

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2025



À l'initiative
du



**MINISTÈRE
DE L'ENSEIGNEMENT
SUPÉRIEUR,
DE LA RECHERCHE
ET DE L'ESPACE**

*Liberté
Égalité
Fraternité*

SOMMAIRE

1

Introduction

2

Chiffres clés 2024-2025

3

Le réseau national
Pépité France

4

Actions nationales
structurantes

5

La vie du réseau

6

Impact & Alumni

7

Nos partenaires
& acteurs de l'écosystème



INTRODUCTION

Créé en 2014 par le ministère de l'Enseignement supérieur, de la Recherche et de l'Espace, le réseau Pépité France regroupe 32 Pôles Étudiants pour l'Innovation, le Transfert et l'Entrepreneuriat (Pépité) répartis sur tout le territoire français. Ces pôles renforcent la culture entrepreneuriale et l'innovation dans l'enseignement supérieur et accompagnent les étudiants et jeunes diplômés dans leurs projets, notamment via le Statut National d'Étudiant-Entrepreneur (SNEE).

Depuis 2015, l'animation opérationnelle du réseau a été confiée par le ministère à la Fondation Nationale pour l'Enseignement de la Gestion des Entreprises (FNEGE), opérant sous la marque Pépité France, via une convention de Service d'Intérêt Économique Général (SIEG).

L'entrepreneuriat est un levier majeur pour l'apprentissage de compétences en relevant les défis économiques, sociaux et environnementaux actuels. Le programme Pépité aide les étudiants à développer leur créativité, leurs compétences en gestion de projet et leur capacité à travailler en équipe, favorisant ainsi l'émergence et la réalisation de solutions innovantes et durables.

NOS MISSIONS

1 Communiquer et sensibiliser à l'Esprit d'Entreprendre

Pépité France veille à assurer une forte visibilité au Statut National d'Étudiant-Entrepreneur et au dispositif Pépité. Nous soutenons les Pépité dans leur communication, facilitons la diffusion d'une culture entrepreneuriale au sein des établissements d'enseignement supérieur et nous créons des événements pour valoriser la communauté des Étudiants-Entrepreneurs et des alumni.

2 Coordonner les initiatives communes du réseau Pépité France

La mutualisation des bonnes pratiques et la structuration du réseau sont au cœur de notre action. Nous facilitons les échanges entre les Pépité, soutenons les nouvelles équipes et organisons des rencontres nationales pour renforcer la coopération et la synergie au sein du dispositif.

3 Développer des partenariats socio-économiques

Le développement de relations stratégiques avec les acteurs publics et privés permet de renforcer le soutien auprès des Étudiants-Entrepreneurs dans leur parcours. Nous encourageons aussi de nouvelles formes d'engagement entrepreneurial, et diversifier les opportunités offertes aux jeunes porteurs de projets par des accords préférentiels avec les acteurs de l'écosystème.

4 Accompagner la professionnalisation du réseau

La formation et l'accompagnement des collaborateurs des Pépité sont essentiels pour garantir un dispositif performant. Nous mettons en place des outils de pilotage, favorisons la structuration du réseau et nous accompagnons l'adoption du référentiel qualité qui permet la labellisation des pôles.

Soutenir les nouvelles générations dans la réalisation de leurs ambitions entrepreneuriales est une priorité pour Pépité France. En favorisant leur autonomie et en leur offrant un cadre propice à l'expérimentation, nous sommes fiers de contribuer à l'émergence d'une jeunesse engagée et innovante.

INNOVER, STRUCTURER, RAYONNER



L'année 2025 aura été une année de contrastes, mais surtout une année de défis relevés collectivement par les Pépites.

Dans un contexte marqué par de fortes contraintes économiques et financières, et par des incertitudes géopolitiques susceptibles d'influencer les trajectoires étudiantes, le réseau Pépites France et l'ensemble de ses pôles ont su maintenir le cap.

Plus que jamais, ils ont poursuivi leur mission : diffuser une culture entrepreneuriale exigeante et porteuse de sens, fondée sur l'autonomie, l'initiative et la responsabilité. Une culture qui contribue à renforcer l'employabilité des jeunes tout en générant une valeur durable à la fois économique, sociétale et environnementale, au cœur des territoires.

L'année 2025 marque également un tournant structurant dans la gouvernance du réseau. Avec la mise en place d'un fonctionnement associatif, la création d'un bureau élu de 12 membres et le développement de commissions thématiques, le réseau se dote de nouveaux leviers d'action. Cette organisation renforce la mutualisation des pratiques et des actions via des groupes de travail dédiés, et favorise une plus grande cohérence de l'offre proposée par les pôles.

Elle s'inscrit aussi dans une dynamique de convergence avec le réseau des Vice-Présidents Entrepreneuriat de l'Enseignement supérieur et de la Recherche, afin de co-construire des outils permettant de suivre et de piloter de façon efficace l'impact des mesures mises en place.

Cette évolution traduit une ambition claire : renforcer la proximité avec les territoires et promouvoir l'égalité des chances.

La territorialisation des actions s'accélère, notamment à travers le développement des campus Pépites, tandis que plusieurs pôles s'inscrivent pleinement dans les dynamiques des Pôles Universitaires d'Innovation (PUI) ou dans des démarches partenariales en tant qu'opérateurs au service de la valorisation et de l'innovation.

Par ailleurs, les Pépites ont pleinement affirmé leur rôle dans les dispositifs nationaux et territoriaux, notamment dans le cadre du collectif Cap Créa initié par Bpifrance.

À travers l'organisation de concours et d'initiatives emblématiques comme le Prix Pépites ou le Concours 101 Femmes par exemple, ils continuent de sourcer, révéler et d'accompagner les talents de demain.

Aujourd'hui, les Pépites s'imposent comme des acteurs fiables, légitimes et engagés. Ils démontrent leur capacité à détecter, accompagner et faire émerger des projets de l'entrepreneuriat étudiant, tout en fédérant des écosystèmes dynamiques.



ANGÉLA ALTES-MATHIEU ET GRÉGORY HEBINGER
Délégués nationaux du réseau Pépites France

CHIFFRES CLÉS

2024-2025

34%

Ce pourcentage révèle la part actuelle de femmes au sein du réseau.

Elles restent moins nombreuses que les hommes, mais leur réussite est comparable : elles créent autant d'entreprises. Ce chiffre est donc porteur d'un message fort sur l'énergie et le potentiel des entrepreneures.



6 721

Cela correspond au nombre de Statuts Nationaux d'Étudiant-Entrepreneur accordés sur l'année universitaire 2024-2025.

Il traduit à la fois l'ampleur mais aussi la régularité de notre soutien aux jeunes entrepreneurs. Ce résultat conforte la place du réseau comme acteur majeur de l'écosystème entrepreneurial en France.



+ 46 000

Depuis 2014, c'est plus de 46 000 étudiants bénéficiaires du SNEE qui ont été accompagnés.

De nos alumni aux porteurs de projets actuels, chacun contribue à faire vivre notre réseau.

C'est la preuve concrète de la force et de la continuité de l'esprit entrepreneurial que nous partageons.



+ 19,7%

Ce pourcentage correspond à la progression du volume de porteurs de projet accompagnés par le réseau par rapport à l'année précédente.

Il met en lumière la croissance et le renforcement de notre présence sur le territoire. Un signe tangible de la montée en puissance de notre réseau au niveau national.

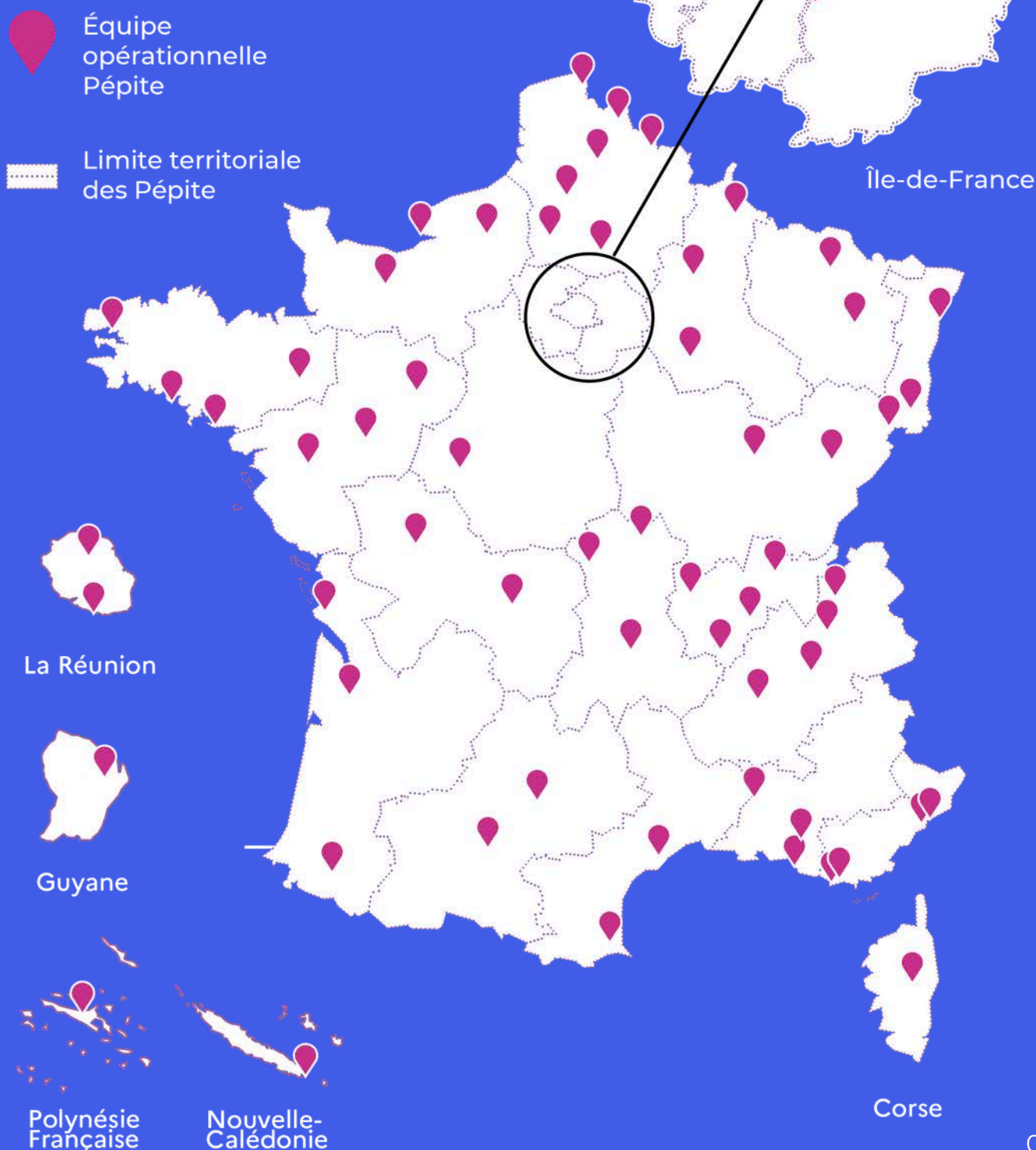


Ces chiffres ne sont pas que des données : ils sont le reflet d'un réseau vivant, en croissance, et résolument tourné vers l'avenir. Chaque projet accompagné, chaque entrepreneur soutenu, renforce un peu plus la place de Pépite France comme pilier de l'entrepreneuriat étudiant en France.

LE RÉSEAU NATIONAL PÉPITE FRANCE

Cette carte illustre l'ambition des Pépite de déployer leurs équipes opérationnelles sur l'ensemble du territoire, en s'appuyant à la fois sur des implantations existantes et à venir, afin de bâtir un réseau solide et de rendre l'entrepreneuriat accessible à tous les étudiants en France.

Période 2025 - 2027



PILOTAGE NATIONAL

PÉPITE FRANCE

MINISTÈRE DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR,
DE LA RECHERCHE ET DE L'ESPACE



ALAIN ASQUIN



LAURENT GHELEYNs



HÉLÈNE ROBIC

FNEGE



ÉLODIE ITURRIA



MANON CODINA



AUDREY PETIT



CAROLINE RÉGNIER

RÉSEAU DES PÉPITE

DÉLÉGUÉS NATIONAUX DU RÉSEAU PÉPITE FRANCE



ANGELA ALTES-MATHIEU



GRÉGORY HEBINGER

ACTIONS NATIONALES STRUCTURANTES

PRIX PÉPITE

Le Prix Pépite, organisé par le ministère de l'Enseignement supérieur, de la Recherche et de l'Espace en partenariat avec Bpifrance Création, soutient les projets innovants portés par les étudiants et jeunes diplômés bénéficiant actuellement du Statut National d'Étudiant-Entrepreneur (SNEE) depuis moins de trois ans.

506

projets primés
depuis 2014

90,76%

Taux de survie des structures
créées par les anciens lauréats



LES LAURÉATS 2025

- AWHERE
- Blue Smart Robotics
- Body synch
- ChillChezCharlee
- Cygon
- DimiCare Biotech
- EchoWander
- Eclore
- Elite Basket Camp
- ERBEKO
- Feel at Home
- Gloriette
- Hacksessible
- HEALIN
- inLux Biotech
- ISOLOKO
- Lafé Dorée
- LEIC
- Les Apprentis Curieux
- Les Kojiteurs
- Mindlet
- NamCours
- Noctimed
- Nutriwaste
- Santell
- Savior
- Simplante
- STRUCMEDICA
- TALADAL
- Vertile



Je suis convaincu d'une chose : il n'y a rien de mieux qu'un étudiant entrepreneur pour lancer un projet. Pourquoi ? Parce qu'on est naïfs.

Et cette naïveté, [...] nous pousse à remettre en question ce que tout le monde considère comme acquis, à tenter des choses que personne n'aurait osée. Simplement parce qu'on ne savait pas que « ce n'était pas possible »

Entreprendre quand on est étudiant est une aventure qui marque à vie.



YACINE KABECHE

Co-fondateur de Circul'Egg

Lauréat Prix Pépite 2021 & Pépites des Pépites 2023

PÉPITES DES PÉPITE

Le concours Pépites des Pépites met chaque année à l'honneur cinq alumni, porteurs d'innovation et d'inspiration, issus du réseau Pépité France.

Depuis 2022, ce dispositif accorde une attention particulière à un critère désormais essentiel : l'impact des initiatives. Au-delà de leur développement économique, il valorise des projets qui contribuent concrètement aux transformations de la société.

En 2025, le concours a distingué cinq projets parmi 161 candidatures, mettant en lumière des alumni du réseau Pépité France. Ces lauréats illustrent à la fois la capacité d'innovation et la richesse des parcours entrepreneuriaux des Étudiants-Entrepreneurs.



60

projets primés
depuis 2018

161

candidatures
en 2025

33,5%

femmes
candidates

5

lauréats

LES LAURÉATS 2025



OPHÉLIE VANBREMEERSCH
ZAC



SIMON BUORO
ILYA



HAMIDREZA SAILANI
CHAMPILOOP



LÉO-PAUL BRIATTE
STELNEO



AMANDINE LANCELOT
DNTECH

A remporté le prix
coup de coeur de
5 000 € de la
Banque Populaire

CRÉATIV'



La Semaine Étudiante de l'Esprit d'Entreprendre, s'est imposée depuis 2020 comme le rendez-vous annuel de sensibilisation à l'entrepreneuriat du réseau Pépité France, adossé à la Global Entrepreneurship Week.

En 2025, l'édition a confirmé sa montée en puissance, en articulant actions nationales à fort impact et mobilisation locale sur l'ensemble du territoire. Webinaires en partenariat avec des acteurs clés de l'écosystème, podcasts mettant en lumière des parcours d'alumni inspirants, émission co-produite avec Radio Campus France : autant de formats variés et accessibles, conçus pour démocratiser l'entrepreneuriat étudiant et renforcer la visibilité du réseau.

185

événements
partout en France

13 530

étudiants
sensibilisés

PÉPITEPITCH

PépitéPitch s'affirme comme le concours national de pitch du réseau Pépité France, porté par une conviction simple : les réseaux sociaux sont aujourd'hui une vitrine puissante pour révéler les talents entrepreneuriaux étudiants.

Ouvert à l'ensemble des étudiants, le concours se déroule sur instagram pour allier accessibilité, attractivité et visibilité.

Initié en 2022 par le Pépité Beelys et déployé à l'échelle nationale en 2024, le concours a franchi une nouvelle étape en 2025 avec l'adoption d'un format hybride inédit, alliant battles locales sur Instagram et une finale nationale retransmise sur instagram depuis les locaux de la Banque Populaire. Une double dimension digitale et physique permettant de toucher un public plus large, tout en offrant aux participants l'opportunité de tester leur projet.



© Pépité France

Pépité participants : Pépité Beelys, Pépité Bretagne, Pépité Champagne-Ardenne, Pépité Clermont-Auvergne, Pépité CY Entreprendre, Pépité ECA, Pépité Hesam Entreprendre, Pépité Nord-Aquitain, Pépité Normandie, Pépité PACA Est, Pépité Pays de la Loire, Pépité Sorbonne Université

12

éditions
locales

134

participants

3 030

votes du public
pour la finale

SENSIBILISATION DES JEUNES CHERCHEURS À L'ENTREPRENEURIAT



En 2025, le réseau Pépité France a amplifié son engagement en faveur de la sensibilisation des doctorants et jeunes chercheurs à l'entrepreneuriat, en articulant présence événementielle, outillage pédagogique et partenariats institutionnels.

DES ÉVÉNEMENTS À FORTE PORTÉE

PhD Talent Career Fair, le 4 novembre 2025
Cité Internationale Universitaire de Paris

Le réseau Pépité France a participé pour la deuxième année consécutive au plus grand salon de recrutement dédié aux jeunes chercheurs en France. Cinq chargées de mission, issues de cinq Pépité différents, ont animé un stand commun.

+ 160

visites enregistrées
sur le stand

60

contacts qualifiés mis en
relation avec plus de 10 Pépité

Semaine Cap Docteur

Co-organisé en partenariat avec le ministère de l'Enseignement supérieur, de la Recherche et de l'Espace et avec l'Apec, le réseau Pépité France a été invité à participer à l'un des webinaires, mettant ainsi en lumière les parcours entrepreneuriaux de jeunes chercheurs et les dispositifs d'accompagnement du réseau.

3 200

auditeurs en direct

1 200

vues des replays



STARHÈSE : UN DISPOSITIF NATIONAL ANCRÉ DANS LE RÉSEAU



Lancé en 2023 par le ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche et de l'Espace, le programme Start'Thèse accompagne les doctorants dans la valorisation de leurs travaux de recherche : exploration du potentiel applicatif, structuration de projet entrepreneurial, développement de compétences en prise de parole et mise en lien avec les acteurs de l'innovation.

En 2025, les Pépite ont joué un rôle central dans le déploiement national du programme :

- Membres du comité national d'organisation, aux côtés des principaux acteurs de l'écosystème
- Sur les territoires : organisation des challenges locaux, coaching, structuration de projet, préparation au pitch et sélection des lauréats régionaux

17

Pépite
mobilisés

502

participants
nationaux

23

lauréats

Révéler le potentiel entrepreneurial des doctorants

Trois programmes de sensibilisation à destination des doctorants ont été développés par le réseau en 2025 :

- Docteurs Entrepreneurs - découverte de l'entrepreneuriat pour les doctorants
- PhDSkill Up - formation aux compétences entrepreneuriales
- Summer School Doctorants - immersion entrepreneuriale

Le réseau Pépite France développe des collaborations structurées avec l'écosystème doctoral : réseau C.U.R.I.E (Semaine CREATIV'), collèges doctoraux, hackathons et challenges co-organisés. Cette dynamique collective vise à amplifier la portée des actions de sensibilisation et à favoriser l'émergence de projets entrepreneuriaux issus de la recherche, avec un accompagnement sur mesure à chaque étape.



3ÈME ÉDITION DU PROGRAMME YEP FRANCE-ITALIA

Young Entrepreneurs Program (YEP) est un programme de mobilité bilatéral lancé en 2023 dans le cadre du traité du Quirinal par l'Ambassade de France en Italie (IFI), en collaboration avec le Ministère des Affaires étrangères et de la Coopération internationale en Italie (MAECI).

Le but de cette mobilité est de favoriser l'immersion dans un nouvel environnement, le développement de compétences entrepreneuriales et l'élargissement du réseau professionnel à l'international. Soutenu par le Groupe Kering, il est mis en œuvre en France par le réseau Pépité France, initié par le Ministère de l'Enseignement supérieur, de la Recherche et de l'Espace, et en Italie par le réseau national des incubateurs universitaires PNICube.

Dans ce cadre, dix porteurs de projets issus du réseau Pépité France et dix issus du réseau PNICube, ont été sélectionnés pour participer cette mobilité immersive d'une semaine en juin 2025, au cœur de l'écosystème entrepreneurial du pays hôte.

Au programme : visites d'incubateurs; workshops ; rencontres avec des entrepreneurs et des acteurs de l'innovation locaux permettant de bénéficier de retours d'expérience, de conseils et d'opportunités de mise en réseau.



20

lauréats
sélectionnés

20 000€

de bourses
investies

DOCTORANTS FRANÇAIS

Miscanterra
Phytopolis
Passif Agressif
Reviviscens
SafyPower
Guidel
NEBULA
Novelit
La Pulperie®
FixOut

DOCTORANTS ITALIENS

Deplotic
vScan
2G CARBONS S.R.L
EFESO
PrometeUS
BeadRoots
TukEasy
BioFashionTech
Insight
Ch2ito

COLLECTIF CAP CRÉA



Depuis octobre 2022, le collectif Cap Créa rassemble 26 réseaux d'accompagnement autour de Bpifrance, avec une ambition commune : soutenir tous les entrepreneurs, partout en France.

Son rôle ?

Offrir un continuum d'accompagnement, de la découverte de l'entrepreneuriat jusqu'à la croissance de l'entreprise.

Cap Créa agit auprès de tous les porteurs de projet : femmes, hommes, jeunes, porteurs de projets innovants, à impact, en zones rurales ou en QPV...

3 000

implantations en France

5 000

collaborateurs professionnels

57 000

bénévoles engagés

Son objectif ?

Plus d'entreprises durables, plus d'emplois, plus de vitalité dans les territoires et plus d'impact social

Le rôle de Pépite France au sein du collectif ?

En tant que membre fondateur, Pépite France joue un rôle clé dans la sensibilisation des jeunes à l'entrepreneuriat, l'orientation vers les bons accompagnements, et la promotion d'un entrepreneuriat inclusif, innovant et porteur de sens. Le réseau mobilise aussi les acteurs du terrain pour simplifier les parcours entrepreneuriaux.

Ensemble, le collectif Cap Créa et Pépite France partagent une même conviction : chacun doit pouvoir entreprendre, partout, dans les meilleures conditions.



Chez Bpifrance, nous croyons profondément au pouvoir de l'audace et de l'initiative. Pépite France incarne cette énergie qui révèle les entrepreneurs de demain. Ensemble, nous construisons un écosystème où chaque jeune peut transformer une idée en projet et un projet en réussite.

Avec des dynamiques partagées, comme le Collectif Cap Créa, nous faisons grandir une ambition commune : offrir à tous les talents, partout sur le territoire, les moyens d'entreprendre. Soutenir ces parcours, c'est encourager une nouvelle génération d'entrepreneurs qui fera rayonner l'économie française dans toute sa diversité.



MARIE ADELIN-PEIX

Directrice exécutive des partenariats régionaux et de l'action territoriale de Bpifrance



LA VIE DU RÉSEAU

LES RENCONTRES DU RÉSEAU PÉPITE FRANCE 2025



Chaque année, les rencontres du réseau Pépite France rassemblent les équipes des 32 Pépite autour de deux journées dédiées au partage, à la réflexion et à la co-construction. Cet événement incontournable constitue un moment privilégié pour renforcer les liens entre les acteurs du réseau, stimuler l'intelligence collective et faire émerger des projets innovants au service de son développement.

Les 15 et 16 mai 2025, plus de 180 participants se sont réunis à Lyon, à l'invitation du Pépite Beelys, dans une atmosphère à la fois conviviale et propice aux échanges.

Au programme de ces journées :

- des échanges enrichissants autour des enjeux stratégiques du réseau,
- des temps de collaboration favorisant le partage de pratiques et l'émergence d'initiatives ambitieuses,
- des ateliers participatifs centrés sur des thématiques clés.

Ces ateliers ont permis d'aborder de manière transversale des thématiques clés telles que l'accompagnement des Étudiant-Entrepreneurs, la structuration de dispositifs communs, l'ouverture européenne, ou encore le renforcement des communautés et des parcours proposés au sein du réseau.

Ces rencontres ont permis de consolider la cohésion du réseau, de croiser les expertises et de poser les bases des projets qui contribueront à son évolution. Elles témoignent, une fois encore, de la dynamique collective et de l'engagement des acteurs du réseau Pépite France en faveur d'un entrepreneuriat toujours plus innovant et collaboratif.



INITIATIVES DE SENSIBILISATION

Challenge ta Ville

Pépité Pays de la Loire

Challenge ta Ville est un événement de sensibilisation en lien avec les collectivités locales. C'est un marathon créatif organisé par le Pépité Pays de la Loire pour initier les étudiant-es à la création de projet entrepreneurial pendant une ou deux journées. L'objectif de ces événements est de réveiller l'esprit d'entreprendre des étudiant-es en s'appuyant sur l'entraide et l'intelligence collective tout en répondant à des problématiques réelles dévoilées le jour J. Le concept : en équipe pluridisciplinaire, les étudiant-es doivent imaginer une solution répondant à un défi lancé par les agglomérations de Nantes, Angers, la Roche-sur-Yon et Saint-Nazaire autour de différentes thématiques telles que la mobilité, le logement et l'alimentation.



530

étudiants
participants

18

établissement
partenaires

27

partenaires
écosystèmes



Summer school doctorants du 30 juin au 3 juillet 2025 à Saint Régis du Coin

Summerschool

Pépité Clermont Auvergne & Pépité Beelys & Pépité oZer

La summerschool des doctorants a été mise en place par les 3 Pépité de la région Auvergne-Rhône-Alpes dans l'objectif de sensibiliser les doctorants du territoire à l'entrepreneuriat. Pendant 4 jours, les doctorants sont accueillis dans un gîte pour travailler en équipes pluridisciplinaires sur la création d'une entreprise avec l'appui d'intervenants extérieurs qui les forment aux étapes de la création d'entreprise. Il ne s'agit pas de travailler à la valorisation de leur recherche mais sur un tout autre projet.

Nos Pépité ont construit des parcours de sensibilisation et formation à destination des doctorants avec leurs partenaires, PUI, SATT, écoles doctorales. Cette action commune s'inscrit dans ce parcours. Elle est également valorisée auprès du conseil régional d'Auvergne-Rhône-Alpes qui soutient les Pépité.

20

doctorants
de la région

25

partenaires
mobilisés

30%

demandent
le SNEE

PEPITE's Day- Entreprendre & Innover !

Pépité Centre-Val de Loire

Le « PEPITE's Day - Entreprendre & Innover ! » est une journée de sensibilisation à l'esprit d'entreprendre, conçue pour les étudiants et organisée conjointement par Pépité Centre-Val de Loire et les enseignants responsables des formations concernées.

Cette initiative propose une découverte participative de l'entrepreneuriat à travers une approche sectorielle: ESS, tourisme durable, industrie du futur, sport et handisport, lowtech, RH de demain, permettant aux étudiants de se projeter et aux enseignants d'ancrer leurs compétences dans des thématiques légitimes. La matinée est dédiée à la rencontre avec des acteurs du territoire, partageant expériences, données et opportunités. L'après-midi, les étudiants travaillent en ateliers autour de concepts entrepreneuriaux (BMC, pitch) avant de présenter un projet innovant devant un jury.

L'événement, accessible à tous niveaux et aux alternants, s'appuie sur des lieux hors campus valorisant l'écosystème local. Son succès repose sur sa pédagogie active et sa capacité à s'adapter aux thématiques locales et aux enjeux actuels.



PEPITE's DAY « Entreprendre et Innover dans les cosmétiques » - IUT de Chartres et Polytech Orléans Campus de Chartres, Mars 26 au Dôme - CCI 28

9

PEPITE's days
organisés

4

sites du
territoire

750

étudiants
sensibilisés



© Yannick Calvez

8

organisations
accompagnées

37

Étudiants-
Entrepreneurs
impliqués

78%

Taux de féminisation
du programme

Innovation Lab

Pépité ETENA

L'Innovation Lab est un programme intensif d'intrapreneuriat étudiant qui fait monter en compétence des étudiants de deuxième cycle à l'Université de Strasbourg, en leur confiant des projets concrets et à forts enjeux dans un cadre propice au développement de leur puissance d'agir et de leur posture intrapreneuriale.

En parallèle, il accompagne les organisations alsaciennes (entreprises, associations, institutions) dans l'émergence et le développement de leurs projets d'innovation ou de transformation. Sur 16 semaines, une équipe de cinq étudiants pluridisciplinaires travaille, dans le cadre d'un stage de master, aux côtés d'une organisation pour produire des solutions concrètes, adaptées et fondées sur une étude de terrain.

Sa singularité tient à ce double ancrage : il crée une passerelle structurante entre université et monde socio-économique, transformant des enjeux réels et immédiats en

terrain de formation, et tissant des liens entre une génération en formation et les organisations qui façonnent le territoire.

Une idée pour mon territoire

Pépité Bretagne

Ce dispositif de sensibilisation et d'apprentissage par l'action vise à éveiller l'esprit d'entreprendre des étudiants en les invitant à répondre, de manière innovante et créative, à une problématique proposée par leur collectivité territoriale. « Une idée pour mon territoire » s'inscrit ainsi au croisement de l'innovation, de l'engagement et de l'ancrage local.

À l'issue du challenge, les participants développent leurs compétences, enrichissent leur vision de l'entrepreneuriat et approfondissent leur connaissance du territoire, tout en découvrant la force du réseau. L'action repose sur une collaboration étroite entre le Pépité, les établissements, les agglomérations et les acteurs socio-économiques, renforçant ainsi leurs liens. Pour les collectivités, chaque édition constitue une opportunité de se rapprocher de la jeunesse, de s'inspirer des projets et de favoriser l'émergence d'initiatives contribuant à l'attractivité du territoire. Déployé avec six collectivités sur les quatre départements bretons, ce dispositif séduit par son dynamisme et sa fraîcheur.



538
étudiants
participants

+ 184
participants par
rapport à 2024

186
partenaires
mobilisés

INITIATIVES D'ACCOMPAGNEMENT



© Swann Péré - OpenCampusInnov, La Rochelle Université

12
projets
accompagnés
en 2025

10
bourses
projets

2
mises en relation avec un
laboratoire de recherche

OpenCampusInnov

Pépité ECA

Le Pépité studio, destiné aux étudiants et doctorants inscrits dans le SNEE et porteurs d'un projet innovant, est un programme qui propose un accompagnement renforcé pour favoriser l'émergence de start-up, notamment deeptech, en s'appuyant sur des liens étroits avec les laboratoires de recherche.

Il repose sur un accompagnement intensif et sur mesure : rendez-vous individuels avec un chargé d'accompagnement innovation, ateliers collectifs à forte valeur ajoutée, mises en relation ciblées avec des experts (finance, juridique, réglementaire, développement commercial...) et accès à un board stratégique.

Les porteurs de projet bénéficient également d'un accès aux équipements et expertises des laboratoires de l'Université, dans une logique de transfert technologique, ainsi que d'un soutien financier pouvant atteindre 5 000 €. Structurant pour le territoire, ce dispositif renforce les synergies entre recherche et entrepreneuriat et soutient l'ancrage de projets innovants.

Global Incubation

Pépité PeeL

Global Incubation - Entreprendre par la recherche est une initiative visant à environnener par la recherche les porteurs de projet étudiants-entrepreneurs.

Elle s'adresse aux Étudiants-Entrepreneurs qui n'ont pas fait un parcours en lien avec la recherche mais dont le projet a un potentiel de recherche.

En effet, la probabilité pour les étudiants-entrepreneurs qui n'ont pas suivi un parcours de recherche de développer un projet en lien avec la recherche est faible, voire nulle. Or, un certain nombre de projet pourrait bénéficier de la chaîne d'accompagnement en lien avec la recherche tant en matière d'accompagnement, de liens avec les laboratoires de recherche, que de financement.

Afin de permettre à ces projets de bénéficier du lien avec la recherche, nous avons mis en place un partenariat avec l'Incubateur Lorrain (incubateur relevant de la loi Allègre) afin d'environnener les projets des Étudiants-Entrepreneurs.



12

projets accompagnés

80%

Taux de transformation

12 M€

financement et levées de fonds pour les projets sur les 5 dernières années

Trophée Femmes et Entreprendre / Speak'Her

Pépité CY Entreprendre



@El Bachir Dieng - Pépité CY Entreprendre

Depuis 3 ans, le Pépité CY Entreprendre et CY Fondation, avec le soutien de la Banque Populaire Rives de Paris, agissent pour l'entrepreneuriat féminin : réseaux de dirigeantes, instances consulaires et structures d'accompagnement du Val-d'Oise mobilisés toute l'année.

Le Trophée Femmes & Entreprendre s'inscrit dans cette dynamique territoriale : sa finale en mars est adossée à un événement phare pour maximiser visibilité et impact. Cette présence a ouvert de nouvelles portes. Notre stratégie a déjà produit des effets concrets : nos étudiantes ont présenté leurs projets lors de «Femmes de Talents» en septembre, ouvrant ainsi de nouvelles opportunités.

Dans cette continuité, SPEAK'HER a été lancé en décembre 2025 : ateliers pratiques immersifs et rencontres inspirantes pour lever les freins, l'autocensure, le manque de confiance et donner à chaque étudiante-entrepreneure les outils pour trouver sa voix et oser entreprendre.

7

finalistes des promo alumni

10

partenaires mobilisés

4 500 €
de dotations

IMPACT & ALUMNI



FLORENT CARROT

CO-FONDATEUR DE HORIZON SSE



Le dispositif Pépité m'a permis d'acquérir les clés de l'entrepreneuriat : me confronter au terrain, développer une posture entrepreneuriale, et même intrapreneuriale. J'ai bénéficié du Statut National d'Étudiant-Entrepreneur pendant 4 ans. J'ai été particulièrement marqué par les personnes qui m'ont accompagné. Aujourd'hui, j'ai envie de redonner ce que j'ai reçu, en aidant à mon tour d'autres jeunes.

Florent a été accompagné par le Pépité Clermont-Auvergne de 2021 à 2024



JULIE POMMIER

PRÉSIDENTE DIRECTRICE GÉNÉRALE D'ÉDIFICE



Pépité m'a permis d'acquérir des compétences solides en amont de la création de mon entreprise. Le D2E, en particulier, a été très structurant : il est vraiment adapté à la phase de création et m'a permis de me poser les bonnes questions, de prendre du recul et de construire des bases solides pour mon projet.

Le Prix Pépité, que j'ai obtenu en 2023, a également été un véritable accélérateur, à la fois grâce au soutien financier et à l'ouverture sur un réseau précieux.

Le moment le plus marquant reste la création effective de mon entreprise. J'ai dû faire face à plusieurs défis, notamment le financement, la gestion de la comptabilité, et surtout cette question centrale : à quel moment est-ce vraiment le bon moment pour se lancer ? J'ai réussi à les surmonter en m'appuyant sur les bases acquises avec Pépité et sur l'accompagnement dont j'ai bénéficié, qui m'ont donné la confiance nécessaire pour franchir le cap.

Julie a été accompagnée par le Pépité Normandie de 2021 à 2023



NOS FINANCEURS NATIONAUX



depuis 2016



depuis 2019



depuis 2015



Depuis 2016, les Banques Populaires sont fières de soutenir le réseau Pépité France au niveau national et régional, une initiative qui résonne profondément avec notre ADN entrepreneurial. En tant que banque coopérative, nous sommes fortement ancrés dans nos territoires et engagés aux côtés des talents et des projets innovants qui façonnent l'avenir de notre économie.



Plus particulièrement engagées dans certaines initiatives du réseau visant à valoriser le parcours des étudiants-entrepreneurs, comme le Prix Pépites des Pépité, notamment à travers l'attribution d'un prix « Coup de cœur », ainsi que notre soutien aux entrepreneurs accompagnés témoignent de notre engagement continu à encourager l'esprit d'entreprise et l'innovation chez les jeunes. Nous sommes convaincus que les entrepreneurs d'aujourd'hui sont les piliers de l'économie de demain, et c'est pourquoi nous mettons tout en œuvre pour les accompagner dans leur développement et leur réussite.

En soutenant le dispositif Pépité, nous réaffirmons notre mission : être un partenaire engagé aux côtés des entrepreneurs pour les aider à concrétiser leurs ambitions.



SÉBASTIEN NOURRY

*Directeur national de l'Épargne, de l'Assurance
et du Marché des Particuliers
Banque Populaire*

NOS PARTENAIRES & ACTEURS DE L'ÉCOSYSTÈME



NOUS CONTACTER
CONTACTPEPITE@FNEGE.FR