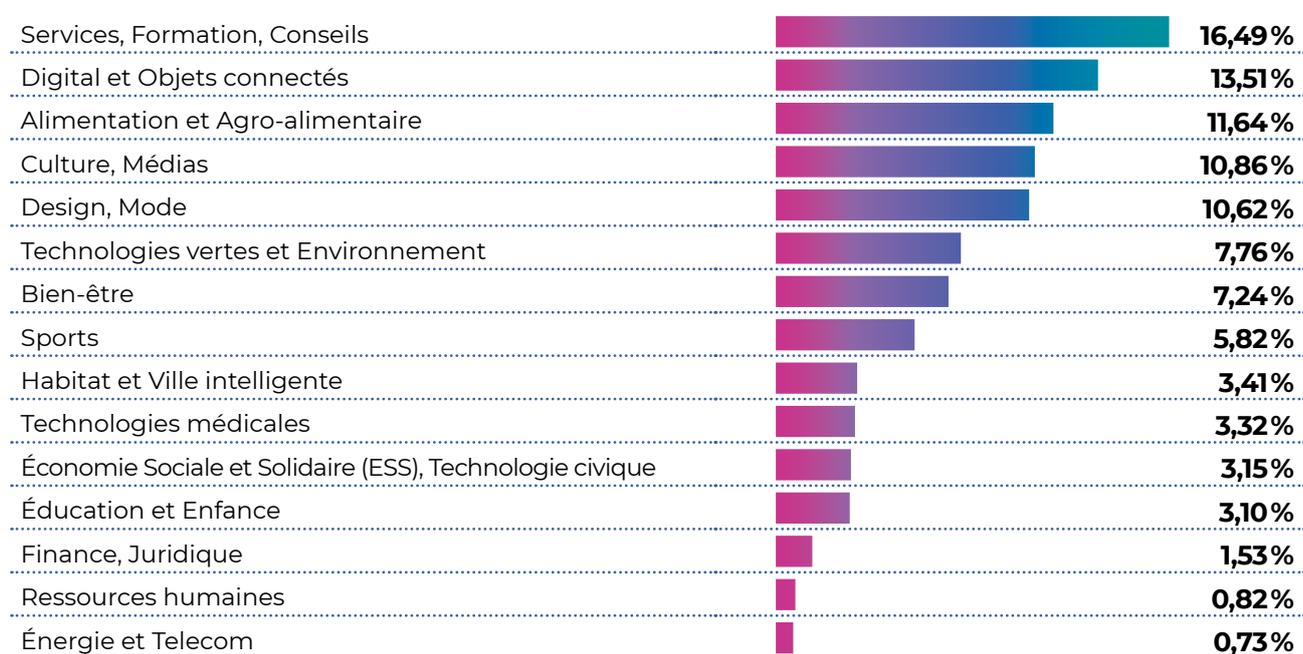
Dont effectif diplôme étudiant-entrepreneur

Pépite

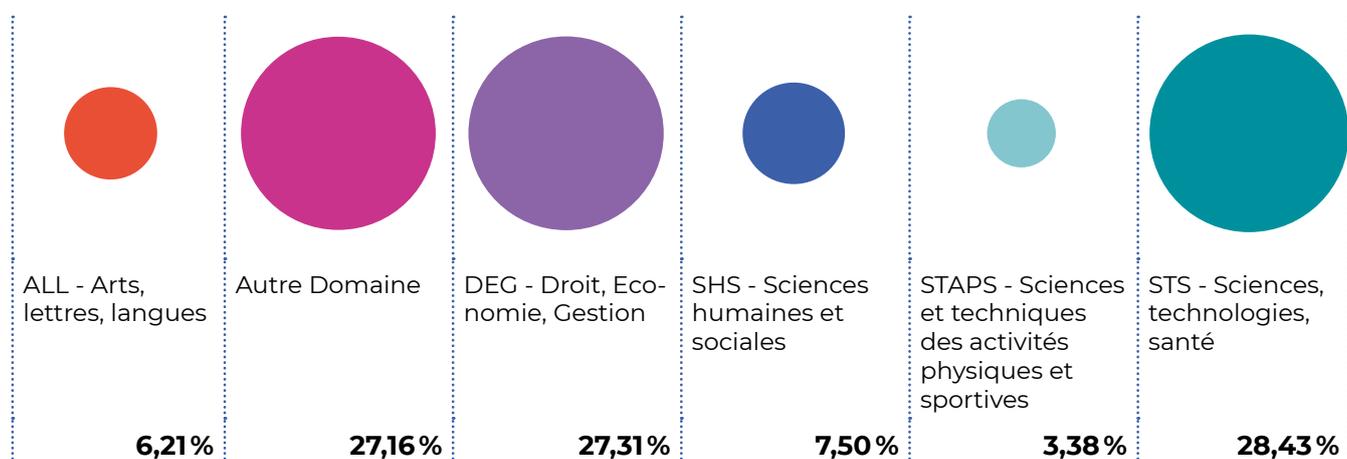
Type de diplôme



Secteur d'activité



Dominante disciplinaire de l'activité entrepreneuriale développée



Mot de la marraine



© Omni

**Charlotte Alaux, co-fondatrice
d'Omni**

Je suis très touchée que le ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche ainsi que Bpifrance m'aient proposé d'être la marraine de cette 9^e promotion d'entrepreneurs, lauréats du prix Pépite 2022.

Nous remercions vivement Pépite France pour son accompagnement depuis le début du projet. Nous sommes heureux, à notre tour, de pouvoir contribuer au programme Pépite en partageant notre expérience avec les nouvelles promotions de jeunes entrepreneurs.

Je suis chaque année impressionnée par toutes ces solutions développées pour changer le monde et par la détermination des fondateurs.

Nous partageons cette même passion chez Omni : la satisfaction de changer la vie des gens. Utiliser une trottinette électrique en fauteuil roulant permet à nos utilisateurs de retrouver liberté et autonomie. On est heureux de les voir indépendants, sortir de chez eux pour le plaisir de se balader, d'accompagner leurs proches ou de pouvoir faire des courses.

Une solution qui paraît « toute simple », comme pour de nombreux projets, mais quand on entreprend on sait que rien n'est jamais simple et qu'il y a derrière cette évidence des mois et des années de dur labeur.

J'ai identifié 3 grands apprentissages qui ressortent de cette aventure :

La satisfaction des utilisateurs est primordiale pour percer. Nous pensons qu'un produit ou un service qui change la vie des gens se fait connaître surtout et avant tout car les utilisateurs en parlent autour d'eux et communiquent leur satisfaction. On vous encourage à chouchouter vos "early adopters" et à les encourager à laisser des avis.

C'est en essayant que l'on apprend, il ne faut pas craindre de se tromper. On reçoit de nombreux conseils, il y a sans cesse de nouvelles opportunités. Il faut être pragmatique car le temps n'est pas extensible. On pèse le pour et le contre, le plus important c'est de faire un choix, d'avancer et de s'adapter.

On enchaîne les réussites, les échecs, des montagnes russes d'euphorie et de stress. C'est important d'être entouré pour se remotiver et surtout relativiser. Il faut réussir à prendre du temps pour soi et à prendre du recul pour se satisfaire du chemin parcouru. Une aide extérieure est souvent nécessaire quand on a la tête dans le guidon.

On sera ravis de pouvoir vous apporter notre aide sur ces différents points, et sur quelques autres qui ont jalonné notre histoire.

La 9^e édition du Prix Pépite

En 2022, le ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche organise, en partenariat avec Bpifrance, la 9^e édition de ce prix emblématique.

Elle vient reconnaître l'engagement des jeunes entrepreneurs de tous les territoires. L'ensemble des 33 Pépite, pôles en charge de l'entrepreneuriat des étudiants et des jeunes diplômés, a lancé un appel à candidatures pour sélectionner les projets les plus créatifs et innovants. Parmi tous les lauréats locaux, chaque jury a identifié le champion ou la championne qui se verra remettre un prix de 10000 euros par la ministre de l'Enseignement supérieur et de la Recherche.

Cet événement est une occasion rare de porter un regard à l'échelle nationale sur un ensemble de projets, porteurs de fortes ambitions économiques, sociales, écologiques ou culturelles. Des échanges sont organisés avec les lauréats pendant l'évènement afin de partager leur expérience de jeunes entrepreneurs ainsi que leurs stratégies.

Les 33 lauréats du 9^e Prix Pépîte

PRIX

LAURÉATS

2022

Catégorie Régénération —

Ils valorisent ce que l'on néglige

Projet Aquapouss

Le premier aquarium-potager de sensibilisation à la biodiversité

Aquapouss est un aquarium-potager où la symbiose entre plantes et poissons est au cœur du modèle. Cet objet est low-tech, modulable et fourni clé en main. Il est fabriqué en France dans un Etablissement et service d'aide par le travail (ESAT) partenaire en Isère. Ce système s'appuie sur une technique de culture méconnue en France et pourtant ancestrale, l'aquaponie. Plus besoin d'arroser les plantes. Plus besoin de changer l'eau de l'aquarium !

Théophile GALLARDO

theophile@aquapouss.fr

Pépite Provence

Projet Delienn

Delienn innove en créant le premier dissolvant solide naturel et éco-responsable

Cette marque bretonne développe des soins cosmétiques naturels sans compromis. Delienn (« feuille » en breton) a pour projet d'élaborer des produits naturels et innovants offrant une expérience sensorielle inédite aux clients, tout en combinant efficacité et bien-être. Le premier dissolvant solide naturel du marché est alors inventé avec une promesse unique : celle d'adopter une nouvelle gestuelle de soin dans sa routine beauté !

Gaëlle MARROT

gaellemarrot@outlook.fr

Pépite Bretagne

Projet Estampille

Estampille, la solution clé en main pour revaloriser les coproduits de l'industrie française en les transformant en produits de beauté

Estampille revalorise les biodéchets de l'industrie française en des matières premières pour composer des cosmétiques upcyclés. Ces matières premières viennent d'entreprises soucieuses de leur impact et souhaitant sublimer leurs pertes. A l'heure actuelle, des gammes sont développées dans le domaine du vin, de la bière ou encore du chocolat afin de proposer des savons pour le visage, des crèmes ou encore des huiles sèches à 60% d'ingrédients issus de coproduits.

Eloïse TOURNILHAC

hello@estampille-cosmetiques.fr

Pépite BEELYS

Projet Oblicale

Oblicale est une marque proposant des vêtements uniques et upcyclés pour toutes les femmes

Oblicale propose des vêtements originaux de qualité, uniques et upcyclés pour toutes les femmes. De la taille 34 à 60, la marque conçoit, sans aucune catégorisation par morphologie, des vêtements qui peuvent convenir tant à une femme mince que ronde, tout en luttant contre le gaspillage de vêtements et la fast-fashion. Elle transforme ainsi des vêtements issus des centres de tri en petits chemisiers, vestes de costumes, pulls ...

Wendy MOREL

wendymoreld@gmail.com

Pépité Clermont Auvergne

Projet La Savonnerie Circulaire

Les produits d'entretien sont loin d'être propres !

Partant du principe que toute huile peut être transformée en savon, la Savonnerie Circulaire a décidé de fabriquer des produits d'entretien super écologiques et complètement biodégradables. Faire le ménage n'aura jamais été aussi écologique.

Anne-Cécile VAIN

lasavonneriecirculaire@gmail.com

Pépité LR

Catégorie Transition écologique —

*Ils nous accompagnent
pour agir autrement*

Projet Exercise 0

Patronage 0 déchet

Exercise 0 optimise la production de vêtements en adoptant la méthodologie zéro déchet. Trois services B2B sont proposés : l'analyse et l'optimisation des placements de patronages pour la coupe, le développement de produits zéro déchet et le rapport des impacts écologiques et économiques. En 2022, 6 marques de mode ont été accompagnées avec pour résultat une réduction de 20 % de la consommation textile et de 90 % des déchets textiles.

Eunkyung KANG

eunkyung.kang@exercise0.com

Pépîte PSL

Projet Good Impactk

Cabinet de conseil en emballages éco-conçus

Good Impactk accompagne les entreprises dans leur transition écologique en réduisant l'impact environnemental de leurs emballages :

- étude des emballages existants en détectant les points forts et les points faibles, avec remise d'un plan d'action;
- accompagnement au développement d'un nouvel emballage en rédigeant le cahier des charges, en réalisant le sourcing fournisseurs et la mise en place du nouvel emballage;
- aide à la valorisation de leurs actions d'éco-conception.

Camille LUKAS

contact@goodimpactk.com

Pépîte Champagne-Ardenne

Projet Holis

La plateforme d'éco-conception automatisée pour des produits plus responsables

La plateforme Holis fournit aux entreprises un moyen transparent et robuste de quantifier, d'améliorer et de communiquer sur la performance socio-environnementale de leurs produits. En facilitant la réalisation d'analyses du cycle de vie (ACV) grâce à une interface didactique couplée à des outils d'automatisation, elle permet aux novices comme aux experts d'évaluer efficacement l'impact de l'ensemble de leur catalogue et d'identifier les leviers d'éco-conception les plus efficaces.

Martin BESNIER

contact@holis.earth

Pépîte 3EF

Projet Parco

Parco est un vélo électrique simple, léger et abordable

Parco est un vélo simple, léger, et abordable. La simplicité de Parco en fait un vélo fiable et réparable. Sa légèreté en fait un vélo facile à rouler et à porter dans les escaliers. Son prix est abordable, car cette alternative plus raisonnable doit être accessible au plus grand nombre. Et dans un souci de réindustrialisation, le cadre de Parco a été développé afin de pouvoir être fabriqué en France.

Jean MOUGENOT

bonjour@parcocycles.com

Pépité BFC

Projet PimLeaf

Digitalisation des commerces de détails engagés dans une démarche durable

PimLeaf est une plateforme numérique dédiée aux commerces de détail et notamment aux épicerie vrac, qui permet la gestion et l'exploitation d'un catalogue de fiches produits. Pimleaf valorise les savoir-faire et les engagements des artisans qui les fournissent tout en rationalisant l'utilisation d'outils numériques pour une meilleure efficacité des commerces. Soutenir le circuit-court local est un engagement fondateur de PimLeaf.

Léa ABOSSOLO FOH

l.abossolo-foh@pimleaf.fr

Pépité ETENA

Projet Rollinia Hôtel & Spa

La promesse d'un ressourcement total

Le Rollinia Hôtel & Spa est un établissement hôtelier quatre étoiles, 100% éco-conçu. Cette propriété, à l'architecture de charme et de caractère, allie modernité et raffinement avec une décoration chaleureuse, végétale et minérale.

Thomas TELEGONE

telegone.thomas@gmail.com

Pépité Réunion

Projet Smart-borne

La borne intelligente qui trie vos déchets et vous récompense

Smart-borne récupère des bouteilles en plastiques et des canettes vides en contrepartie d'une gratification visant à récompenser le geste de tri de l'utilisateur. Celle-ci prend la forme de bons d'achat distribués aux trieurs et pouvant être utilisés auprès des commerces locaux partenaires. Le service prend en charge l'intégralité de la gestion du déchet : du dépôt dans la machine (reconnait, tri et compacte) à la valorisation matière.

Kenny-Marcel NYAMUGABO

kennynyamugabo@smart-borne.fr

Pépité Centre-Val de Loire

Catégorie Technologies pour le futur —

*Ils créent les outils d'une
nouvelle performance*

Projet Anoti

**Solutions logicielles de conformité fournisseur pour des achats
vraiment responsables**

Anoti est la solution qui aide les directions achats à prévenir et détecter les risques sociaux et environnementaux dans les chaînes d'approvisionnement et ainsi à développer des produits et services plus responsables. Une première solution logicielle permet aux entreprises de se mettre en conformité avec l'obligation et le devoir de vigilance en prévenant le travail dissimulé grâce à des due diligences fournisseurs automatisées. Anoti permettra demain de prévenir tous les risques sociaux, environnementaux et de gouvernance présents sur les chaînes d'approvisionnement.

Guillaume MORELLI

guillaume.morelli@anoti.eu

Pépité CréaJ IDF

Projet AppHop

Objectif zéro périmé

AppHop est un logiciel hospitalier innovant qui aide les infirmiers et infirmières à faire l'inventaire des médicaments périmés. Ainsi, AppHop récolte les données, les analyse pour anticiper les stocks condamnés à périmer et trouve un autre service capable de les consommer pour y transférer ces stocks. Ce projet permet d'économiser environ 200 000€ par an et par CHU, de sécuriser le circuit du médicament pour la santé des patients et de faire gagner du temps au personnel soignant. Enfin, il évite des déchets médicamenteux particulièrement compliqués à traiter.

Sébastien RODILLON

rodillon.sebastien@gmail.com

Pépité OZER

Projet start-up BAE Innovation

Un réseau de livraison par drone autonome et un véhicule aérien monoplace à utilité multiple

La BAE Innovation a pour objectif la création, le développement, la commercialisation et l'exploitation d'aéronefs de petite taille pour le transport de marchandises et de personnes. Le projet s'oriente sur deux axes fondamentaux :

- la création d'un véhicule, le HEVAIR (Véhicule aérien motorisé assisté par ordinateur) permettant d'assurer diverses missions de transport de personnes comme l'assistance des services de secours dans la recherche en zone isolée ou le secteur touristique
- la mise en place d'un service de livraison de marchandises par voie aérienne à basse altitude.

Xavier BEAUNOL

xavier.beaunol001@gmail.com

Pépité Antilles

Projet Beink Dream

Transforme instantanément un brouillon en visuel impactant et adapté à la communication scientifique professionnelle

Réaliser un brouillon à main levée est le geste le plus naturel et rapide pour réfléchir ou communiquer. Mais transformer ce dessin en visuel professionnel est laborieux, que ce soit sur Power Point ou Photoshop. Les scientifiques en particulier ont besoin de communiquer sur des concepts complexes en très peu de temps. Beink Dream réunit artistes, chercheurs et spécialistes en machine learning pour créer l'outil qui permettra à tous les scientifiques d'obtenir instantanément des visuels impactants et adaptés.

Jeanne LE PEILLET

jeannelepeillet@yahoo.com

Pépité Sorbonne Université

Projet DataDunk

Une solution technologique unifiée de nouvelle génération permettant l'analyse et la gestion de la performance sportive en temps réel

Véritable plateforme à 360°, DataDunk s'adresse à l'ensemble des parties prenantes de l'écosystème sportif professionnel comme amateur souhaitant optimiser et développer leurs stratégies de management de la performance dans la durée.

Samba Nor DIAW

contact@datadunk.io

Pépité Normandie

Projet Keepzy

La loc' étudiante easy !

Keepzy révolutionne la mise en location de logements étudiants dans les grandes villes grâce à une plateforme qui fluidifie les démarches autant du côté des étudiants que du côté des agences immobilières et des propriétaires. Les étudiants n'ont plus qu'à se laisser guider pour constituer leur dossier, organiser leurs visites et s'installer dans leur ville d'études. Les agences immobilières et les propriétaires gagnent du temps dans la constitution des dossiers, bénéficient de prospects plus qualifiés, réduisent les visites inutiles et optimisent les temps de trajets entre les rendez-vous.

Elise KUC

elise.kuc@gmail.com

Pépité Lille HDF

Projet Ovizer

Solution SaaS clé en main développant du contenu 3D/AR

Le futur du retail sera virtuel. La mission d'Ovizer est d'accompagner les entreprises vers cette transition en mettant à leur disposition une solution SaaS clé en main permettant d'intégrer et de gérer facilement du contenu 3D/AR sur leur site web. La solution permet aux marques de transformer leur expérience d'achat en ligne afin que leurs clients puissent interagir avec leurs produits comme ils le feraient dans la vie réelle.

Théo ARFAOUI

theo.arfaoui@ovizer.com

PEPITE HESAM Entreprendre

Catégorie Santé et bien-être — *Ils s'occupent de nous*

Projet Athana

Athana : la solution saine et instantanée pour remédier au problème de bouffées de chaleur chez les femmes !

Athana a développé un petit appareil capable de soulager instantanément et naturellement les bouffées de chaleur par une diffusion de froid sur la nuque. Une application mobile permet de régler l'intensité de la température en fonction de ses préférences. Une campagne de crowdfunding va être lancée en octobre 2022.

Thaddée CARON

t.caron@athana.fr

Pépité PON

Projet Ayegosamana

Tout est possible à celui qui croit

Le projet touristique « Ayegosamana » propose l'aménagement d'un lieu touristique dans une zone rurale éloignée de toutes commodités sur le territoire guyanais. Cet espace touristique possédera différents types d'hébergements atypiques et écologiques : des cabanes en hauteur, des tipis, des carbets à hamac, un lieu de vie et de rencontre, ainsi qu'un bar en plein air. Ces éco-hébergements auront une vue panoramique sur le cours d'eau qui traverse le lieu ainsi que sur la verdure provenant de la forêt environnante.

Myléna JEAN-NOEL

mylenajeannoel@gmail.com

Pépité GUYANE

Projet BellyCare

Des plats préparés frais à vocation thérapeutique pour aider les personnes souffrant de troubles digestifs

Les recettes de Bellycare ont une formulation pauvre en FODMAP permettant de suivre le protocole thérapeutique de prise en charge du syndrome de l'intestin irritable. Les plats seront vendus aux particuliers via un site de e-commerce avec des formules à la carte ou avec un abonnement mensuel qui comprend un accompagnement diététique. L'ambition est de proposer une offre alimentaire complète et d'être multi-canaux avec une offre pour les restaurants d'entreprise et une distribution en grande et moyenne surface.

Rémy DEGROLARD

remy.degrolard@etu.unilasalle.fr

Pépité A2U

Projet BIBO

A la découverte de nouvelles boissons made in France à partir de mélanges de céréales torréfiées à infuser

BIBO crée les boissons gourmandes et responsables de demain en utilisant des procédés et des ingrédients inédits qui permettent d'offrir un choix alternatif d'infusions à base de racines, graines et céréales biosourcées et torréfiées en France. Ces boissons contribuent à des modes de consommation sains et durables, pour tous les consommateurs en quête de plaisir et d'authenticité. La première recette de BIBO, « L'original », est une boisson à base de grains torréfiés de chicorée, orge, épeautre et sarrasin.

Benjamin BIENERT

benjamin.bienert@drink-bibo.com

Pépité ECA

Projet Butternot

La première alternative aux beurres et margarines Nutri-Score A composée à 80 % de légumes français

Butternot est la première alternative saine et gourmande aux beurres et margarines. Sa texture fondante et sa saveur subtilement beurrée sont idéales pour les préparations de gâteaux et les tartines. Entièrement végétal, sans allergène, Nutri-Score A et respectueux de l'environnement avec son Eco-score A, Butternot s'engage pour la société et la planète. En choisissant Butternot, on redécouvre une gourmandise toute en légèreté !

Lise AUBRY

lliseaubry@gmail.com

Pépité Peel

Projet Smart Kaps

Des petites billes pour gazéifier son eau sans l'utilisation de machines à gazéifier ni de bouteilles en plastique

Smart Kaps révolutionne le monde de l'eau pétillante en alliant plaisir, santé et respect de l'environnement avec des petites billes qui permettent de gazéifier l'eau sans utiliser de machines à gazéifier ni de bouteilles en plastique. Une bille, un contenant réutilisable et l'eau pétille. Smart Kaps répond donc à de nombreux enjeux pour les consommateurs tels que le poids, l'encombrement mais aussi l'utilisation de bouteilles en plastique à usage unique. D'autre part, Smart Kaps permet de prendre soin de la planète en limitant le plastique à usage unique.

Edgar DUBOUCHET

hello@smarkaps.com

Pépité CY Entreprendre

Catégorie

Vivre ensemble —

Ils travaillent à une société plus inclusive

Projet La Cité Rêveuse

Concevoir des projets urbains qui intègrent le mieux vivre ensemble en ouvrant nos imaginaires !

La Cité Rêveuse se propose de repenser la manière d'habiter la ville en concevant des projets d'urbanisme intégrant le mieux vivre-ensemble par l'animation et la co-construction citoyenne. La Cité Rêveuse transforme les usagers en créateurs de leurs espaces par une approche in situ qui permet d'être en contact avec les enjeux du territoire et la ludification des processus de création. Une invitation à ouvrir son imaginaire pour la penser autrement. Cette offre s'adresse aux politiques publiques et promoteurs immobiliers ayant la volonté d'opérer le changement de la ville de manière collective.

Julian COIFFARD

tricyclette.design@gmail.com

Pépite Paca-Est

Projet Enfants du Maquis

Vêtements éthiques, pratiques innovantes centrées sur le bien-être des enfants

Le vestiaire enfantin actuel est la copie en modèle réduit du vestiaire adulte, or les enfants n'ont ni les mêmes besoins, ni la même motricité que les adultes. Ainsi, le projet Enfants du Maquis propose de repenser le vêtement enfant en prenant en compte les différences entre adulte et enfant mais aussi les différences de morphologie entre les enfants, car tous sont différents. Une innovation technique a notamment été déposée à l'INPI : un pyjama bébé sans fermeture mécanique (sans boutons ni pressions).

Laurianne CANAZZI

lo.canazzi@gmail.com

Pépite Corse

Projet Bee Yoo

Soyez belle, soyez bien, soyez Bee Yoo

Inscrite dans un mouvement « Body Positive » c'est-à-dire en faveur de l'acceptation de tous les types de corps chez la femme, Bee Yoo est une marque de maillots de bain fabriqués à partir de matière recyclée, avec des modèles pouvant convenir à toutes les morphologies. Bee Yoo doit permettre de rassembler une communauté et de promouvoir la diversité corporelle tout en garantissant des produits issus du développement durable.

Manon LOCKER

manonlocker974@hotmail.fr

Pépité Nouvelle-Calédonie

Projet Signifia

Tous les contenus automatiquement traduits en langue des signes grâce à Signifia

Signifia est un service B2B de traduction automatique en langue des signes pour améliorer et personnaliser l'accessibilité des contenus digitaux pour les personnes sourdes et malentendantes. Grâce à l'intelligence artificielle intégrée à une plateforme SaaS, les entreprises peuvent inclure les 2 millions de français atteints de déficience auditive à leur cible de communication sans contrainte de préparation, pour tous leurs contenus et avec un avatar réaliste personnalisé. Une nouvelle audience très engagée à portée de main et luttant contre l'exclusion des personnes en situation de handicap.

Antoine MENAGER

antoine.menager@signifia.tech

Pépité PEIPS

Projet Touch2See

Le suivi d'événements sportifs à portée de main des personnes malvoyantes

Touch2See s'engage pour l'inclusion des personnes aveugles ou malvoyantes dans le sport. Les personnes en situation de handicap visuel ne peuvent pas suivre convenablement une compétition sportive. Touch2See répond à cet enjeu, en développant une tablette tactile innovante permettant aux personnes aveugles ou malvoyantes de suivre un événement sportif (+ de 60 sports disponibles). L'utilisateur pose sa main sur le dispositif et ressent tactilement et en temps réel les déplacements du ballon/balle et des joueurs. Le dispositif apporte un degré de compréhension inédit et favorise l'inclusion et l'autonomie de l'utilisateur.

Arthur CHAZELLE

hello@touch2see.fr

Pépité ECRIN

Catégorie Culture —

La culture est leur affaire

Projet Tosho

Tosho, la plateforme dédiée à l'accessibilité du manga, du comics et de la bande dessinée

Tosho est la plateforme dédiée aux consommateurs et aux collectionneurs de mangas, comics et bandes dessinées. Au sein d'une application mobile complète, ils gèrent leur collection et leurs lectures, vendent les BD, comics ou mangas qui encombrant leurs étagères ou encore louent les séries qu'ils souhaitent découvrir ou redécouvrir. Tosho est au cœur du neuvième art et ouvre la voie à un nouveau mode de consommation du livre.

Lohan ANDRE-LUBIN

contact@tosho.fr

Pépîte Nord-Aquitain (Poitiers)

Projet MOGI Guitare

Parce que la musique n'a pas de frontière

MOGI Guitare est la première guitare qui se transporte dans un sac à dos compact (bagage cabine) avec les affaires de voyage (vêtements, ordinateur, etc). Pourvue d'un manche escamotable et d'un fond de caisse amovible, elle permet d'utiliser l'espace vide de la caisse de résonance en espace de rangement. En plus d'une acoustique irréprochable, elle se monte/démonte en moins d'une minute. Faisant l'objet d'un dépôt de brevet, elle est le fruit d'une collaboration avec l'atelier de lutherie Kopo Guitare et l'Institut technologique européen des métiers de la musique.

Louis MOREL

morel.louis@hotmail.fr

Pépîte des Pays de la Loire

Projet Koko Expériences

Développement de nouvelles expériences touristiques à Mayotte

Koko Expériences co-crée et commercialise des activités outdoor et culturelles pour découvrir Mayotte dans un esprit convivial et respectueux de l'île. Koko est facile d'accès pour les touristes et les locaux désirant expérimenter des activités uniques et permet d'accéder à des excursions, des ateliers, des initiations et des stages diversifiés. La satisfaction client est garantie grâce aux standards de qualité et de service inhérents aux activités de Koko Expériences.

Hassanati ANLI

kokoexpierencemayotte@gmail.com

Pépîte Mayotte



MINISTÈRE
DE L'ENSEIGNEMENT
SUPÉRIEUR
ET DE LA RECHERCHE

*Liberté
Égalité
Fraternité*



pépité
France

Contact presse

Ministère de l'Enseignement supérieur
et de la Recherche

Département de la communication
— Pôle presse

Tél. : 01 55 55 82 00

presse-mesr@recherche.gouv.fr

esr.gouv.fr/pepите2022

[#PrixPépите2022](https://twitter.com/PrixPépите2022)