



MINISTÈRE
DE L'ENSEIGNEMENT
SUPÉRIEUR,
DE LA RECHERCHE
ET DE L'ESPACE

*Liberté
Égalité
Fraternité*



pépité
France

Dossier de presse — novembre 2025

esr.gouv.fr/bepite2025 — #PrixPépité2025

12^e Prix Pépité

Image générée à l'aide de l'IA

Sommaire

Édito ministre	4
Édito de Bpifrance	5
Présentation du réseau Pépité	6
Pour aller plus loin	7
Lauréats du Prix Pépité	11
Autres temps forts du réseau	24

Édito du ministre



© MESRE / XBouzas

Philippe Baptiste

Ministre de l'Enseignement
supérieur, de la Recherche
et de l'Espace

Les étudiants sont notre avenir. Ils incarnent une grande part de notre jeunesse, une jeunesse qui s'engage, qui questionne, qui invente des futurs désirables, notamment à travers la recherche. De plus en plus, ils franchissent aussi le pas de l'innovation et de l'entrepreneuriat. Quelle satisfaction de voir de si nombreux étudiants mettre en application ce qu'ils ont appris sur les bancs de l'université, des BUT, des grandes écoles, pour se lancer dans la création d'entreprise !

Les Pépité, ces Pôles Étudiants pour l'Innovation, le Transfert et l'Entrepreneuriat, sont un formidable levier pour aider les étudiants à passer du projet à la création. À travers tout le territoire national, ils permettent de faire émerger les désirs d'entreprendre et de leur donner corps.

Ils répondent de cette manière à une ambition partagée au sein du ministère de l'Enseignement supérieur, de la Recherche et de l'Espace : faciliter le transfert et l'innovation au plus près des territoires, en mobilisant les acteurs de terrain pour susciter des vocations au croisement du parcours académique et de la soif d'entreprendre.

Pour sa 12^e édition, le prix Pépité confirme que cette soif est toujours plus partagée.

En 12 ans, le nombre d'étudiants sous Statut National Étudiant-Entrepreneur a été multiplié par dix ! Et les thématiques explorées par les lauréats portent témoignage de la grande diversité de leurs intérêts, de la transition des pratiques à l'amélioration du quotidien des personnes malades, de la construction écologique à l'orientation des jeunes.

Bravo à tous les lauréats de cette 12^e édition, et à tous ceux qui les ont accompagnés à chaque étape de leur aventure entrepreneuriale !

Édito de Bpifrance



© Bpifrance

Marie Adeline-Peix

Directrice exécutive



Bpifrance, partenaire engagé pour l'entrepreneuriat étudiant

Entreprendre, c'est oser. C'est croire en ses idées et se donner les moyens de les transformer en réalité.

Chez Bpifrance, nous croyons que l'audace est contagieuse. Notre mission est d'aider tous les entrepreneurs à la cultiver, à la transformer en projets solides et durables. Parce que seul, on a 50 % de chances d'échouer dans les trois ans ; accompagné, on a 80 % de chances de réussir. C'est pourquoi nous travaillons avec le Collectif Cap Créa pour offrir à chacun un parcours clair, personnalisé et adapté à ses ambitions. Composé de 26 réseaux d'accompagnement partenaires de Bpifrance, ce collectif rassemble une pluralité d'expertises au service des besoins de l'entrepreneur : sensibilisation, accompagnement, mentorat, mise en réseaux, financement, aide au rebond. Il incarne véritablement un service public de l'entrepreneuriat sur l'ensemble des territoires via ses 3 000 implantations, 5 000 collaborateurs et 57 000 bénévoles.

Afin d'être orienté vers le réseau qui correspond à son besoin, l'outil indispensable pour préparer sa création d'entreprise est le Pass Créa. Cet espace digital et gratuit propose des informations et services personnalisés. Il agit comme véritable tremplin pour rejoindre la communauté Coq Créa, qui rassemble les créateurs et créatrices d'entreprise accompagnés par le Collectif Cap Créa.

Avec Pépite, nous accompagnons les étudiants dès l'émergence de leur idée jusqu'au financement, et bien au-delà, grâce au continuum de solutions Bpifrance. Parce que leur projet ne s'arrête pas après trois ans : il grandit, et nous sommes là pour les aider à franchir chaque étape.

Le Prix Pépite incarne cette ambition : célébrer la créativité et l'innovation des étudiants-entrepreneurs. Pour cette 12^e édition, nous soutenons quatre lauréats dans chacun des 32 Pépite.

Et parce qu'entreprendre, c'est aussi vivre des expériences uniques, nous organisons avec Pépite les 24h pour créer, un défi entrepreneurial qui réunit des jeunes de toute la France pour imaginer en équipe des projets à impact. 150 participants vont relever ce challenge les 21 et 22 novembre dans trois villes : Maisons Alfort, Arras et Poitiers, prouvant que l'audace et la créativité sont bien vivantes.

Enfin, nous nous engageons pour s'assurer d'un égal accès à la réussite entrepreneuriale. Avec le programme Entrepreneuriat Quartiers 2030, nous proposons un continuum de dispositifs dédiés, de l'émergence à l'accélération et mettons en lumière ces initiatives lors de Quartier Général, le grand rendez-vous des entrepreneurs des quartiers le 4 décembre prochain à la Communale Saint-Ouen.

Notre ambition pour 2026 : diffuser l'esprit d'entreprendre partout, auprès de toutes et tous, et gagner la bataille des idées pour une société plus inclusive et innovante.

Présentation du réseau Pépité



Les Pépité sont les Pôles étudiants pour l'innovation, le transfert et l'entrepreneuriat

On compte actuellement 32 Pépité en activité sur les sites d'enseignement supérieur et de recherche métropolitains et ultramarins. Ouverts sur leurs écosystèmes socioéconomiques, ancrés dans leurs territoires, les Pépité associent établissements d'enseignement supérieur (universités et grandes écoles), acteurs économiques et réseaux associatifs. Ils sont le portail d'accueil dans l'enseignement supérieur sur toutes les questions liées à l'entrepreneuriat dans toutes ses dimensions (création, reprise d'activités ou intrapreneuriat) dans des formes d'innovation plurielles et pour une infinité d'applications.

Les Pépité ont pour mission principale de promouvoir l'esprit d'entreprendre chez les étudiants. Pour cela, ils coordonnent la mise en place et la mutualisation des actions de sensibilisation à l'entrepreneuriat, ils créent des programmes inter-établissements pour l'initiation à l'entrepreneuriat et organisent l'accompagnement des projets de création d'entreprise ou d'activités portés par les étudiants ou les jeunes diplômés titulaires du Statut National d'Étudiant-Entrepreneur.

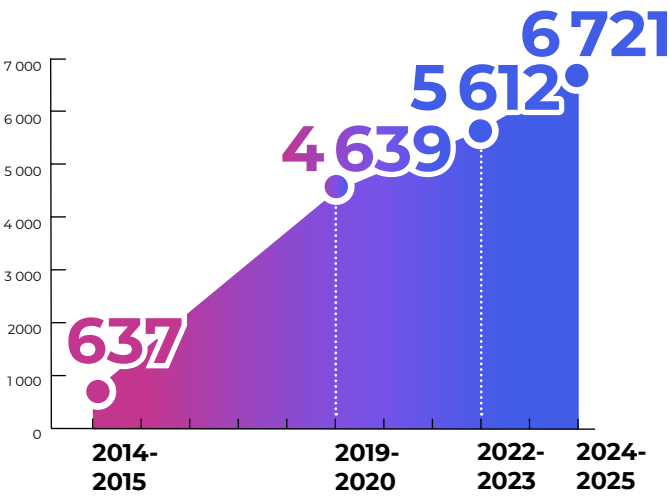
Depuis 2014, c'est plus de 46 000 titulaires du Statut National d'Étudiant-Entrepreneur qui ont été accompagnés par le réseau Pépité et 6721 sur l'année 2024-2025. Les projets primés au Prix national Pépité, dans sa nouvelle formule depuis 2019 sont encore à 90,76 % en activité en 2025.

Les Pépité sont désormais inscrits dans l'écosystème entrepreneurial en étant membres du collectif Cap Créa. Ils sont le principal vivier de l'accompagnement et du financement entrepreneurial.

Pour aller plus loin



Nombre de statuts accordés



Type de diplômes préparés et secteurs d'activité du projet 2024-2025 :

Type de diplôme		
Diplôme d'ingénieur		21,96 %
Master LMD		21,37 %
Licence LMD		11,86 %
BUT		9,45 %
Bachelor		6,28 %
Mastère spécialisé, magistère		5,07 %
Diplôme d'école de commerce ou de gestion		3,50 %
Doctorat		3,44 %
Autre		17,08 %

Éclairage sur les profils des étudiants-entrepreneurs titulaires du SNEE

Nombre de jeunes chercheurs inscrits au SNEE

340

notamment dans 5 Pépite, qui accompagnent un minimum de 20 doctorants et docteurs

Profil des titulaires du SNEE

87,49 %

suivent toujours leurs études, 12,51 % sont diplômés et ont fini leurs études

Dominante disciplinaire des diplômes préparés par les étudiants

50 %

des profils environ sont répartis entre les deux domaines d'activité prédominants : Sciences, technologie et santé (25,71 %) et Droit, économie et gestion (23,34 %). Le reste relève d'une très grande diversité des parcours des étudiants, même si l'on distingue plus particulièrement au sein de cette diversité le domaine des Sciences humaines et sociales (6,59 %) et celui des Arts, lettres et langues (5,85 %)

Statuts accordés avec demande de D2E validée

1591

Féminisation

34,09 %

des profils sont des femmes, 62,74 % des hommes, et 3,17 % ne souhaitent pas déclarer leur genre. Malgré les efforts constants et assidus des acteurs de l'entrepreneuriat, la part des femmes n'augmente pas suffisamment, bien que l'étude de leurs parcours démontre qu'une fois qu'elles sont entrées dans le dispositif Pépite, elles ont le même taux de création que les hommes

Demande de substitution de stage

34 %

des candidats au SNEE demandent la substitution du stage par un accompagnement de leur projet entrepreneurial

Étudiants au SNEE en alternance

18,67 %

Taux de survie des structures créées par les anciens lauréats du plan Esprit d'entreprendre (2019-2024)

90,76 %

des structures créées sont toujours en activité au 1^{er} septembre 2025, soit 177 entreprises sur les 195 créées

Engagement associatif

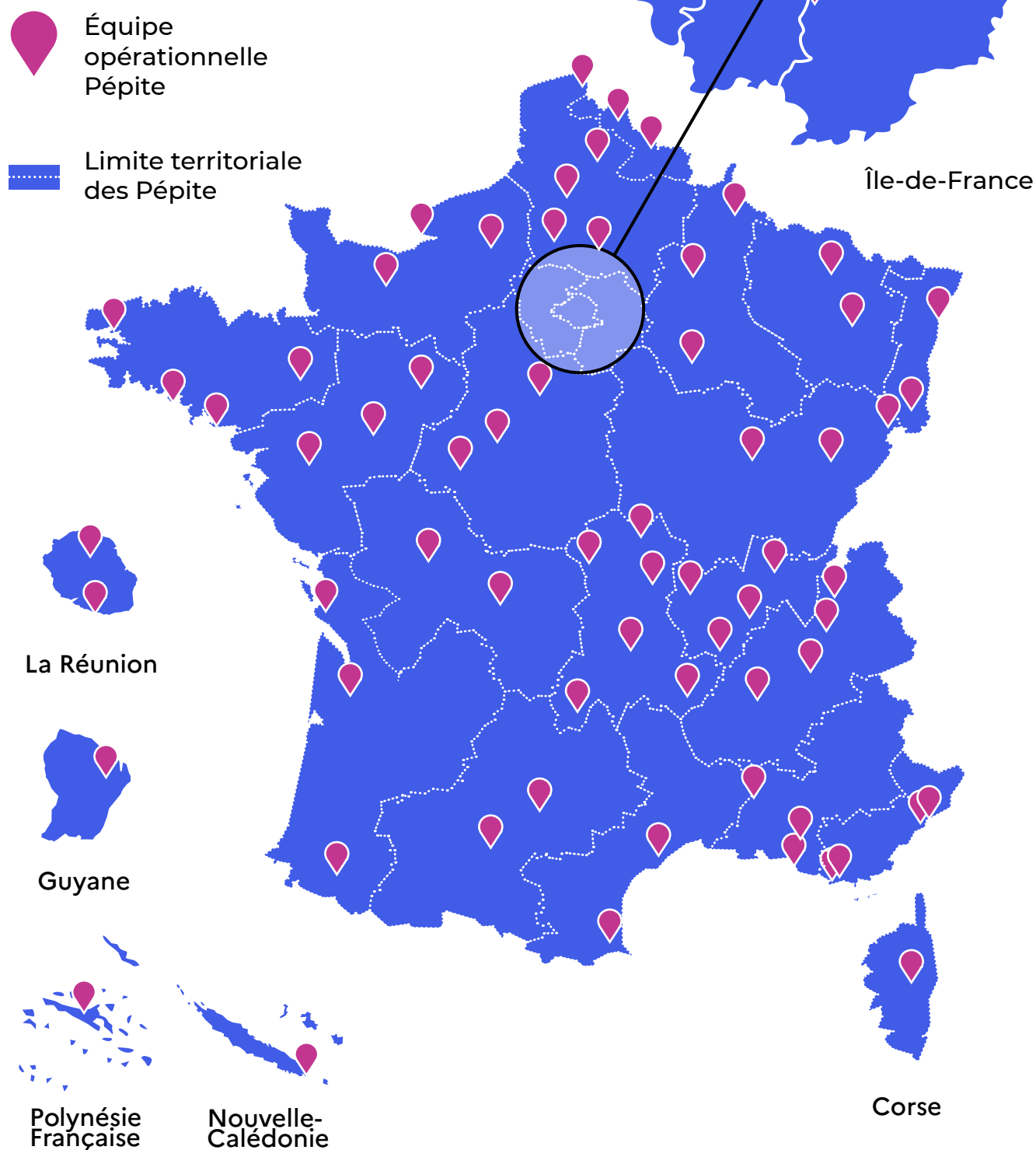
32,57%

d'étudiants au Statut National d'Étudiant-Entrepreneur ont par ailleurs un engagement associatif, ce qui montre que les compétences acquises s'expriment dans divers domaines au-delà du projet entrepreneurial

Couverture territoriale des Pépite

Cette carte présente l'ambition des Pépite dans le cadre de l'implantation de leurs équipes opérationnelles dans les territoires pour « aller vers » le plus grand nombre d'étudiants.

Période 2025 – 2027.



Lauréats du Prix Pépîte

PRIX PÉPÎTE
2025
LAURÉAT

Mot du parrain, Yacine Kabeche



© Pépite France

Yacine Kabeche

CEO et Fondateur de Circul'Egg

J'ai créé Circul'Egg quand j'étais encore étudiant à AgroParisTech. Et avec le recul, je suis convaincu d'une chose : il n'y a rien de mieux qu'un étudiant entrepreneur pour lancer un projet. Pourquoi ? Parce qu'on est naïfs. Et cette naïveté, c'est une force. C'est elle qui nous pousse à remettre en question ce que tout le monde considère comme acquis, à tenter des choses que personne n'aurait osées, simplement parce qu'on ne sait pas que « *ce n'est pas possible* ».

Chez Circul'Egg, on dit souvent : « *si on avait su, on ne l'aurait jamais fait* ». Et c'est exactement pour ça qu'on l'a fait. Au pire, entreprendre quand on est étudiant, c'est une aventure qui vous marquera à vie. Au mieux, c'est le début d'un vrai succès. Aujourd'hui, Circul'Egg, c'est une trentaine de personnes, un site industriel de plus de 3 000 m² à Rennes, et plus d'une centaine de clients :

- 71 qui utilisent notre membrane d'œuf dans le marché du complément alimentaire et de la petfood ;
- 42 qui utilisent notre coquille d'œuf recyclée dans la peinture et le revêtement de sol.

Mais derrière ces chiffres, il y a surtout des années d'essais, d'erreurs, de doutes, et d'apprentissage continu.

Vous ferez plein d'erreurs, et c'est très bien comme ça. C'est votre capacité à les assumer, à apprendre vite, et à avancer malgré tout qui fera la différence. Grâce aux dispositifs de Bpifrance, du ministère de l'Enseignement supérieur, de la Recherche et de l'Espace, vous avez aujourd'hui la chance de pouvoir tester vos hypothèses, expérimenter, et itérer sans tout risquer.

Alors foncez. Osez. Avancez.

Et surtout, ne perdez jamais cette naïveté : c'est votre plus belle arme pour changer le monde.

Catégorie : La tech qui change la donne

Cygon

Un logiciel de conception d'environnement virtuel 3D révolutionnaire

Cygon est un logiciel basé sur l'IA pour simplifier et automatiser le « Level Design » dans la production de jeux vidéo, en fournissant aux créateurs des outils avancés qui réduisent les tâches techniques répétitives.

Gabriel FONTAINE et Yann SELLIER
gabriel.fontaine@inspyrstudio.com

Le mot de Pépité oZer :

L'ambition forte d'oser proposer une solution technologique de rupture sur un marché où existent des acteurs majeurs, et l'énergie déployée pour acquérir les moyens et compétences d'y arriver rapidement.

Hacksessible

Sécuriser son entreprise sans effort

9 entreprises sur 10 sont vulnérables aux cyberattaques. Hacksessible propose une solution adaptée à tous les organismes, quelles que soient leurs ressources techniques ou financières. Leur solution automatise le hacking éthique, détecte les failles avant qu'elles ne soient exploitées, et fournit des audits de sécurité fiables, à prix hacksessible et compréhensibles par tous.

Jordan FREDJ
jordan.fredj@hacksessible.com

Le mot de Pépité PSL :

Le projet Hacksessible, porté par Jordan FREDJ, un entrepreneur particulièrement investi, se distingue par sa solidité et son fort potentiel de développement. Le porteur s'est pleinement impliqué dans l'ensemble des événements et actions proposés par Pépité PSL, faisant preuve de sérieux, d'écoute et d'une réelle dynamique entrepreneuriale. Le projet Hacksessible a déjà reçu plusieurs prix, confirmant l'intérêt qu'il suscite auprès des professionnels et des acteurs de l'écosystème entrepreneurial.

inLux Biotech

Révéler, décrypter, guider : l'imagerie cellulaire au service des traitements de demain

Fondée en 2024, inLux Biotech est une start-up deeptech lyonnaise qui révolutionne l'imagerie microbiologique pour accélérer l'innovation en agriculture et en santé. En agriculture (principale activité), inLux propose une solution d'imagerie in situ permettant aux fabricants de biosolutions d'obtenir des preuves visuelles de l'efficacité de leurs produits. Cette approche contribue ainsi à l'essor de solutions alternatives aux pesticides en fiabilisant leur développement.

En santé (activité secondaire), l'outil d'imagerie permet un suivi continu du comportement des cellules cancéreuses in vivo sur des modèles de petits animaux, améliorant la compréhension des mécanismes tumoraux et l'évaluation de nouvelles thérapies.

Mathilde CECCHI
mathilde.cecchi@inlux-biotech.com

Le mot de Pépité Beelys :

Depuis deux ans Inlux Biotech incarne la ténacité et la passion. Face aux défis, elles ont su apprendre, rebondir et briller. Leur progression, leur cohésion et leur humilité font d'elles des lauréates Pépité exemplaires.

Blue Smart Robotics

Optimiser la logistique aéronautique grâce à la robotique

Blue Smart Robotics développe le E-DOLLY, un robot de remorquage électrique dédié aux planeurs. Télécommandé et équipé de moteurs puissants, il remplace les véhicules lourds utilisés au sol. Léger, autonome, conçu à partir de plastique recyclé, le E-DOLLY permet aux pilotes de déplacer seuls leurs appareils tout en réduisant l'impact environnemental. Porté par une équipe d'étudiants ingénieurs, ce projet allie innovation technique, durabilité et réponse concrète aux besoins du vol à voile. Il est soutenu par la Fédération Française de Vol en Planeur.

Alexandre CHALIN
alexandre.chalin@etu.emse.fr

Le mot de Pépite Provence :

Pour son innovation technologique, sa vision durable et sa détermination exemplaire, Alexandre illustre parfaitement l'ambition, la créativité et l'engagement des Étudiants-Entrepreneurs de Pépite Provence avec son projet Blue Smart Robotics.

NutriWaste

Les déchets d'aujourd'hui, l'alimentation de demain

NutriWaste développe une plateforme innovante de valorisation rapide et écologique des biodéchets grâce à un insecte sélectionné et à un bioréacteur intelligent. Ce procédé transforme les déchets en farine d'insecte à haute valeur agroalimentaire, sans odeurs ni polluants. Destiné aux entreprises de gestion des déchets, il offre une alternative performante et durable à l'enfouissement, l'incinération ou le compostage.

Matéo PEPIN
mateo.pepin@nutriwaste.com

Le mot de Pépite Nord Aquitain :

Un étudiant brillant, humain et engagé, que nous avons eu grand plaisir à accompagner. Son projet incarne parfaitement l'innovation durable et l'ambition entrepreneuriale que Pépite souhaite soutenir et faire rayonner.

Catégorie : Le soin au cœur des projets

NOCTIMED

Redonner autonomie aux patients et alléger les soignants, transformant chaque transfert au lit en un geste simple, sécurisé et humain

NOCTIMED a pour mission de concevoir et de commercialiser un dispositif médical qui offre à 2,7 millions de patients la possibilité de se coucher et de se relever de leur lit en toute autonomie, sans effort et sans assistance, contribuant ainsi à améliorer leurs conditions de vie tout en allégeant la charge de travail du personnel soignant.

Ahmad CHALHOUB
chalhoub.ad@gmail.com

Le mot de Pépite Peel :

NOCTIMED redonne dignité et autonomie aux patients, tout en soulageant le quotidien des soignants. Un projet exemplaire qui place l'humain au cœur de l'innovation médicale.

Gloriette

Un refuge sensoriel pour soulager les douleurs menstruelles

Gloriette est une marque de bougies de massage innovantes, conçues pour soulager naturellement les douleurs de règles et de l'endométriose. Grâce à la chaleur de l'huile chaude et à des actifs aux propriétés anti-inflammatoires et antispasmodiques, chaque bougie devient un véritable rituel de soin. Éco-conçues et fabriquées en France, ces créations sont destinées à être distribuées principalement en pharmacie.

June QUILLET
merci.gloriette@gmail.com

Le mot de Pépîte Languedoc Roussillon :

Un projet au service des femmes, porté par une femme entrepreneure, pour une solution douce à impact positif qui valorise la formation marketing et communication d'une étudiante engagée. Gloriette a su convaincre son premier public !

Healin

Une innovation centrée sur le patient, qui allie coordination du parcours de soin et accompagnement psychosocial quotidien

Healin est une plateforme de coordination du parcours de soin et de prise en charge psychosociale pour les patients souffrant de maladies chroniques. Son objectif est d'améliorer la qualité de vie du patient et d'optimiser la prise en charge pour les différentes parties prenantes.

Elfried SALANON
elfried.salanon@gmail.com

Le mot de Pépîte Clermont Auvergne :

Elfried est docteur entrepreneur, il a convaincu le jury de l'innovation qu'il propose ainsi que de la réponse au marché médical auquel il s'adresse. Sa présentation claire a mis en évidence la problématique de parcours médical pour les patients atteints de maladies chroniques et la nécessité d'une prise en charge coordonnée à laquelle va répondre Healin. Son background et son réseau de partenaires seront des facteurs clés de réussite.

Santell

Moins de stress, Santell fait le reste

Santell est une solution qui vise à améliorer la gestion des urgences médicales grâce à une application web intelligente. Elle permet aux médecins urgentistes d'être assistés dans leurs décisions grâce à un module d'IA, tout en réduisant leur charge de travail. Du côté du patient, Santell offre un suivi en temps réel de la prise en charge, afin de le rassurer et de renforcer la transparence du parcours de soin. L'objectif global est de mieux coordonner les acteurs de l'urgence et de fluidifier les échanges entre les professionnels et les patients grâce à la technologie.

Brunthaban BIRADEPAN
sridu95@gmail.com

Le mot de Pépîte Paris Ouest Nord (PON) :

L'équipe a développé une proposition pertinente, avec un dispositif IA/Application à la fois intelligent et sensible à l'expérience patient. Ce projet est un très bon exemple de l'entrepreneuriat à fort impact que le Pépîte PON s'engage à faire émerger.

DimiCare Biotech

Une nouvelle génération d'antibiotiques conçus pour contrer durablement la résistance bactérienne

DimiCare Biotech développe une nouvelle génération d'antibiotiques capables d'éliminer les bactéries résistantes et de limiter l'apparition de nouvelles résistances. Son premier candidat cible le *Staphylococcus aureus*, responsable d'infections cutanées et systémiques. Le projet s'adresse aux hôpitaux et laboratoires pharmaceutiques pour combattre les infections difficiles à traiter et améliorer la prise en charge des patients.

Juan Antonio GARCIA SANCHEZ
juan.garcia@dimicare-biotech.com

Le mot de Pépité Méditerranée :

Pour la première fois, Pépité Méditerranée distingue un lauréat deeptech : le projet biotech à forte utilité sociale de Juan, reflet de son engagement après trois ans d'accompagnement et de sensibilisation des doctorants sur le territoire.

Bodysynch

La première application française qui démocratise le suivi glycémique pour prévenir les déséquilibres métaboliques et optimiser l'alimentation

Bodysynch est la première application française de suivi glycémique dédiée aux non-diabétiques et aux professionnels de la nutrition. Elle permet de visualiser l'impact de l'alimentation, de l'activité physique et du mode de vie sur la glycémie grâce aux capteurs connectés (CGM). L'utilisateur reçoit un retour personnalisé en temps réel et peut bénéficier d'un accompagnement par des diététiciens formés au suivi glycémique. Bodysynch s'adresse à la fois aux particuliers souhaitant améliorer leur santé et aux professionnels qui intègrent cette approche innovante dans leur pratique. À terme, l'ambition est de constituer la première base de données nutri-métabolique en Europe et de développer des capteurs non-invasifs, ouvrant la voie à une prévention plus large des maladies chroniques comme le diabète de type 2.

Rayan OUDBIB
rayanoudbib@hotmail.fr

Le mot de Pépité Ecrin :

C'est un projet très ambitieux qui répond à un enjeu national fort en matière de santé. Il est porté par un étudiant motivé qui a su s'entourer d'une équipe avec de fortes compétences et développer son projet dans un environnement performant.

Catégorie : Les matériaux dans tous leurs états

STRUCMEDICA

Une révolution du diagnostic des structures en béton au service d'un BTP plus sûr et plus durable

STRUCMEDICA est une start-up deeptech qui propose un diagnostic structurel non invasif et automatisé pour les ouvrages en béton. Grâce à une technologie de mesure avancée et un logiciel prédictif, la solution évalue la durabilité, détecte les dégradations, génère des rapports et recommande des actions adaptées. Destinée aux acteurs du BTP, elle réduit les coûts, prolonge la durée de vie des infrastructures et limite l'impact carbone.

Ouijdane QACAMI
strucmedica@gmail.com

Le mot de Pépite ECA :

Nous avons distingué STRUCMEDICA pour son innovation de rupture en diagnostic des structures, et pour la force de sa porteuse, Ouijdane Qacami : une alliance rare d'excellence scientifique et de vision entrepreneuriale.

Vertile

Des potagers suspendus sur nos façades !

Vertile transforme les façades en espaces vivants grâce à des structures végétales mobiles, low-tech et accessibles. Nos solutions allient impact social et environnemental : potagers verticaux partagés, volets végétalisés et ateliers pédagogiques. Elles s'adressent aux collectivités, écoles, entreprises et particuliers souhaitant végétaliser durablement leurs murs tout en favorisant le lien social.

Tatiana ORLOVIC
tatiana.orlovic@vertile.fr

Le mot de Pépite Sorbonne Université :

Alliant ingénierie, mécanique inventive et passion du vivant, Tatiana Orlovic fait grimper les jardins sur les murs des villes et relève les défis du réchauffement climatique en s'appuyant sur l'action collective et le tissage de liens entre habitants.

ERBEKO

Le Design inspiré par la Nature

ERBEKO est une entreprise spécialisée dans la recherche et le développement de matériaux issus du recyclage de déchets verts, qui les transforme en objets de décoration et mobilier éco-conçus.

Roxane LIHOREAU
contact.erbeko@gmail.com

Le mot de Pépite Centre-Val de Loire :

Allier des valeurs fortes d'éco-conception et un design épuré et désirable, c'est vraiment la marque de fabrique d'ERBEKO. Porté par Roxane, qui a inventé un procédé unique et qui incarne son projet, je suis admirative de sa motivation et sa capacité à créer des objets du quotidien utiles et beaux !

Savior - Archimeuble

Le bois recyclé, autrement : sans broyage, sans artifices, 100 % charme et solidité

Le projet Archimeuble vise à créer un matériau innovant à partir du recyclage du bois massif afin de réduire l'usage des panneaux agglomérés dans la fabrication de mobilier. Ce procédé préserve le charme et la robustesse du bois tout en soutenant une démarche circulaire. Aujourd'hui, Archimeuble conçoit et fabrique du mobilier sur mesure pour l'aménagement intérieur des particuliers et des professionnels, en intégrant progressivement cette matière durable dans ses créations.

Gauthier HUE
gauthier1hue@gmail.com

Le mot de Pépite Lille Hauts-de-France :

Archimeuble est un projet convaincant, innovant, et engagé pour un monde plus responsable. Son porteur, Gauthier, a su démontrer au travers de son parcours Pépite, son implication et sa persévérance pour entreprendre.

Simplante

Des accessoires durables pour un jardin épanoui et une horticulture responsable

Simplante révolutionne les produits horticoles grâce à des solutions sans plastique qu'elle conçoit, fabrique et distribue. La priorité est de proposer aux particuliers et aux professionnels de l'horticulture des accessoires innovants et écologiques répondant aux défis environnementaux.

Tiphaine MORILLON
tiphaine.morillon18@gmail.com

Le mot de Pépite Pays de la Loire :

Simplante est un projet d'impact qui réponds pleinement aux enjeux de la transition écologique et porté par une porteuse de projet engagée, inspirante et talentueuse.

Isoloko

Fabrication d'isolants recyclés pour le bâtiment

Le concept d'Isoloko est de récupérer les ciels de toit de voiture en vue de les transformer en isolant thermique. Isoloko a su conjuguer innovation technologique, économie circulaire et développement durable. Un projet novateur, bien pensé sur le plan économique et au cœur des enjeux sociétaux actuels.

Elouan PAUTAUNNIER
elouan.pautonnier35@outlook.fr

Le mot de Pépite Normandie :

Elouan a fait preuve d'une rigueur certaine, aussi bien dans son projet entrepreneurial qu'auprès du Pépite. Il a fait preuve de patience, et a alterné entre maturation et prise de risques. C'est un étudiant dont nous sommes ravis qu'il obtienne le prix Pépite.

Catégorie : Produire autrement

Feel at Home

Et si le ménage devenait un levier d'impact social et écologique ?

Feel at Home est un service de ménage écologique et éthique, qui forme des personnes en recherche d'un complément de revenu au nettoyage écolonomique. Les clients, particuliers comme professionnels, bénéficient d'un service fiable, durable et respectueux de l'environnement, tandis que les intervenants trouvent un cadre juste, formateur et valorisant.

Elisa TRAPIER
elisa.trapier@hotmail.com

Le mot de Pépité Champagne Ardenne :

Elisa incarne une nouvelle vision de l'entrepreneuriat. Son parcours, fait de dépassement de soi et de résilience témoigne d'un engagement profond pour ses valeurs. Elle démontre qu'il est possible de bousculer un secteur avec cœur et conviction.

TALADAL

Des barres énergétiques à base de légumineuses françaises, pensées pour nourrir votre corps tout en respectant la planète

TALADAL propose des barres énergétiques saines et locales à base de légumineuses. Elles sont pensées pour répondre aux besoins et aux envies des sportifs d'endurance : une texture moelleuse et facile à assimiler pendant l'effort. Des barres salées aux barres sucrées, il y en a pour tous les goûts ! Fabriquées avec des ingrédients 100 % français et bio, elles respectent le corps et la planète.

Ninon COUSTILLAC
ninon.coustillac@gmail.com

Le mot de Pépité Bretagne :

Les porteuses du projets TALADAL ont su fédérer tout l'écosystème autour de leur projet. Le potentiel et le positionnement marché sont très intéressants. Les qualités de présentation du projet sont indéniables.

Les Kojiteurs

Revaloriser les tourteaux agricoles en alimentation humaine, pour soutenir nos filières et nos industries dans un monde plus durable

Le projet Les Kojiteurs développe un ingrédient durable à partir de tourteaux d'oléagineux revalorisés grâce à un procédé biotechnologique brevetable. Leur innovation transforme ces co-produits agricoles en alternatives naturelles au cacao et à la noisette, destinées aux industriels de l'agroalimentaire. En créant la première filière alimentaire du tourteau, ils allient impact environnemental, souveraineté agricole et performance gustative.

Simon HOUDOUIN
simon.houdouin@gmail.com

Le mot de Pépité PEIPS :

Le Pépité PEIPS salue l'engagement et la vision durable des Kojiteurs, qui réinventent les coproduits agricoles en une innovation à fort impact, alliant excellence scientifique, ancrage territorial et transition agroalimentaire.

Lafé Dorée

Plus qu'un bijou : votre histoire

Lafé Dorée est une marque de bijoux artisanaux en pâte polymère, façonnés à la main et inspirés de la faune et de la flore du monde. Chaque création célèbre la richesse du vivant, avec une touche dorée symbolisant la nature comme trésor universel. Basée à La Réunion, la marque valorise la biodiversité locale avant de s'ouvrir à l'international.

Zoé VERLEY
lafedoree@gmail.com

Le mot de Pépite La Réunion :

Zoé incarne l'esprit Pépite : créativité, authenticité et engagement pour le vivant. À travers Lafé Dorée, elle fait rayonner la biodiversité réunionnaise et prouve que l'artisanat peut être un vecteur d'impact et d'inspiration.

ChillChezCharlee

La réponse concrète à la solitude invisible des étudiants et des jeunes travailleurs

Pensée pour les étudiants en résidence et les jeunes actifs isolés, ChillChezCharlee est une application mobile qui facilite les rencontres sociales sans enjeu romantique ni pression de performance. L'utilisateur peut proposer un moment ou en rejoindre un, avec une interface intuitive, bienveillante et sécurisée. Le projet s'inscrit dans une dynamique de santé mentale, de lien social, et d'innovation civique, loin des logiques de dating ou de réseautage artificiel. Leur souhait est de devenir le réflexe social du quotidien.

Marcos VITTOULEY
support@chillchezcharlee.com

Le mot de Pépite A2U :

Ce projet a immédiatement séduit le jury par sa clarté, sa maturité et sa dimension concrète. Porté par une belle innovation sociale et sociétale, il s'appuie sur un prototype déjà réalisé et testé sur le terrain. Il met en avant l'importance de créer du lien entre les personnes, en proposant une réponse complète et pertinente aux enjeux identifiés.

Éclore

Une gamme de soins capillaires naturels, conçus à partir de plantes et végétaux locaux

Née au cœur de la Nouvelle-Calédonie, Éclore est une marque de soins cosmétiques naturels et écoresponsables, inspirée par la richesse botanique et le climat tropical du territoire. Chaque formule valorise des ingrédients locaux tels que le basilic sauvage, le taro, l'hibiscus ou l'huile de bancoule, pour sublimer toutes les textures de cheveux, qu'ils soient lisses, bouclés ou crépus.

Portée par une jeune entrepreneure calédonienne, la marque s'engage à allier science, nature et durabilité, en collaboration avec des scientifiques et des salons partenaires.

Éclore incarne une nouvelle vision de la beauté : authentique, consciente et fièrement ancrée dans son île.

Mago AKINAGA
akinagamargoo@gmail.com

Le mot de Pépite Nouvelle Calédonie :

Avec Éclore by M, Margo Akinaga illustre le parcours d'une jeune femme déterminée, qui a su transformer son idée en projet concret et porteur de sens, alliant innovation, valorisation des plantes locales et fierté calédonienne.

Catégorie : Transmettre pour éduquer

LEIC

La transition du secteur culturel à portée de main

Le Laboratoire Européen des Innovations Culturelles (LEIC) est une entreprise française à vocation ESS engagée pour la transition des secteurs culturels européens. Leur mission : accompagner et former les organisations culturelles à l'évaluation d'impact afin de fournir les moyens à chaque structure de conduire sa transformation sociale et écologique. Comment ? Un outil d'impact unique sur le marché français, une méthode certifiée et un réseau d'experts européens, pour construire des organisations culturelles durables et équitables.

Olivia ROCCO
culture.leic@gmail.com

Le mot de Pépite CréaJ IDF :

Nous apprécions particulièrement le projet d'Olivia, qui cherche à imaginer, construire et accompagner les industries culturelles et créatives de demain, dans une perspective plus durable et plus équitable.

Awhere

L'orientation professionnelle gamifiée, interactive et inspirante, imaginée avec et pour les jeunes

Awhere est une application gamifiée qui réinvente l'orientation des 15–27 ans. Elle permet de découvrir les métiers de manière engageante pour donner aux jeunes l'envie d'explorer ce sujet autrement. L'application facilite aussi la mise en relation avec des professionnels pour répondre à leurs questions. Son objectif : éveiller la curiosité, réduire le stress lié à ce sujet et rendre l'orientation plus juste, moins stéréotypée et plus diversifiée.

Lisa CAUWEL
lisacauwel@gmail.com

Le mot de Pépite HESAM Entreprendre :

Le projet développé par Lisa répond à une problématique et une demande réelles. Son impact social est significatif et la gamification apporte également une dimension innovante. Quelques unes des raisons qui ont conduit le jury à distinguer Lisa et son projet Awhere pour cette édition 2025.

Mindlet

L'apprentissage collaboratif assisté par l'IA ; le premier réseau social où apprendre rime avec partager

Mindlet est une plateforme d'apprentissage collaboratif propulsée par l'IA qui réinvente l'éducation en ligne. Leur application combine trois modes d'apprentissage efficaces (flashcards, quiz et associations) avec une dimension sociale permettant aux utilisateurs de créer, partager et utiliser des contenus éducatifs. L'algorithme intelligent adapte l'expérience d'apprentissage aux performances individuelles, optimisant la mémorisation et la progression. Mindlet se distingue comme le premier réseau social éducatif où l'apprentissage devient une expérience partagée.

Medhi GHOUAM
medghouly@gmail.com

Le mot de Pépite Corse :

Parce que apprendre c'est aussi partager, Pépite Corse soutient Mindlet dans cette belle aventure.

NamCours

Réduire les inégalités scolaires en France en rendant les cours particuliers accessibles à chaque élève, quel que soit son milieu

NamCours est une plateforme de soutien scolaire en ligne qui met en relation des élèves en France avec des enseignants qualifiés basés en Afrique francophone. Grâce à ce modèle solidaire et international, NamCours rend les cours particuliers accessibles à tous dès 9,99€/h, tout en valorisant les talents pédagogiques africains. Spécialisée dans les matières scientifiques, la plateforme offre un accompagnement humain, flexible et de qualité. En favorisant l'inclusion et l'égalité des chances, NamCours ambitionne de démocratiser l'accès à l'éducation tout en créant de l'impact social des deux côtés de la Méditerranée.

Lorimpo Barthélémy NAMTCHOUGLI
contact@namcours.com

Le mot de Pépite CY Entreprendre :

Barthélémy incarne l'engagement et l'innovation en rendant les cours particuliers accessibles à tous grâce à des enseignants francophones qualifiés. Avec Namcours, il concilie impact sociétal, qualité pédagogique au service de l'égalité des chances.

EchoWander

Le guide audiovisuel pour explorer les villes

EchoWander est un studio de création de contenus audiovisuels mêlant fiction et réalité pour valoriser les territoires. À travers des podcasts, docufictions et courts-métrages, ils racontent des histoires inspirées d'anecdotes locales, de légendes et de lieux emblématiques. Chaque ville devient le décor d'un récit unique, conçu pour enrichir l'expérience touristique et raviver le lien entre habitants et visiteurs. EchoWander invite à découvrir autrement, en plaçant l'humain et l'imaginaire au cœur du voyage pour faire vivre le patrimoine culturel.

Charline LE PAPE
contact@echowander.fr

Le mot de Pépite 3EF :

EchoWander, projet innovant qui transforme chaque ville en récit vivant et renforce le lien entre visiteurs et habitants pour faire vivre le patrimoine culturel : une démarche originale et inspirante affirmant l'ancrage local que nous encourageons au Pépite.

Les Apprentis Curieux

La science pour vos enfants

Chez Les Apprentis Curieux, l'équipe est passionnée par l'animation, l'éducation et la vulgarisation scientifique à travers la philosophie des makers. L'équipe se consacre à inspirer la jeunesse grâce à des projets bricolage (DIY) passionnants, des expériences enrichissantes et l'exploration de la technologie, de l'ingénierie et de la physique. Que ce soit auprès d'une école, d'un groupe de jeunes, d'une entreprise ou d'un parent intéressé, Les Apprentis Curieux cherchent à enrichir l'apprentissage des élèves et des enfants grâce à leur approche pédagogique innovante.

Matthieu DESFONTAINES
contact@lesapprentiscurieux.fr

Le mot de Pépite BFC :

Matthieu est un "maker" au service de l'éducation des jeunes aux sciences et techniques. Il est très engagé, excellent communicant et déjà riche de beaux succès.

Elite Basket Camp

Des stages de basket dans toute la France à moins de 15 minutes de chez soi

Elite Basket Camp, c'est une structure qui permet à plus de 2000 jeunes partout en France de bénéficier de stages de basket durant les vacances. Le concept est simple : leurs équipes se déplacent au plus proche des familles, permettant à la fois aux parents d'accéder à une solution de garde et aux enfants d'accéder près de chez eux à un lieu pour perfectionner leurs compétences avec des coachs dynamiques et formés.

Melvin HECKMANN
contact.elitebasketcamp@gmail.com

Le mot de Pépète Etena :

Melvin nous a marqué par sa lucidité et sa motivation. Son projet propose un modèle unique et vertueux pour les clubs, les enfants, les parents et les jeunes coachs. Un engagement inspirant qui valorise tout l'écosystème sportif du territoire !

Autres temps forts du réseau



Incubateur Science&Vie

L'Incubateur Science&Vie est un programme qui vise à transformer des projets technologiques en entreprises à impact, en s'appuyant sur un écosystème média-innovation dynamique. L'incubateur s'adresse aux étudiants et jeunes diplômés entrepreneurs porteurs de projets innovants, qui ont passé la phase de preuve de concept. Pendant un an, les lauréats bénéficient d'un accompagnement personnalisé (coaching média, accès à des experts en propriété intellectuelle / financement), et d'une visibilité forte de leur offre via le groupe Reworld Media. Ce programme est organisé en partenariat avec le ministère de l'Enseignement supérieur, de la Recherche et de l'Espace et le réseau Pépite France. L'incubateur mobilise l'accélérateur 50 Partners et l'école d'ingénieur ESIEA, notamment.



YEP

Le programme YEP (Young Entrepreneurs Program) soutient l'ambition européenne de jeunes entrepreneurs innovants issus de l'enseignement supérieur. Dans ce cadre, un premier accord bilatéral a été initié en 2023 par l'ambassade / Institut Français Italia pour répondre aux objectifs du Traité du Quirinal. Vingt bourses permettent la découverte des écosystèmes d'innovation et d'entrepreneuriat de chaque pays grâce au réseau des Pépite en France et au réseau PNICube en Italie.

Les projets sélectionnés doivent porter une innovation technologique ou sociétale dans l'un des axes thématiques Cleantech / Énergie - Lifesciences / Medtech - Technologies de l'information et de la communication - Industrie. Le financement est une coopération du ministère de l'Europe et des Affaires étrangères, de son homologue italien et des ministères italien et français de l'Enseignement supérieur et de la Recherche.

Découvrez les lauréats 2026



Pépites des Pépites

Le concours Pépites des Pépites met en lumière chaque année cinq parcours inspirants issus du réseau Pépite France. Véritables ambassadeurs de l'esprit d'entreprendre, ces anciens Étudiants-Entrepreneurs incarnent audace, créativité et impact positif à travers des projets porteurs de sens. Cette initiative illustre la vitalité et la diversité du réseau Pépite France, qui accompagne chaque année de nombreux jeunes dans leur aventure entrepreneuriale. Les dix finalistes sont élus par leurs pairs, lauréats des éditions précédentes, en lien avec les Pépites et avec la participation de nos partenaires Banque Populaire, ENGIE et L'Oréal, engagés pour révéler et accompagner les talents de demain.



**MINISTÈRE
DE L'ENSEIGNEMENT
SUPÉRIEUR,
DE LA RECHERCHE
ET DE L'ESPACE**

*Liberté
Égalité
Fraternité*



pépité
France

Contact presse

Ministère de l'Enseignement supérieur,
de la Recherche et de l'Espace
Département de la communication —
Pôle presse
Tél. : 01 55 55 82 00
presse-mesr@recherche.gouv.fr