MINISTÈRE
DE L'ENSEIGNEMENT
SUPÉRIEUR,
DE LA RECHERCHE
ET DE L'ESPACE

Liberté
Égalité
Fraternité

bpifrance

pépite France



Dossier de presse — novembre 2026

esr.gouv.fr/pepite2026 — #PrixPépite2026

13e Prix Pépite



Sommaire

Édito du ministre 4

Édito de Bpifrance 5

Présentation du réseau Pépite 6

Chiffres clés 7

Couverture territoriale des Pépite 10

Accompagnements spécialisés : le renforcement de l'ancrage territorial des Pépite 12

Lauréats du Prix Pépite 17

Édito du ministre



© MESRE / XBouzas

Philippe Baptiste

Ministre de l'Enseignement supérieur, de la Recherche et de l'Espace

Les étudiants sont notre avenir. Ils incarnent une jeunesse qui s'engage, qui questionne, qui invente des futurs désirables. Ils sont de plus en plus nombreux à franchir le pas de l'innovation et de l'entrepreneuriat, dans des formes de plus en plus diverses et pour atteindre des finalités multiples qui combinent économie, social, écologie et même culture.

Innover, c'est imaginer le monde de demain. C'est transformer une intuition scientifique, une technologie ou une idée sociale en une réalité concrète au service de notre société. Aujourd'hui, nos étudiants prouvent qu'ils possèdent cette audace créative indispensable à la souveraineté économique et scientifique de la France mais aussi à l'invention de nouvelles formes de vivre ensemble.

Quelle satisfaction de voir de si nombreux étudiants mettre en application ce qu'ils ont appris au sein de nos universités et de nos grandes écoles, qui deviennent de formidables accélérateurs de projets, pour se lancer dans la création d'entreprise !

Les Pépite, ces Pôles Étudiants pour l'Innovation, le Transfert et l'Entrepreneuriat, sont un formidable levier pour aider les étudiants et les jeunes diplômés à passer du projet à la création. À travers tout le territoire national, ils permettent de faire émerger les désirs d'entreprendre et de leur donner corps. Ils répondent de cette manière à une ambition partagée au sein du ministère de l'Enseignement supérieur, de la Recherche et de l'Espace : faciliter le transfert et l'innovation au plus près des territoires, en mobilisant les acteurs de terrain pour susciter des vocations au croisement du parcours académique et de la soif d'entreprendre.

Le succès ne se dément pas avec toujours plus d'Étudiants-Entrepreneurs accueillis dans les Pépite. Ils étaient 7 921 titulaires du Statut National d'Étudiant-Entrepreneur, un chiffre en croissance de +18 % depuis l'année précédente et de plus de 30 % en deux ans.

C'est dire si les lauréats du Prix Pépite 2026 méritent votre attention.

Cette année encore, les lauréats nous impressionnent par la diversité et l'impact de leurs innovations. Qu'il s'agisse de répondre aux défis urgents de la transition écologique, d'inventer la santé de demain, de développer les technologies de pointe ou d'imaginer des solutions créatives pour améliorer le quotidien, ces jeunes entrepreneurs font preuve d'un engagement remarquable. Ils démontrent que la recherche et la formation supérieure sont les moteurs les plus puissants de notre autonomie stratégique.

Il est à souligner la belle efficacité des jurys du Prix Pépite. En effet, depuis le lancement du Prix en 2014, 88 % des lauréats ont concrétisé leur projet par une création. Lorsqu'on se focalise sur les 199 entreprises créées par des lauréats nationaux depuis 2019 et la mise en place du plan Esprit d'Entreprendre, le taux de survie de ces créations est au taux record de 91,7 %. Une belle promesse de succès pour les lauréats de cette année.

Bravo à tous les lauréats de cette 13e édition, et à tous ceux qui les ont accompagnés à chaque étape de leur aventure entrepreneuriale !

Édito de Bpifrance



© Bpifrance

Marie Adeline-Peix

Directrice exécutive

Bpifrance, aux côtés d'une génération qui entreprend l'avenir

L'esprit d'entreprendre n'a jamais été aussi nécessaire. Face aux grandes transitions économiques, sociales, environnementales et technologiques qui transforment notre société, les étudiants apportent des réponses nouvelles, inventent de nouveaux modèles et portent des solutions à fort impact. Leur créativité, leur engagement et leur capacité à agir constituent une formidable source d'innovation pour notre pays.

Chez Bpifrance, nous sommes convaincus que l'entrepreneuriat représente bien plus qu'une voie professionnelle. C'est une manière d'apprendre à agir, à coopérer, à transformer des idées en projets concrets et à devenir acteur du monde de demain.

C'est pourquoi nous nous engageons aux côtés des Étudiants-Entrepreneurs dès les premières étapes de leur parcours. Aux côtés du réseau Pépite, nous contribuons à faire émerger des vocations entrepreneuriales, à révéler des talents et à accompagner les porteurs de projets dans leur passage à l'action.

Cette ambition s'inscrit dans une action plus large portée par Bpifrance et le Collectif Cap Créa, qui rassemble 25 structures d'accompagnement sur l'ensemble du territoire. Ensemble, nous œuvrons pour rendre l'entrepreneuriat accessible à toutes et tous, quels que soient l'origine, le parcours ou le lieu de vie.

Le Prix Pépite est l'une des plus belles illustrations de cet engagement. Depuis plus de dix ans, il met en lumière des projets innovants, responsables et ambitieux portés par des étudiants et jeunes diplômés. Derrière chaque candidature se trouve une histoire singulière, une envie d'agir et parfois les prémices d'une future entreprise créatrice de valeur et d'emplois.

L'édition 2026 témoigne une nouvelle fois de la richesse et de la diversité de l'entrepreneuriat étudiant français. Partout en France, au sein des 32 Pépite, des jeunes s'engagent pour répondre aux défis de leur génération : transition écologique, santé, inclusion, éducation, industrie ou encore numérique. Leur capacité à imaginer, expérimenter et construire des solutions est une source d'inspiration collective.

À travers ce prix, nous souhaitons non seulement récompenser l'excellence entrepreneuriale, mais aussi envoyer un message fort à toute une génération : entreprendre est possible. Mieux encore, entreprendre s'apprend, se partage et s'accompagne.

Notre ambition est claire : permettre à chaque jeune qui souhaite entreprendre de trouver les ressources, les réseaux, les financements et la confiance nécessaires pour concrétiser son projet.

Parce que les entrepreneurs d'aujourd'hui façonnent déjà la société de demain, nous continuerons à être à leurs côtés pour transformer leur potentiel en réussite durable.

Présentation du réseau Pépite

Les Pépite sont les Pôles étudiants pour l'innovation, le transfert et l'entrepreneuriat

On compte actuellement 32 Pépite en activité sur les sites d'enseignement supérieur et de recherche métropolitains et ultramarins.

Ils sont organisés au travers de 78 Campus Pépite en 2026, positionnés au plus près des étudiants.

Ouverts sur leurs écosystèmes socioéconomiques, ancrés dans leurs territoires et connectés aux autres dispositifs de l'enseignement supérieur pour l'innovation et le transfert, les Pépite associent établissements d'enseignement supérieur (universités et grandes écoles), acteurs économiques et réseaux associatifs. Ils sont le portail d'accueil dans l'enseignement supérieur sur toutes les questions liées à l'entrepreneuriat dans toutes ses dimensions (création, reprise d'activités ou intrapreneuriat) dans des formes d'innovation plurielles et pour une infinité d'applications.

Les Pépite ont pour mission principale de promouvoir l'esprit d'entreprendre chez les étudiants. Pour cela, ils coordonnent la mise en place et la mutualisation des actions de sensibilisation à l'entrepreneuriat, ils créent des programmes inter-établissements pour l'initiation à l'entrepreneuriat et organisent l'accompagnement des projets de création d'entreprise ou d'activités portés par les étudiants ou les jeunes diplômés titulaires du Statut National d'Étudiant-Entrepreneur.

Depuis 2014, ce sont 54 000 titulaires du Statut National d'Étudiant-Entrepreneur qui ont été accompagnés par le réseau Pépite et 7 921 l'ont été sur l'année 2025-2026.

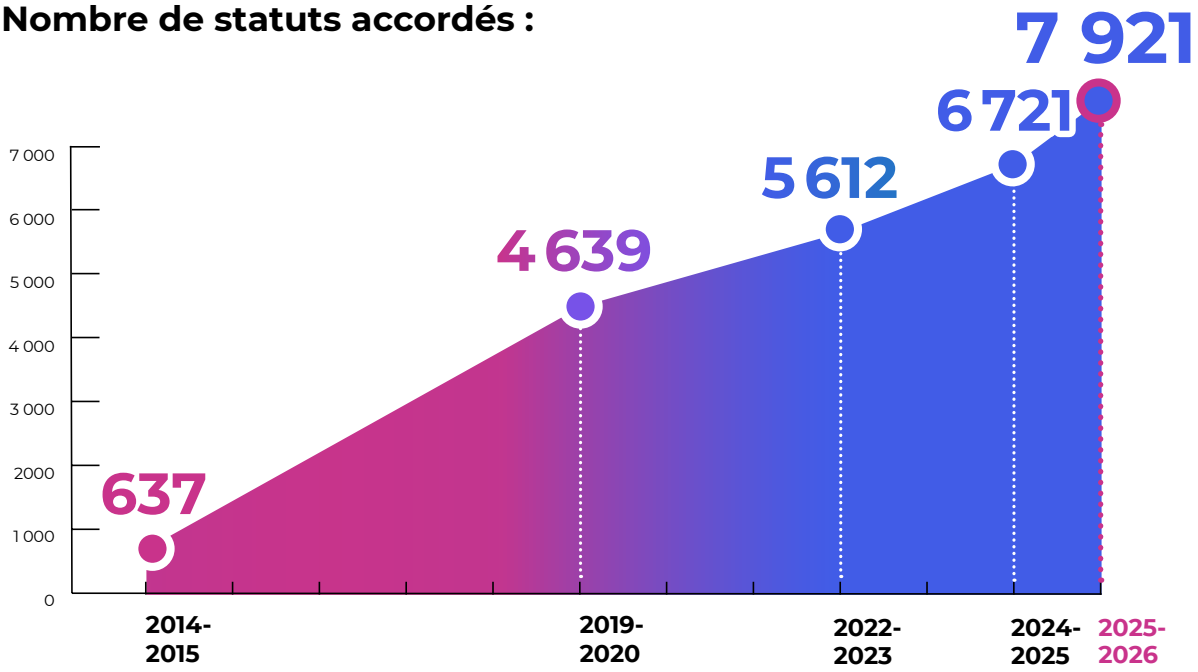
Les projets primés au Prix national Pépite, dans sa nouvelle formule depuis 2019, sont encore à 91,7 % en activité en 2026.

Les Pépite sont inscrits dans l'écosystème entrepreneurial national en étant membres du collectif Cap Créa animé par Bpifrance.

Chiffres clés

Chiffres clés 2025-2026

Nombre de statuts accordés :



Type de diplômes préparés et secteurs d'activité du projet :

Type de diplôme	
Master LMD	21,85 %
Diplôme d'ingénieur	20,39 %
Licence LMD	11,51 %
BUT	10,52 %
Bachelor	6,76 %
Mastère spécialisé, magistère	4,69 %
Diplôme d'école de commerce ou de gestion	3,51 %
Doctorat	3,10 %
Autre	17,67 %

Éclairage sur les profils des Étudiants-Entrepreneurs titulaires du SNEE :

Profil des titulaires du SNEE

86,97 %

suivent toujours leurs études, 13,03 % sont diplômés et ont fini leurs études

Féminisation

32,5 %

des profils sont des femmes, 63,71 % des hommes, et 3,79 % ne souhaitent pas déclarer leur genre. À noter qu'en valeur absolue, le nombre d'étudiantes a augmenté (+ 291). Toutefois, malgré les efforts constants et assidus des acteurs de l'entrepreneuriat, la part des femmes n'augmente pas suffisamment, bien que l'étude de leurs parcours démontre qu'une fois qu'elles sont entrées dans le dispositif Pépite, elles ont le même taux de création que les hommes

Dominante disciplinaire des diplômes préparés par les étudiants

50 %

des profils environ sont répartis entre les deux domaines d'activité prédominants : Sciences, Technologie et santé (26 %) et Droit, économie et gestion (22,61 %). Le reste relève d'une grande diversité des parcours des étudiants, même si l'on distingue particulièrement au sein de cette diversité le domaine des Sciences humaines et sociales (5,99 %) et celui des Arts, lettres et langues (5,75 %)

Étudiants au SNEE en alternance

21,47 %

Statuts accordés avec demande de D2E validée en 25-26 soit 19 % des SNEE

1480

Jeunes chercheurs parmi les porteurs de projet

4,7 %

doctorants et docteurs, SNEE et D2E confondus

Demande de substitution de stage

40 %

des candidats au SNEE demandent la substitution du stage par un accompagnement de leur projet entrepreneurial

Engagement associatif

31 %

d'étudiants au Statut National d'Étudiant-Entrepreneur ont par ailleurs un engagement associatif, ce qui montre que les compétences acquises s'expriment dans divers domaines au-delà du projet entrepreneurial

Taux de création d'entreprise des lauréats du Prix Pépite (2019-2025)

88,21 %

des lauréats ont créé leur entreprise, soit 217 projets sur les 246 primés

Taux de survie des structures créées par les anciens lauréats du plan Esprit d'entreprendre (2019-2025)

91,71 %

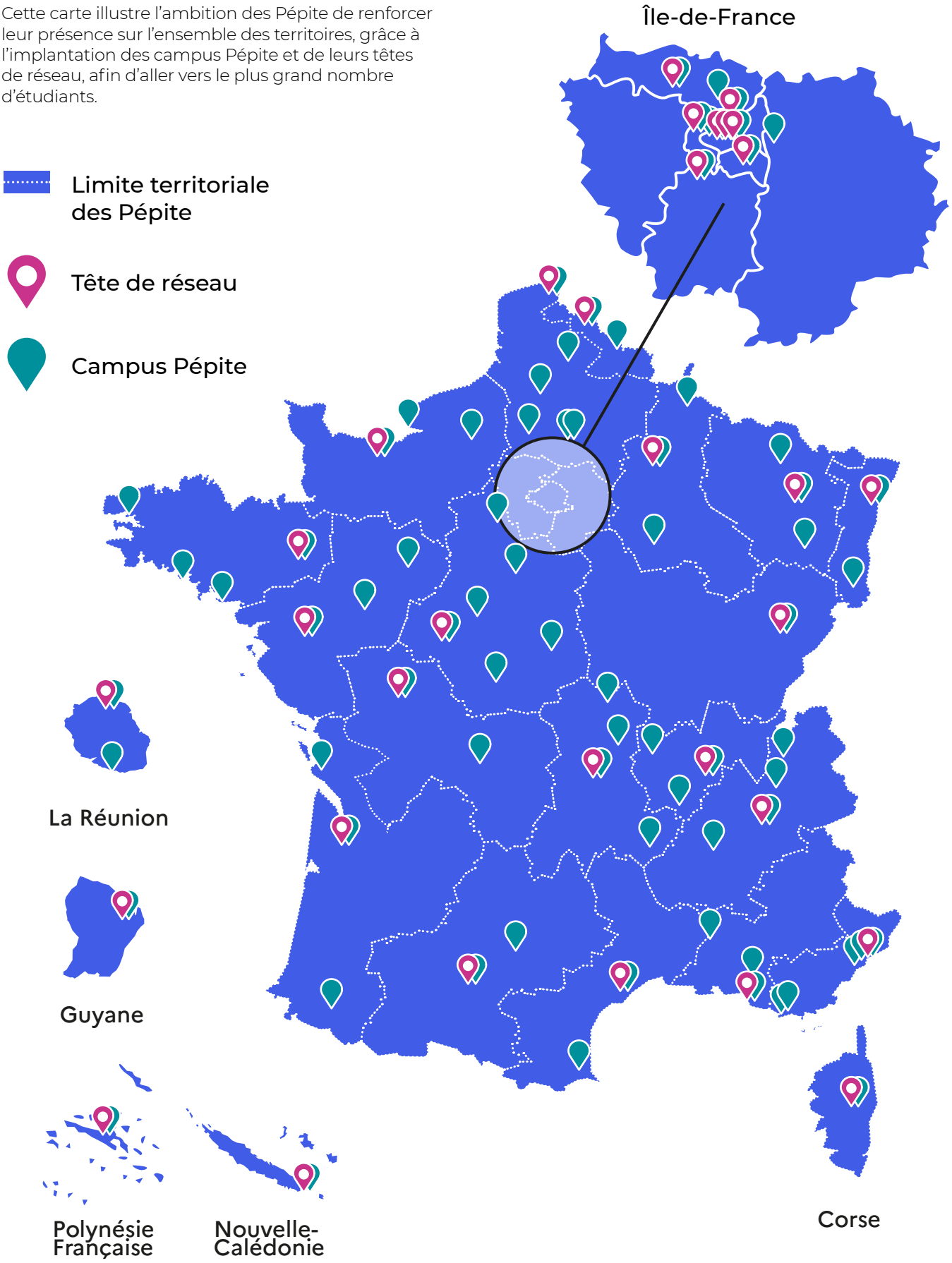
des entreprises créées sont toujours en activité à l'été 2026, soit 199 entreprises sur les 217 créées

Couverture territoriale des Pépite



Couverture territoriale des Pépite

Cette carte illustre l'ambition des Pépite de renforcer leur présence sur l'ensemble des territoires, grâce à l'implantation des campus Pépite et de leurs têtes de réseau, afin d'aller vers le plus grand nombre d'étudiants.



Accompagnements spécialisés : le renforcement de l'ancrage territorial des Pépite

78 équipes opérationnelles disposées dans différentes villes du territoire

40 accompagnements spécialisés

Le plan Esprit d'Entreprendre s'engage à renforcer la proximité des Pépite au travers des Campus Pépite, avec désormais 78 équipes opérationnelles disposées dans différentes villes du territoire et plus seulement dans les grandes métropoles.

Cette démarche est complétée par une plus forte articulation avec les acteurs qui font ces territoires, acteurs à la fois académiques et socio-économiques. Pour cela, il a été proposé aux pôles de structurer une offre spécialisée, complémentaire à l'offre existante pour renforcer le développement de projets centrés sur des priorités territoriales, ou pour renforcer l'engagement de certains publics en leur ouvrant des réseaux, des expertises et des ressources propres à leur domaine.

La mise en œuvre de cette nouvelle offre a débuté lors de cette rentrée 2026 et va se déployer tout au long de l'année. Ce sont déjà 40 accompagnements spécialisés qui sont activés au sein des Pépite, et davantage le seront l'année prochaine.

Les accompagnements spécialisés des Pépite en 2026-2027

Domaine de spécialisation	Pépite engagés dès 2026-2027
Alimentation-Agroalimentaire / Agriculture	Pépite Hauts-de-France Pépite ECA
Culture	Pépite Clermont Auvergne (ICC : Artisanat d'art - Modèle de vie durable) Pépite Centre-Val de Loire (Patrimoine culturel : Artistes-Mode-Jeux-Tourisme) Pépite CY Entreprendre (Industrie Culturelle et Créative) Pépite Etena (Art et Culture) Pépite LR (Industrie Culturelle et Créative) Pépite Méditerranée (Industrie Culturelle et Créative)
Ed Tech	Pépite CY Entreprendre
Énergie : Production / Stockage-batterie / Hydrogènes	Pépite ECA
Industrie et matériaux	Pépite Etena
Numérique et électronique	Pépite oZer
Intelligence Artificielle	Pépite Bretagne (IA responsable et Cyber) Pépite PEIPS (IA et digitalisation)
Santé	Pépite PSL (Santé numérique) Pépite 3EF (Santé et ville durable) Pépite ECA (Biotechnologie et santé) Pépite Etena (Biotechnologie et Santé)
Jeunes chercheurs entrepreneurs	Pépite Champagne-Ardenne Pépite Pays de la Loire Pépite PeeL Pépite Provence
Marchés internationaux	Pépite Provence
Innovations inclusives et accessibilité	Pépite Bretagne Pépite CreaJ IDF Pépite HESAM Entreprendre
Entrepreneuriat insulaire et ultramarin	Pépite Corse Pépite Réunion
Transitions et Impact	Pépite Hauts-de-France (mutations sociales, écologies, bioéconomie circulaire) Pépite Sorbonne Université (Transitions – Mutations sociales et écologiques) Pépite CreaJ IDF Pépite CY Entreprendre Pépite HESAM Entreprendre Pépite Nord Aquitain (Transition et territoire rural) Pépite Normandie
Économie bleue innovante	Pépite Corse
Économie Sociale et Solidaire	Pépite CY Entreprendre

Trois exemples pour illustrer la diversité de ces approches

En Occitanie, le Pépite LR s'appuie sur un écosystème culturel dense pour accompagner les projets des industries culturelles et créatives. En Champagne-Ardenne, le Pépite cible un public, les doctorants, qui a besoin d'une approche dédiée pour venir à l'entrepreneuriat. Dans les Hauts-de-France, le Pépite Hauts-de-France Ouest fait de l'alimentation et de l'agriculture, premier domaine représenté dans ses projets, une verticale à part entière.

pépite
Languedoc-Roussillon

Pépite LR (Occitanie) : les industries culturelles et créatives

Le Pépite LR (Languedoc-Roussillon) a créé une verticale dédiée aux industries culturelles et créatives (ICC). Elle couvre les arts visuels et le patrimoine, l'audiovisuel, le cinéma, le jeu vidéo, la musique, le spectacle vivant, le livre et le design.

Un choix ancré dans le territoire

Les ICC figurent parmi les priorités de la Région Occitanie et de la Métropole de Montpellier. Côté académique, l'Université Paul-Valéry Montpellier 3 a structuré un pôle d'excellence en recherche dans les arts, la culture et le patrimoine, notamment autour du projet MIRANDA. L'Université de Nîmes, devenue en 2025 un établissement public expérimental (EPE), intègre quant à elle l'École supérieure des beaux-arts, et apporte une focale forte sur le design.

Un écosystème mobilisé. La verticale associe trois cercles de partenaires :

- les acteurs institutionnels : l'Agence Unique, Occitanie Culture (qui réunit la DRAC, direction régionale des affaires culturelles, et la Région Occitanie), la Métropole de Montpellier et AD'OCC, l'agence de développement économique de la Région ;
- les établissements : l'Université Paul-Valéry Montpellier 3, l'Université de Nîmes et l'IUT (Institut Universitaire de Technologie) de Montpellier ;
- les structures d'accompagnement sectorielles : Illusion & Macadam et Context'Art pour l'entrepreneuriat culturel, Scopie et l'Ardec pour le spectacle vivant, Push-Start pour le jeu vidéo.

Les actions

Une chargée de mission ICC, elle-même entrepreneuse du secteur culturel, accompagne spécifiquement les Étudiants-Entrepreneurs de ces filières. Elle anime des afterworks et des rencontres professionnelles avec les partenaires pour élargir leur réseau, comme le forum « Entreprendre dans la culture ». Les partenaires animent également des webinaires. Les étudiants inscrits au Diplôme d'Étudiant-Entrepreneur (D2E) bénéficient de mentors spécialisés, à l'image de Scopie pour le spectacle vivant. Le Pépite siège enfin au comité d'orientation des études ICC animé par l'Agence Unique, ce qui lui permet de contribuer aux orientations publiques du territoire dans ce domaine.

Contact : Morgane Stankiewiez, chargée de mission Industries culturelles et créatives, morgane.stankiewiez@univ-perp.fr

Pépite Champagne-Ardenne : les jeunes chercheurs

Le Pépite Champagne-Ardenne a choisi une thématique transverse définie par un public plutôt que par un secteur : les jeunes chercheurs. Son offre sur mesure combine développement de la posture entrepreneuriale, employabilité et transférabilité des compétences doctorales, pour porter un projet lié ou non aux travaux de recherche.

Un choix ancré dans le territoire

En Champagne-Ardenne, le constat est que les doctorants restent éloignés de l'entrepreneuriat. Le Pépite y répond par une démarche proactive mais progressive, organisée en deux axes :
- L'axe « Acculturation » vise à faire de l'entrepreneuriat un avenir professionnel envisageable ;
- L'axe « Un pas de côté », réservé aux bénéficiaires du Statut National d'Étudiant-Entrepreneur (SNEE), les aide à prendre conscience de leurs compétences, de leur transférabilité et de leur pouvoir d'agir.

Un écosystème mobilisé. L'offre s'insère dans l'écosystème régional de la recherche et de la valorisation

- ingénierie et formation co-construites avec le Collège doctoral de l'URCA (Université de Reims Champagne-Ardenne) et l'UTT (Université de technologie de Troyes) ;
- continuité de l'accompagnement avec le PUI (pôle universitaire d'innovation) InnoREM, la SATT Nord (société d'accélération du transfert de technologies) et les incubateurs locaux ;
- appui stratégique de Bpifrance et de la DRARI (délégation régionale académique à la recherche et à l'innovation) pour l'expertise, l'accès aux infrastructures et l'orientation vers le transfert de technologie.

Les actions

L'axe « Acculturation », tourné vers l'inspiration et la communauté, réunit des portraits vidéo de docteurs-entrepreneurs du territoire, une communauté « Pépite PhD » animée par des moments conviviaux, une newsletter dédiée et le challenge Starthèse. L'axe « Un pas de côté » propose des ateliers pour changer de regard sur les freins : syndrome de l'imposteur, sortie de la zone de confort, rapport à la réussite. Ils mobilisent des outils comme l'ikigaï, la projection à cinq ans, les modèles inspirants ou l'identification des compétences.

Contact : aude.gallois@univ-reims.fr

Pépite Hauts-de-France : alimentation, agriculture, agroalimentaire

Le Pépite Hauts-de-France Ouest a structuré une verticale marché consacrée à l'alimentation, à l'agriculture et à l'agroalimentaire. Elle couvre la gestion agricole, la nutrition, l'innovation agroalimentaire, ainsi que la filière halieutique et les produits de la mer.

Un choix ancré dans le territoire

Ce secteur est le premier domaine des projets portés par les Étudiants-Entrepreneurs du Pépite, d'après les données de sa plateforme de suivi Pépitizy. Il correspond aussi aux priorités universitaires et socio-économiques de trois de ses cinq campus. L'offre s'adosse aux forces de recherche et de formation du site, dont l'IFSEA, l'ISML, UniLaSalle et Adrianor, et renforce l'attractivité d'un parcours à fort impact territorial.

Un écosystème mobilisé

- le déploiement est soutenu par la Région Hauts-de-France, les communautés urbaines et d'agglomération, le PUI (pôle universitaire d'innovation) A2U, les CCI (chambres de commerce et d'industrie), les CMA (chambres de métiers et de l'artisanat), le réseau d'appui aux entrepreneurs BGE et les structures Entrep' de l'Artois, du Littoral et de Picardie.

- des consultants spécialisés (COmind et StradiConseil) et des acteurs de la filière, dont la Chambre d'agriculture des Hauts-de-France et son réseau de points accueil installation (PAI), participent directement à l'accompagnement.

Les actions

Par des ateliers, des webinaires et des temps d'échange, le Pépite propose aux bénéficiaires du Statut National d'Étudiant-Entrepreneur (SNEE) et aux inscrits au Diplôme d'Étudiant-Entrepreneur (D2E) six briques d'accompagnement :

- l'information, par exemple sur le marché de l'agriculture biologique ;
- la formation, par exemple aux enjeux de la création dans le secteur ;
- le conseil, par exemple pour évaluer spécifiquement la faisabilité d'un projet ;
- l'accès à des moyens de production ou de test, comme le prototypage ou les tests de qualité ;
- l'accès au réseau agricole et agroalimentaire : futurs fournisseurs, clients… ;
- l'accès au financement : dossiers d'aide, prêts, garanties fléchées sur le secteur.

Contact : pepitehdf@univ-littoral.fr

Lauréats du Prix Pépite



Mot de la marraine, Ophélie Vanbremeersch



© Nathan Poncet

Ophélie Vanbremeersch

Présidente et fondatrice de Zac

Je suis convaincue qu'on n'a pas besoin d'avoir toutes les réponses pour se lancer. Il faut parfois simplement avoir une idée qui nous tient à cœur, l'envie d'essayer et le courage de faire le premier pas.

Je m'appelle Ophélie Vanbremeersch et j'ai créé Zac à 19 ans, alors que j'étais encore étudiante. Quelques mois après, en 2019, j'ai eu la chance de recevoir le Prix Pépite qui m'a aidée à lancer mon aventure entrepreneuriale. Je n'aurais pas imaginé que cette aventure me mènerait, six ans plus tard, à être lauréate du Prix Pépite des Pépite 2025, puis aujourd'hui marraine de la 13e édition du Prix Pépite.

Ce parcours m'a appris une chose : on ne sait jamais jusqu'où une idée peut nous emmener.

À l'époque, je n'avais ni toutes les compétences, ni toutes les certitudes. J'avais surtout une conviction : les lunettes que l'on ne porte plus pouvaient avoir une nouvelle vie. Depuis, cette idée est devenue une entreprise, une équipe, des centaines de partenaires et un projet qui cherche à transformer le marché de l'optique lunetterie.

Avec le recul, je crois que l'entrepreneuriat est avant tout une aventure humaine. On apprend énormément en faisant, parfois en se trompant, et surtout en s'entourant. Les rencontres, les personnes qui nous conseillent, celles qui nous challengent et celles qui croient en nous peuvent changer complètement la trajectoire d'un projet.

Alors, si je devais vous donner un conseil, ce serait de ne pas attendre de vous sentir parfaitement prêts. Testez, questionnez, recommencez. Écoutez les retours sans perdre de vue ce qui vous a donné envie de commencer. Et surtout, entourez-vous de personnes avec qui vous avez envie de construire.

Votre projet n'a pas besoin d'être parfait dès le départ. Il a besoin d'avoir du sens pour vous et de répondre à un vrai besoin.

Le Prix Pépite met en lumière des étudiantes et des étudiants qui osent transformer une idée en projet. C'est une énergie dont nous avons besoin : pour créer, pour innover, mais aussi pour imaginer des modèles plus utiles, plus responsables et plus audacieux.

Je suis très heureuse d'être votre marraine pour cette 13e édition et de pouvoir découvrir vos projets, vos parcours et tout ce que vous êtes en train d'inventer.

À vous maintenant de vous lancer.

Catégorie :
La tech qui change la donne

SensiTips

SensiTips développe une nouvelle génération d'instruments de mesure destinés à caractériser les interactions mécaniques à l'échelle microscopique. Aujourd'hui, de nombreuses innovations dans les domaines de la santé, des matériaux avancés ou de la robotique reposent sur des composants dont les propriétés mécaniques restent difficiles à mesurer avec les outils existants. Issue de plusieurs années de recherche menées à l'Institut FEMTO-ST et lauréate du concours national i-PhD, SensiTips ambitionne de fournir aux équipes R&D des solutions plus accessibles, plus rapides et plus polyvalentes pour accélérer le développement des technologies de demain.

Valentin REYNAUD
valentin.reynaud@sensitips.com

Le mot de Pépite BFC :

Porter un projet issu de la recherche, c'est composer avec un développement long. Valentin a su en tirer parti : en construisant son modèle d'affaires, il a affiné sa connaissance du marché et identifié une offre et des segments adressables à court terme.

Tesselia

Le projet consiste à développer des bioplastiques innovants issus de déchets végétaux, entièrement biodégradables, non toxiques et performants, destinés à remplacer les plastiques pétrosourcés dans les secteurs de l'impression 3D et de l'injection plastique.

Estelle DEPAIX
estelle.depaix@gmail.com

Le mot de Pépite Champagne-Ardenne :

Audace, persévérance, humilité : Estelle avance avec une détermination remarquable. Son engagement auprès de ses pairs fait d'elle un moteur autour d'elle, et son parcours un exemple.

Cyclotella

Véritables sentinelles des eaux, les diatomées (micro-algues) sont des bio-indicateurs clés pour évaluer la santé des milieux aquatiques actuels et passés. Pourtant, la France manque cruellement d'experts dans ce domaine. Face à ce constat, ce projet vise à créer un bureau d'études spécialisé en expertise dans l'étude des diatomées. À destination des collectivités, gestionnaires de l'eau et laboratoires de recherches, Cyclotella proposera des analyses de pointe pour diagnostiquer la qualité écologique des eaux et reconstituer leur histoire environnementale. L'ambition : mettre la recherche scientifique au service d'une gestion durable et concrète des ressources aquatiques.

Anaïs TAHRI
contact@cyclotella.fr

Le mot de Pépite Clermont Auvergne :

Anaïs a choisi la rareté : une expertise dont la France manque. Elle sait rendre un sujet complexe limpide et a pensé sa stratégie financière et son développement avec soin. Une entrepreneure mature, prête à passer à l'acte.

CareWay

Chaque année, des millions de patients et d'aidants en France affrontent la même réalité : rendez-vous manqués, transporteurs injoignables et coordination épuisante autour du transport sanitaire. CareWay est une plateforme web et une application mobile qui connecte en temps réel médecins prescripteurs, transporteurs, patients, aidants et Assurance Maladie autour de chaque trajet de transport sanitaire programmé, de la prescription médicale jusqu'au remboursement. Finis les coups de fil en cascade et l'incertitude : chacun sait, en temps réel, qui vient, quand, et pourquoi.
L'ambition : redonner de la sérénité aux patients les plus vulnérables, et du temps à leurs proches, afin de vivre un parcours de soins, pas un parcours du combattant.

Romane CANO
carewaypro@gmail.com

Le mot de Pépite ECRIN :

Romane allie rigueur et grande ambition : changer des éléments cruciaux dans un environnement complexe. Son atout : savoir s'insérer dans l'existant plutôt que le heurter, pour donner à son projet un impact maximal.

Seulevie

Seulevie est un projet biotechnologique strasbourgeois ancré dans l'économie circulaire. Face à la pollution plastique et aux conséquences environnementales des emballages actuels, ils valorisent les biodéchets et co-produits industriels de leur région grâce à un processus de fermentation naturel et durable. Leur solution ? Une nouvelle génération de biomatériaux à base de nanocellulose bactérienne. Ce matériau est 100 % compostable à domicile et produit sans traitement mécanique ni chimique polluant. Modulable, à la fois résistant et transparent, il offre une alternative d'avenir aux packagings traditionnels.

Matteo SORRES
matteosorres@yahoo.com

Le mot de Pépite Etena :

Matteo va vite : sa preuve de concept est faite avec le réseau des fab labs de l'Université de Strasbourg. Il sait s'appuyer sur son territoire et convaincre : des partenaires locaux sont déjà prêts à déployer sa solution à plus grande échelle.

NH4R

Chaque jour, les stations d'épuration des villes dépensent beaucoup d'énergie pour éliminer l'azote contenu dans les eaux usées. Au même moment, l'agriculture achète cet azote, fabriqué à grands frais, sous forme d'engrais. NH4R récupère cet azote directement à la station d'épuration et le transforme en un engrais agricole de qualité, prêt à être utilisé. Le procédé est en cours de démonstration sur la station de Beauvais.
L'objectif : éviter un gaspillage, réduire la pollution et produire localement un engrais habituellement importé, en rapprochant la ville et les terres agricoles voisines.

Henri MEAUSOONE
henri.meausoone@gmail.com

Le mot de Pépite Hauts-de-France Ouest :

Henri a le regard de ceux qui retournent un problème : ce que d'autres subissent comme un coût, il le voit comme une ressource. Il a déjà créé sa structure et fait le pari du local, entre ville et terres agricoles.

Aure Technologie

Dans un contexte réglementaire entraînant la mise aux normes des bâtiments du secteur tertiaire, les technologies de gestion technique du bâtiment (GTB) sont largement mises en œuvre. Ces systèmes étant interconnectés, une forte demande pour les solutions de communication apparaît. Le CPL (Courant Porteur en Ligne) est une technologie de communication qui utilise les câbles électriques comme support de transmission de données. La norme CPL-G3 est une norme CPL robuste et longue portée, qui promet de réduire les coûts liés au câblage et à sa pose. Aure Technologie développe un module de communication qui permet aux acteurs du bâtiment de mettre en œuvre rapidement et simplement cette technologie.

Hellouin DU MANOIR
hellouindumanoir@gmail.com

Le mot de Pépite Normandie :

Malin, original, créatif : Hellouin fait preuve d'inventivité dans un domaine très technique. Son choix de l'open source est un parti pris qui le distingue, et un atout pour séduire et développer son projet.

DeeeMines

Chaque année, l'Europe incinère près de 300 000 tonnes de plastiques bromés issus des déchets électroniques, détruisant l'un de ses plus grands gisements inexploités d'antimoine — métal critique pour la défense, les semi-conducteurs et la souveraineté industrielle — tout en restant dépendante des importations. DeeeMines inverse cette logique : son procédé breveté, développé à Chimie ParisTech-PSL, récupère sélectivement l'antimoine, les composés bromés et des polymères propres, à partir de flux jusqu'ici voués à l'incinération. À terme, le projet pourrait couvrir jusqu'à 30 % de la demande européenne d'antimoine et valoriser un marché estimé à 700 millions d'euros.

Kristell RIOU-NIVERT
kristell.riounivert@deeemines.com

Le mot de Pépite PSL :

Kristell avance avec conviction et ténacité, et ses succès successifs le prouvent. Elle a su s'emparer d'un enjeu stratégique, la souveraineté industrielle en métaux critiques, pour en faire un projet entrepreneurial d'envergure européenne.

Catégorie :
Le soin au cœur des projets

FREEWOMAN

FREEWOMAN est une marque de lingerie adaptée qui allie confort et féminité pour les femmes confrontées à la maladie.

Face aux douleurs des dispositifs médicaux comme le port-à-cath, le projet propose des soutiens-gorge élégants, doux et ergonomiques (bretelles larges, maintien adapté) pour que prendre soin de soi ne signifie plus renoncer à sa beauté.

Au-delà du produit, FREEWOMAN crée une communauté de soutien en partenariat avec des oncologues et des associations. Commercialisant actuellement deux modèles, la marque ambitionne d'élargir sa gamme aux femmes diabétiques (pompes à insuline) en développant un modèle économique solide et humain.

Noémie SALVIANI
noemiesalviani@gmail.com

Le mot de Pépite Corse :

Noémie allie sens de l'humain et engagement : elle défend l'élégance et la féminité là où la maladie les fait oublier. Bienveillance, inclusion, solidarité guident sa démarche d'entrepreneure.

Les P'tits Vaillants

Les P'tits Vaillants est une jeune startup proposant des jouets et des accessoires médicaux s'adressant aux enfants atteints de pathologies et à leurs parents pour les accompagner dans cette nouvelle vie.

Ils proposent des peluches spécialisées pour rassurer les enfants et expliquer la maladie avec du vocabulaire adapté. Pour les enfants plus âgés, un jeu de société a été développé où le patient incarne un médecin et comprend visiblement le processus de guérison.
En plus des jouets, des accessoires d'hôpital comme des cache-biberons de chimiothérapie sont proposés.

Par la suite, ce projet inclura également un pilulier connecté ainsi qu'une application pour aider à gérer la prise quotidienne des médicaments.

Eileen VIDALLIER
vidalliereileen@yahoo.com

Le mot de Pépite HESAM Entreprendre :

Créative et utile, Eileen s'adresse à ceux que la maladie fragilise : les enfants et leurs parents.
Elle a su faire de cet engagement une proposition à fort impact social, écologique et inclusif.

Panace IA

Panace IA est une solution de santé numérique qui automatise la rédaction des documents de sortie hospitaliers (comptes-rendus, lettres de liaison, ordonnances) et structure les données du séjour aujourd'hui figées dans le texte libre.

Le médecin saisit l'évolution clinique au quotidien ; le logiciel génère les documents et constitue une base de données exploitable, dans une infrastructure souveraine hébergée en France. Cette donnée structurée devient le socle de nouveaux outils numériques cliniques et alimente la recherche médicale.

Panace IA rend ainsi du temps aux soignants tout en libérant la matière première de l'innovation en santé.

Zakaria HAMDOUNE
hamdoune.zakaria1@gmail.com

Le mot de Pépite Nord-Aquitain :

Zakaria a l'esprit d'initiative et sait rebondir en toutes circonstances. Praticien, il entreprend pour les praticiens, avec une énergie communicative et une vraie capacité à transformer les échanges en opportunités.

HINA

HINA est un projet associatif et numérique né de quatre années de recherche juridique sur les violences intrafamiliales et la protection des victimes en Nouvelle-Calédonie.
Son ambition est de transformer les constats de la recherche en solutions concrètes pour rendre les droits plus accessibles et renforcer la protection des victimes. Le projet repose sur le développement d'une application mobile gratuite, discrète et adaptée aux réalités du territoire. Elle proposera notamment une alerte d'urgence avec géolocalisation, un répertoire des structures d'accompagnement, des informations juridiques accessibles et un journal sécurisé permettant de conserver des éléments de preuve.
À la croisée du droit, de l'innovation numérique et de l'engagement associatif, HINA entend réduire les obstacles à l'accès aux droits et faciliter l'orientation des victimes vers les dispositifs de protection existants.

Emeline TIAOAO
emeline.tiaoao@gmail.com

Le mot de Pépite Nouvelle-Calédonie :

Émeline fait passer la recherche à l'action : quatre années d'études juridiques la conduisent à entreprendre pour son territoire. Une démarche à la croisée du droit, de l'innovation numérique et de l'engagement associatif.

Collectif CARES

CARES rend la santé mentale accessible à celles et ceux que le système laisse de côté.
Ils vont à la rencontre des habitant.es pour sensibiliser, accompagner, orienter et proposer des consultations gratuites, sans rendez-vous ni jugement. Ils développent également des formations, des ressources pédagogiques, des outils de médiation scientifique et des projets de recherche-action afin d'améliorer les pratiques, notamment autour des enjeux de précarité. Leur singularité est de croiser rigueur scientifique, expertise clinique et savoirs expérientiels. Avec leur Caravane Santé Mentale Solidaire, ils construisent une santé mentale communautaire, fondée sur la preuve et au service de la justice sociale.

Childeric DEZIER
childeric.d@gmail.com

Le mot de Pépite oZer :

Childeric croise rigueur scientifique, expertise clinique et savoirs d'expérience, avec un engagement citoyen qui se voit. Son parcours encouragera d'autres porteurs de projet à oser innover sur des champs aussi critiques.

Ardicus

Ardicus est un dispositif médical breveté destiné au diagnostic rapide et instantané de la profondeur des brûlures, une problématique majeure aujourd'hui sans solution satisfaisante. Issu des travaux de thèse d'Émilien Schall et d'une collaboration entre le LEM3, le DCAC et le CHR de Metz-Thionville, le projet vise à améliorer la prise en charge des patients en distinguant notamment les brûlures du second degré superficiel et profond, dont les traitements diffèrent fortement. Contrairement à l'évaluation visuelle, peu fiable, ou au Doppler laser, coûteux et limité, Ardicus fournit un diagnostic en temps réel, utilisable aussi bien en centres spécialisés que dans les établissements non experts.
Le dispositif est conforme aux normes IEC 60601 et 62311, bénéficie des autorisations éthiques nécessaires et d'une première campagne clinique financée.
Accompagné par l'Incubateur Lorrain et soutenu par la SATT Sayens, le projet poursuit sa valorisation par la création d'une startup.

Emilien SCHALL
emilienschall3@gmail.com

Le mot de Pépite PeeL :

Émilien sait relier une réflexion scientifique aux problèmes du quotidien médical, et surtout la rendre accessible à tous. Un chercheur qui entreprend, avec le sens du concret.

Quanta

Quanta développe le premier dosimètre quantique exploitant les centres colorés azote-lacune (NV) du diamant synthétique pour la radiothérapie de précision.
Leur capteur sensible, plus petit qu'un grain de sable, mesure la dose de rayonnement en temps réel grâce à la spectroscopie de résonance magnétique optiquement détectée (ODMR), une technique issue de la physique quantique fonctionnant à température ambiante. Contrairement aux capteurs actuels limités en résolution ou en vitesse, Quanta combine résolution spatiale micrométrique, équivalence-tissu native du carbone et lecture instantanée. Le prototype est validé expérimentalement avec 10 % de contraste ODMR et fait l'objet de tests sous irradiation au CEA en juin 2026.

Salim TELLAL
salim2504@gmail.com

Le mot de Pépite Sorbonne Université :

Audace, ambition, impact direct : Salim ose porter la physique quantique jusqu'à la radiothérapie de précision. Il vise rien de moins que devenir la nouvelle référence de la métrologie de dose.

Catégorie : Les plateformes nouvelle génération

ALED

ALED est une application mobile d'alerte et d'entraide citoyenne qui permet à une personne en difficulté de déclencher une alerte géolocalisée en un geste.
Déployée par les communes et intercommunalités, elle mobilise les habitants volontaires situés à proximité pour transmettre des informations utiles, rassurer la victime ou apporter une première aide adaptée, avant l'arrivée des secours.
Pensée pour les territoires ruraux et périurbains, ALED complète les dispositifs d'urgence existants sans les remplacer et renforce la solidarité, la prévention et la résilience locale.

Théo GÉNETTE
theo.gnte@gmail.com

Le mot de Pépite Bretagne :

Théo est un entrepreneur accompli. Il met ses qualités et sa vision au service d'un projet engagé et prometteur, celui d'une solidarité de proximité.

IZYMMO

IZYMMO est une marketplace de mise en relation locative sécurisée entre propriétaires et locataires.

La plateforme certifie en temps réel l'identité, les revenus réels via Open Banking souverain et la solvabilité du locataire grâce à l'intégration de trois services français de confiance : DossierFacile, Powens et Algoan. Les candidatures sont anonymisées jusqu'au match pour éliminer la discrimination par design. Côté propriétaire, IZYMMO propose la gestion locative complète en SaaS : quittances automatiques, détection des paiements, gestion des sinistres et état des lieux digital. Une infrastructure cloud 100 % française qui garantit la conformité RGPD et la souveraineté des données.

Axel BAUGÉ
axel.bauge.pro@gmail.com

Le mot de Pépite CréaJ IDF :

Axel s'attaque à un problème que l'actualité met régulièrement en lumière, avec une approche innovante. Sa motivation est évidente et nous avons hâte de voir jusqu'où il mènera son projet entrepreneurial.

Revision GO!

Revision GO! est une plateforme éducative qui réconcilie les élèves du collège et du lycée avec leurs devoirs. Là où ChatGPT court-circuite l'apprentissage, leur plateforme guide l'élève pas à pas, sans jamais donner la réponse. Une interface gamifiée entretient sa motivation, tandis que parents et enseignants suivent sa progression en temps réel.
Distribuée dans un premier temps via les établissements scolaires (modèle B2B2C) à 5,99 € par mois, soit dix fois moins qu'une heure de cours particulier, la solution compte déjà plus de 1 000 élèves testeurs et un pipeline commercial de 500 000 euros.

Alexandre RAZUMOWSKI
razumowski@cy-tech.fr

Le mot de Pépite CY Entreprendre :

Sens du terrain, ténacité, force de conviction : Alexandre embarque tous les publics avec lui, en binôme avec son frère. Son parti pris à contre-courant de l'IA qui court-circuite l'apprentissage fait la différence.

Arpanis

Arpanis est une plateforme pensée pour l'enseignement supérieur, qui donne à chaque étudiant un environnement de travail prêt à l'emploi, accessible depuis un simple navigateur, sur n'importe quel appareil. Finis les ordinateurs coûteux et vite obsolètes, les heures perdues en problèmes techniques et les inégalités d'équipement : l'établissement déploie en quelques minutes des postes identiques pour toute une promotion, tout en réduisant ses coûts d'infrastructure et son empreinte matérielle.
Déjà validée en conditions réelles à l'ISEN, où elle a notamment servi de support à un examen, Arpanis facilite un apprentissage technique plus équitable et plus durable.

Baptiste SABY
baptiste.saby@arpanis.com

Le mot de Pépite Méditerrannée :

Baptiste est à l'écoute et curieux, avec ce talent rare de transformer un constat de terrain en projet entrepreneurial concret. Un entrepreneur engagé, qui valide ses idées dans les conditions réelles.

AlysVoice

AlysVoice développe des agents IA pour campings.
Eva au téléphone, Léo par e-mail, Mia sur les avis clients : ils répondent 24h/24, en plusieurs langues, avec le ton et les méthodes de chaque camping.
Moins de demandes perdues, plus de réservations concrétisées, des vacanciers mieux accueillis. Libérées des questions répétitives, les équipes retrouvent le temps de ce qui compte : accueillir.

Tom AUBRY
hello@alysvoice.com

Le mot de Pépite Pays de la Loire :

Tom incarne la rencontre entre expertise métier et intelligence artificielle.
Sa maturité et son sens du besoin client font avancer un projet qui répond à une vraie attente, porté avec une équipe solide.

VinoDispo

Après avoir échangé avec des saisonniers et des vignerons et constaté le manque de main-d'œuvre dans la viticulture, aggravé par des outils de recrutement peu adaptés et inefficaces, VinoDispo a été créé pour répondre à ce besoin.
Cette plateforme de mise en relation et de gestion des embauches avec des employeurs et des saisonniers a été conçue pour être simple, rapide et efficace.
Sans annonces à publier, les employeurs trouvent directement des profils disponibles près de chez eux grâce à un moteur de recherche, tandis que les saisonniers renseignent leurs disponibilités via un calendrier.

Lilia TOULAGUI
lilia.toulagui@laposte.net

Le mot de Pépite Hauts-de-France Est :

Lilia s'est engagée dans la durée et sait se connecter à son écosystème. Elle donne du sens à son projet en s'attaquant à une problématique essentielle du monde agricole, avec une personnalité qui marque.

Coin des Étudiants

Coin des Étudiants est une application tout-en-un sécurisée pour la vie étudiante, avec vérification de profils.
Elle centralise logement et colocation, dons entre étudiants, achat et vente de biens, offres d'emploi et d'alternance, actualités et bons plans.

Cheikh Ibra NDIAYE
cheikhibrandiaye75@gmail.com

Le mot de Pépite Paris Ouest Nord (PON) :

Cheikh Ibra a la volonté d'entreprendre pour apporter des solutions utiles aux autres.
Engagé et déterminé, il sait identifier un besoin, prendre des initiatives et agir, avec l'entraide et la solidarité comme moteur.

THINKPOL

THINKPOL développe une plateforme souveraine de renseignement en source ouverte spécialisée dans l'analyse du « web gris », ces espaces numériques semi-publics où émergent les signaux faibles avant leur diffusion sur le web traditionnel.
Grâce à une archive de plus de 30 milliards de publications, un moteur de collecte haute performance et un déploiement conforme aux exigences européennes de souveraineté et du RGPD, la solution permet aux forces de l'ordre, aux services de renseignement et aux acteurs de la cybersécurité de détecter, analyser et anticiper les menaces.
Positionnée sur un marché en forte croissance, THINKPOL se distingue par une profondeur d'analyse inédite sur des plateformes comme Reddit et par une infrastructure souveraine répondant aux nouveaux enjeux européens en matière de sécurité, de conformité et de résilience numérique.

Matisse GILLARD
mat@gillard.io

Le mot de Pépite Provence :

Matisse a construit sa démarche au fil des projets, des échecs et des pivots, en apprenant de chaque étape. Cette expérience lui permet de transformer un besoin d'intérêt général en une offre claire et différenciante.

Catégorie : Réinventer le quotidien

Maz'Drone

Maz'Drone développe une solution de scan 3D par drone destinée aux marchands de biens immobiliers.
Avant l'achat d'un bien, ces professionnels doivent décider vite, souvent avec des plans absents, incomplets ou difficilement exploitables. Maz'Drone leur fournit une vision claire de l'existant grâce à des prises de vue drone, des nuages de points, des maquettes 3D, des plans 2D et des éléments d'aide au chiffrage.
L'objectif est de sécuriser la décision d'achat, mieux anticiper les travaux, réduire les erreurs d'estimation et faciliter la décision Go / No Go.

Ilyes MAZDOU
ilyes.maz10@gmail.com

Le mot de Pépite 3EF :

Ilyes n'a pas conçu son projet dans un bureau : il l'a affiné au contact des pros du BTP et de l'immobilier. Un entrepreneur à l'écoute, solide, ancré dans les vrais besoins de son secteur.

STICK&GO

STICK&GO est une entreprise qui veut proposer une nouvelle manière de consommer la cosmétique : ludique, nomade et écoresponsable.
Le monde bouge, s'accélère, se réinvente. Alors pourquoi votre routine beauté resterait enfermée dans votre salle de bain ? STICK&GO a pris le parti inverse : se glisser dans la poche d'un short de trail, dans un bagage cabine, dans le sac à dos du lundi matin.
Un produit qui vit à votre rythme, pas l'inverse.
Conçu pour vous accompagner partout, le produit STICK&GO réinvente la cosmétique nomade.

Lisa TRITZ
lisa.tritz@stickngo.co

Le mot de Pépite Centre-Val de Loire :

Lisa a l'énergie et la maturité enthousiaste de celles qui osent. Chimiste de formation, elle a voulu faire bouger la cosmétique : plus ludique, plus nomade, plus écoresponsable, au rythme de vies qui s'accélèrent.

Ubulle

Ubulle développe un accessoire de vélo éco-conçu et fabriqué en France, pensé pour rendre le vélo praticable toute l'année. Fixé à l'avant du vélo, il déploie en quelques secondes un dôme transparent, respirant et visible, qui protège le cycliste de la pluie, du vent et des projections tout en renforçant sa présence dans la circulation.
Le projet répond à deux freins majeurs à la pratique du vélo : la météo et le sentiment d'insécurité. Après prototypes, campagne Ulule et premières précommandes, Ubulle prépare son industrialisation et sa mise sur le marché.

Samuel VALLIENNE
contact@samuelvallienne.fr

Le mot de Pépite ECA :

Samuel défend une démarche engagée, qui allie innovation, éco-conception et fabrication locale. Prototypes, campagne Ulule, premières précommandes : il avance par étapes concrètes, au service de mobilités plus durables.

ÉcoSable

ÉcoSable est un projet de conservation low-tech à base de sable, destinée aux coopératives agricoles, visant à réduire les pertes post-récolte des légumes racines et adaptée aux climats chauds.
Inspirée de pratiques traditionnelles, cette solution permet de prolonger la durée de conservation sans recourir à des infrastructures frigorifiques coûteuses et énergivores. ÉcoSable contribue ainsi à renforcer la sécurité alimentaire, réduire le gaspillage alimentaire et améliorer les revenus agricoles.

Coumba Bigué NDAO
coumbabiguen@gmail.com

Le mot de Pépite Languedoc-Roussillon (LR) :

Face au tout-IA, Coumba choisit l'ingénierie sobre. Elle allie savoir ancestral sénégalais et exigence technique. Sa maturité, sa connaissance des besoins des maraîchers et sa capacité à s'entourer en font une entrepreneure crédible.

Les Minuscules

Les Minuscules, de petites alternatives délicieuses riches en protéines, bas carbone et sans ultra transformation (ni additif, ni conservateur) à base de légumineuses, légumes de saison et d'un ingrédient phare : la farine d'insecte, afin de lutter contre le dérèglement climatique et les maladies chroniques liés à la surconsommation de viandes.
Les Minuscules organise également des ateliers de sensibilisation ludiques à l'alimentation durable.

Nathan BOURGÉ
nathan.bourge@supbiotech.fr

Le mot de Pépite PEIPS :

Engagé et plein d'action, Nathan invite chacun à revoir sa perception de l'alimentation. Il porte une idée simple : manger mieux pour la planète, mais aussi pour mieux vivre.

Fare Évasion

Fare Évasion développe en Polynésie française des expériences de divertissement immersives mêlant escape game, enquêtes grandeur nature et événements scénarisés. Déjà opérationnel et ayant accueilli plusieurs centaines de participants, le projet répond à une demande croissante pour des loisirs innovants, accessibles et ancrés dans le territoire. L'objectif est désormais de changer d'échelle en créant un espace dédié regroupant plusieurs expériences immersives, des événements récurrents et des activités complémentaires.
Fare Évasion ambitionne ainsi de devenir une référence locale du divertissement expérientiel tout en contribuant au dynamisme économique et touristique polynésien.

Moeanau GRANGER
fareevasion.polynesie@gmail.com

Le mot de Pépite Polynésie :

Moeanau a une vision : une nouvelle façon de se divertir en Polynésie, plus créative et collective. Le public est déjà au rendez-vous ; l'enjeu est désormais de franchir un cap et d'installer durablement cette offre sur le territoire.

Cartobuild

Cartobuild est un projet de valorisation du carton pour créer une nouvelle matière première destinée à l'aménagement et à la décoration intérieurs. L'idée consiste à produire des panneaux et éléments moulés ou découpés au laser, qui soient décoratifs, légers, résistants et adaptés au climat tropical.

L'objectif est de développer une filière locale d'économie circulaire en transformant un déchet en matériau utile. À terme, Cartobuild souhaite étendre ce projet de carton recyclé à La Réunion, pour devenir moins dépendant de l'importation mais aussi pour valoriser encore davantage les ressources locales et proposer des matériaux durables et identitaires pour le territoire.

Dylan BREMOND
dylan.bremond.cartobuild@gmail.com

Le mot de Pépite Réunion :

Dylan est de ceux qui ne se contentent pas d'un constat. Résilient et sincère dans son engagement, il s'inquiète pour son territoire et agit pour lui, avec une réponse concrète, locale et durable.

Camémo

Et si, demain, il était trop tard pour poser toutes les questions que vous aimeriez à vos proches ? C'est ce regret qu'ont vécu Manon et Robin, et qui les a poussés à créer Camémo. Camémo est un kit pour interviewer ses proches (parents, grands-parents...) sur leurs histoires de vie : enfance, amours, recettes de famille... La famille filme en suivant des questions thématiques proposées par l'application. Camémo crée ensuite automatiquement des livres de vie intégrant des vidéos et photos.
L'objectif : garder une trace authentique et dynamique de ses proches, renforcer les liens familiaux et créer du bien-être en libérant la parole des aînés et permettant à la famille de découvrir son histoire et ses origines.
Le projet est développé en collaboration avec le laboratoire ICAR (ENS Lyon, sciences du langage) et a été testé auprès de plus de 50 familles. Camémo s'adresse aussi aux structures du bien vieillir comme les EHPAD et résidences autonomie.

Manon PONCELET
manon@camemo.fr

Le mot de Pépite Université de Lyon :

Vidéaste de famille, Manon allie sincérité et sensibilité. Sa juste vision de l'humain redonne aux aînés une place centrale et crée du lien entre les générations : ce regard unique fait la force de son projet.

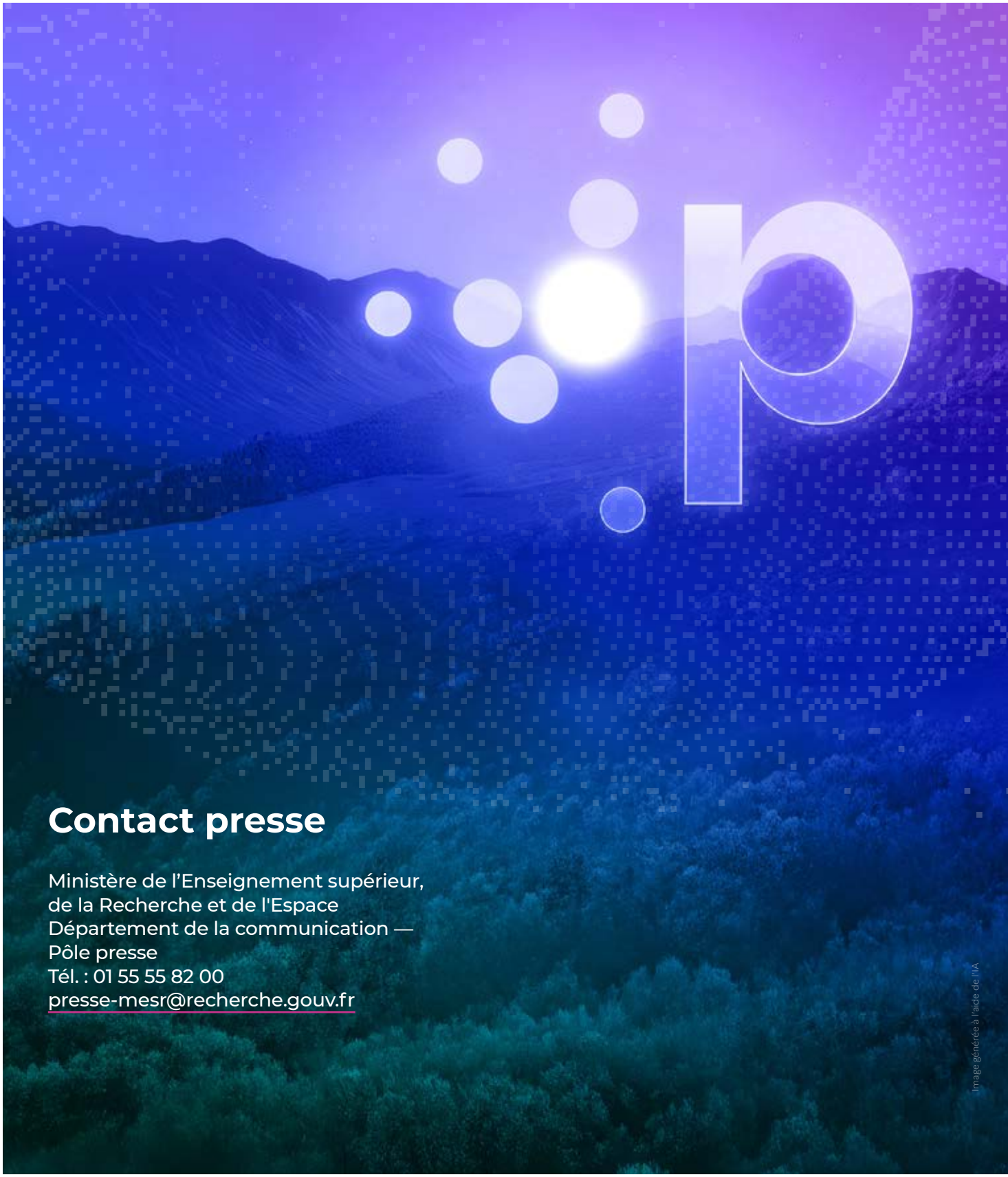


MINISTÈRE
DE L'ENSEIGNEMENT
SUPÉRIEUR,
DE LA RECHERCHE
ET DE L'ESPACE

Liberté
Égalité
Fraternité

bpifrance

pépite France



Contact presse

Ministère de l'Enseignement supérieur,
de la Recherche et de l'Espace
Département de la communication —
Pôle presse
Tél. : 01 55 55 82 00
presse-mesr@recherche.gouv.fr

Image générée à l'aide de l'IA